

ESPECIAL DE MODA PERUANA: LOS PROTAGONISTAS CONSAGRADOS Y LOS NUEVOS QUE DEBES CONOCER

®

COSAS

EN ESTA EDICIÓN

CASAS y PADRES

Desde Madrid,
**ARIADNA
VARGAS LLOSA**,
nieta del Nobel, posa
para COSAS y anuncia
su postulación a Miss
Perú-USA 2026

La caída de
**ANDREW
MOUNTBATTEN-
Windsor**

**DIEGO
MACERA**
da las claves para el
nuevo gobierno

“El Perú
tiene una economía
muy *fuerte*”

El embajador Bernie Navarro y Claudia, su esposa peruana, cuentan su historia de amor. Además, explican la agenda conjunta del Perú y Estados Unidos en el marco de las elecciones peruanas, la guerra comercial con China y el bicentenario de nuestras relaciones bilaterales.

S/20
PERÚ Nº 757



ÚNICA
COMO SU
ORIGEN



Umbrales de los Andes a París

La Maison de l'Amérique Latine de Francia realizará la primera exposición retrospectiva del reconocido fotógrafo Javier Silva Meinel, quien habló en exclusiva con COSAS sobre las imágenes que se mostrarán desde el 23 de abril hasta el 25 de julio.

Por: Rodrigo Chillitupa

"Tren Cusco - Puno", 1984.

Un hombre con una ave, una máscara que respira y un tiempo que se detiene. La obra de Javier Silva Meinel es un intermezzo: un espacio de tránsito donde lo visible y lo invisible se dan la mano. Por esa razón, la prestigiosa Maison de l'Amérique Latine de París llevará a cabo una inédita exposición retrospectiva del reconocido fotógrafo peruano, cuyo título es "Umbrales. Una poética de la imagen", que se desarrollará del 23 de abril al 25 de julio como parte de las celebraciones por los doscientos años de la creación de la fotografía. Este evento se sitúa bajo la curaduría de Alejandro León Cannock y en asociación con la Galería Younique.

COSAS conversó en exclusiva con Silva Meinel, quien detalló cómo es que sus retratos terminarán por exhibirse en uno de los centros culturales más importantes de la capital francesa. "El origen de la idea parte de la retrospectiva que se hizo en el MAC. Fue una linda muestra bien presentada. Pensamos

que podríamos trasladarla hacia allá, pero, por requerimientos de las exposiciones en Francia, quisieron hacer todo bajo un trabajo analógico", indica. El atractivo de la exposición en París radicará en las imágenes, donde se observará el estilo, entre el documentalismo y una estética mística y surreal, que Silva ofrece al espectador: umbrales hacia otros mundos. Escaneó varios de los negativos de su archivo personal. Inicialmente seleccionó seiscientas imágenes, pero finalmente quedaron ciento cincuenta, que son las que se presentarán.

"En mi fotografía pongo mi propio imaginario y trato de crear algo, digamos, que no está estipulado".



"Busco que el público conozca la realidad que capto en el Perú", dice Silva.

"Hay otras imágenes que se van a presentar que tratan de no emular a la muestra de acá [la del MAC]. Cuando termino un trabajo fotográfico, hago una copia. Las he ido guardando, y con los años se han ido convirtiendo en imágenes únicas", refirió.

Para Javier Silva, la fotografía no termina en el disparo, sino en la alquimia del cuarto oscuro, donde el blanco y negro deja de ser un color para convertirse en una geografía de texturas. Debido a sus retratos, él ha sido catalogado como un "tejedor de imaginarios".

"No se trata de crear mitos o representarlos, se trata de entenderlos más bien. Y en mi fotografía pongo mi propio imaginario y trato de crear algo, digamos, que no está estipulado", concluyó.

En la retrospectiva en Francia se entregará un libro-catálogo de la exposición y un video retrato del artista. Todo un homenaje en vida a un fotógrafo que durante su trayectoria reflejó en sus retratos los diferentes rincones del Perú, particularmente los Andes.



"Maqta y el bolero", 1996.



"Hombre con ave", 1996.

La mejor selección de vinos y quesos la encuentras en Wong.



w

*Imágenes referenciales.

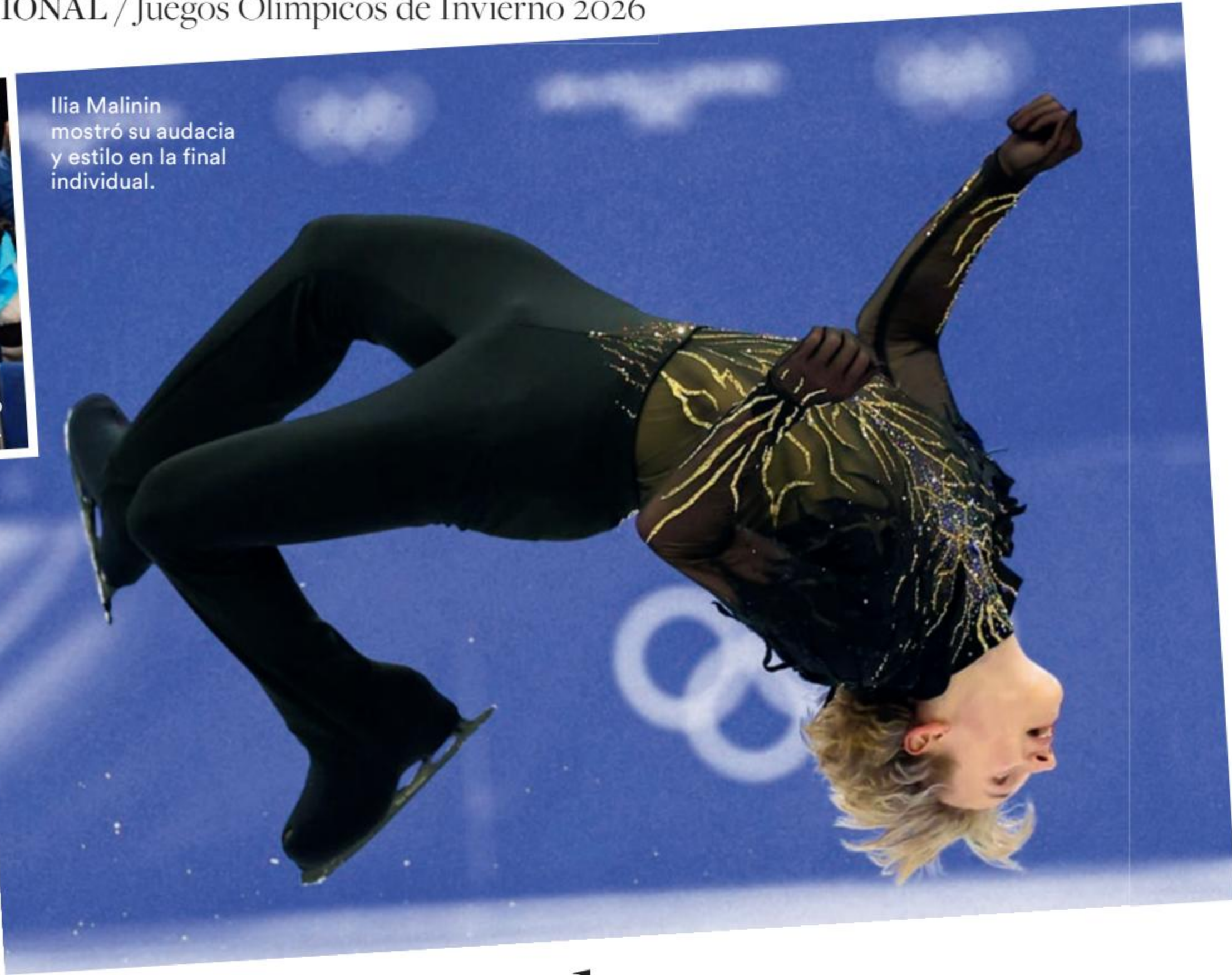
T O M A R B E B I D A S A L C O H Ó L I C A S
E N E X C E S O E S D A Ñ I N O



Kateryna Kotsar recibió una pedida de mano.



Laila Edwards se llevó el oro en hockey sobre hielo.



Ilia Malinin mostró su audacia y estilo en la final individual.



Johannes Høsflot Klæbo se consolidó como leyenda del esquí con nueveoros olímpicos.



Eileen Gu se consagró como la máxima figura en su categoría.

Alysa Liu regresó del retiro y se llevó el oro con 226,79 puntos.



Forjados en hielo

Desde la vuelta triunfal de Alysa Liu hasta hazañas inéditas de Asia y Sudamérica, los Juegos Olímpicos de Invierno combinaron récords, emociones intensas y momentos inesperados que hicieron del hielo el gran protagonista.

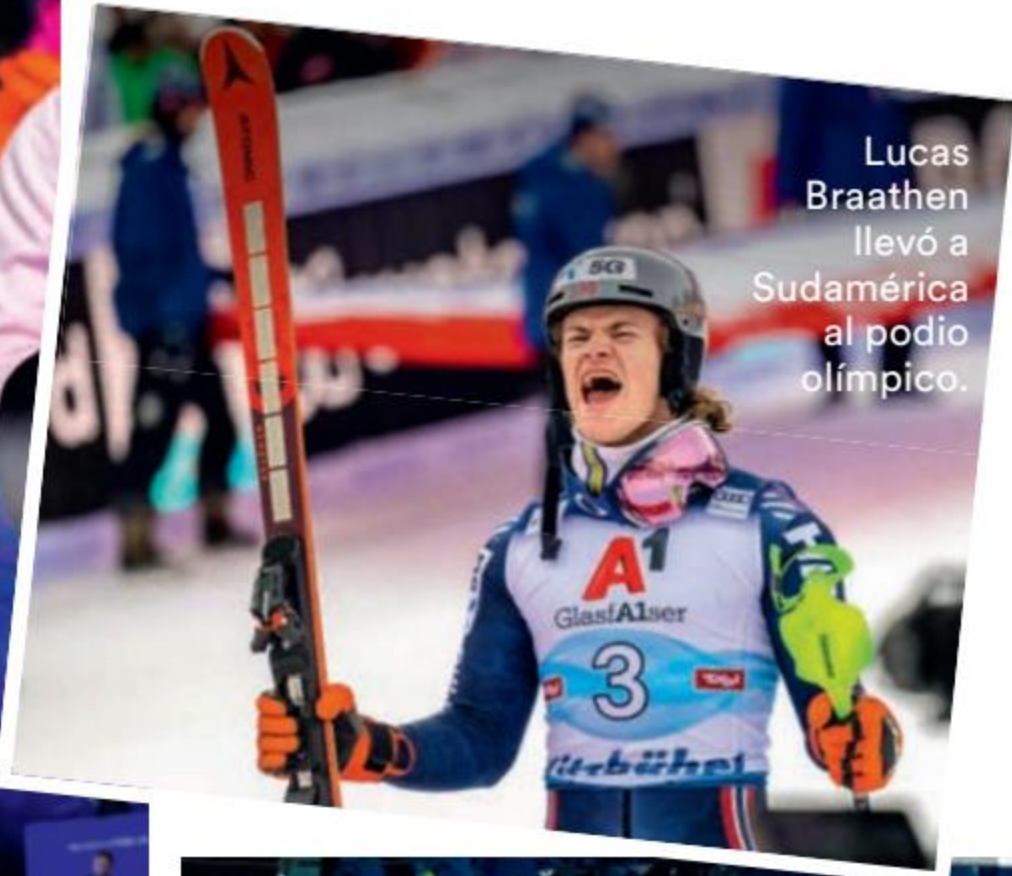
Regresos, caídas y glamour. Si alguien pensaba que el patinaje artístico era solo técnica, estos Juegos demostraron todo lo contrario. La protagonista absoluta fue Alysa Liu, quien, retirada a los 16 años, regresó para robarse toda la temporada. Con una técnica impecable y disciplina, le devolvió al deporte una alegría, tranquilidad y candor que estaban extintas en este deporte debido a la tensión y las rivalidades. Una artista que además le otorgó una medalla de oro a Estados Unidos por primera vez en diez años: “Tengo mucha confianza en mí misma. Incluso si me equivocaba y me caía, estaba bien. Estoy bien con cualquier resultado siempre y cuando haya disfrutado estar ahí, no había nada que perder”, fue su declaración al finalizar. Ese mismo hielo que le otorgó la gloria también ha destrozado y escupido a un buen número de competidores en las últimas dos semanas. El estadounidense Ilia



“Esta es nuestra oportunidad de mostrar al mundo quiénes somos”, dijo Giorgia Meloni.



La Princesa Ana del Reino Unido estuvo entre la audiencia.



Lucas Braathen llevó a Sudamérica al podio olímpico.



Laura Pausini interpretó el himno italiano.



Snoop Dogg animó al Team USA durante los juegos.



Nazgul, un perro-lobo, irrumpió en la pista de esquí.

“Milán-Cortina 2026 no se resumió en esquí y patinaje; fue un festival de talento, emociones, sorpresas y humanidad”.

Malinin es la mayor víctima, pero por su propio ego. Autodenominado “Dios de los cuádruples”, tropezó dos veces en el programa libre masculino, lo que abrió la puerta para una muy inesperada pero celebrada victoria de Mikhail Shaidorov. Con 21 años, obtuvo una puntuación de 291,58 con cinco saltos cuádruples perfectamente ejecutados, lo que le valió la primera medalla de oro invernal para su país, Kazajistán, en 32 años. “Esta temporada ha sido la más difícil para mí. En tres ocasiones durante las competiciones intenté realizar cinco saltos cuádruples. Ninguna vez lo conseguí. Pero hoy todo ha salido bien, he sido capaz de hacerlo. Llevaba mucho tiempo preparándome y ahora todo ha salido bien”, dijo al finalizar. El suspense continuó en la competencia por equipos, vivida al límite en el Milano Ice Skating Arena. Estados Unidos retuvo el oro por un punto frente a Japón, con Ilia Malinin cargando con toda la presión de obtener una reivindicación. Hubo una caída, ajustes sobre la marcha y una rutina que, aún con imperfecciones, fue suficiente para inclinar la balanza. En danza sobre hielo, el glamour fue total. Laurence Fournier-Beaudry y Guillaume Cizeron se llevaron el oro con una estética aguamarina inolvidable y una química que desafía al calendario. Formados recién en 2025, ya hicieron historia en Milán-Cortina 2026. Y atención con España, que colocó a dos parejas en el top ten mundial con una rutina inspirada en “Dune: Part Two”. Vestuario audaz, narrativa épica y un mensaje claro: ya no vienen a participar, vienen a quedarse. Sudamérica pisa fuerte. La irrupción sudamericana fue el golpe más inesperado y brillante. Lucas Pinheiro Braathen se convirtió en el héroe de Brasil y de toda la región al conquistar el oro en esquí alpino, un logro que trasciende los números. Por primera vez en casi un siglo, la región no solo toca la nieve con los pies, sino que pisa

fuerte sobre el podio. “Ser la razón por la que puedo escuchar y compartir el himno nacional de Brasil en un estadio en medio de las montañas, gracias a una medalla de oro, me hace sentir más que orgulloso. Las emociones que siento ahora mismo son como un sol interior que brilla con muchísima intensidad hacia tanta gente”, sostuvo luego de subir al podio. Y en la vertiente de la supremacía pura, el noruego Johannes Høsflot Klæbo reafirmó su estatus de inmortal. Con nueveoros olímpicos, iguala a Bjørn Dæhlie y se confirma como el titán del esquí de fondo, capaz de extremos y conexión con la naturaleza. Al mismo tiempo, Italia vivió su apogeo local: con veintiséis medallas, figuras como Federica Brignone y Lisa Vittozzi hicieron vibrar a su país y garantizaron un legado que perdurará más allá de la clausura. La historia deportiva continuó escribiéndose con capítulos épicos. Femke Kok rompió la maldición neerlandesa en los 500 m femeninos de patinaje de velocidad: 36,49 segundos, récord olímpico y un oro que nadie olvidará. Entre nervios y adrenalina, confesó: “Estaba temblando en la salida, no podía pensar en nada más que patinar rápido”. Mientras tanto, Johannes



Sunghoon, el artista de K-pop, fue elegido como portador de antorcha.



Mariah Carey inauguró los juegos con un popurrí de "Volare" y "Nothing is Impossible".



Mikhail Shaidorov obtuvo un oro para Kazajistan tras 32 años.



Jakobína Valdís, pionera femenina de los Juegos de Invierno, reapareció a los 93 años.



Sturla Holm Lægreid confesó una reciente infidelidad.



Los actores Hudson Williams y Connor Storrie iluminaron las calles de Italia durante el histórico recorrido de la antorcha olímpica.

“Cada historia demuestra que los Juegos son tanto de récords como de momentos que la memoria no olvida”, dijo la presidenta de Italia, Giorgia Meloni.

Hosflot Klæbo alcanzó un nuevo nivel de inmortalidad: seis oros en una sola edición, once en total, superando marcas que parecían inalcanzables. Y en hockey sobre hielo, Laila Edwards hizo historia al convertirse en la primera mujer afrodescendiente en anotar para EE. UU., con su abuela de 91 años celebrando cada gol desde las gradas: “Me han hecho sentir muy especial y confiada, lo que me permite ser una mejor inspiración y modelo para otros”, mencionó.

GLAMOUR Y CAOS

Las estrellas de Hollywood Hudson Williams y Connor Storrie, de la serie “Heated Rivalry”, portaron la antorcha olímpica, al igual que Sunghoon, miembro de la boy band de K-pop Enhypen. Mientras ‘el gran stoner’, Snoop Dogg, fue designado como el primer entrenador honorario del Team USA. Junto a él, Martha Stewart apareció como corresponsal de NBC y llamaron la atención por la química y estilo que aportaron como dúo.

Y en un ambiente cargado de hormonas y la vitalidad de la juventud, el amor y el deseo se hicieron notar: más de 10.000 preservativos se agotaron en solo tres días, hubo al menos cuatro propuestas de matrimonio entre los concursantes, y la esquiadora estadounidense Breezy Johnson recibió incluso una felicitación de parte de Taylor Swift por haber recibido un anillo del también competidor Connor Watkins, tras ganar la medalla de oro en descenso femenino.

También hubo momento para el arrepentimiento. Sturla Holm Lægreid, atleta noruego, ganó bronce y aprovechó la

cámara para confesar públicamente que había sido infiel a su novia, a quien llamó “el amor de mi vida”. Pidió perdón y aseguró que fue “el mayor error de su vida” y que las semanas previas habían sido “las peores” por su situación emocional. ¿Inapropiado? Puede ser, aunque su franqueza conmovió a los espectadores y generó uno de los momentos más comentados.

La cobertura de estos Juegos Olímpicos de Milán-Cortina d’Ampezzo superó con creces a la última edición realizada en Pekín, en 2022. Solo en Estados Unidos batió récords de audiencia, con un aumento del 94% y cifras récord de minutos vistos en streaming. En Europa y específicamente en Italia, la presidente Giorgia Meloni recibió elogios por la organización, el entusiasmo local y una producción audiovisual sofisticada que utilizó tecnologías avanzadas, con drones y cámaras inmersivas. Noruega terminó como líder absoluto del medallero con récord de dieciocho oros y cuarenta y un medallas, reforzando su tradición invernal.



Fournier y Cizeron brillaron por su química impecable.

COSAS MARAVILLOSA 2026

Revistas.PeruRadio.net.pe

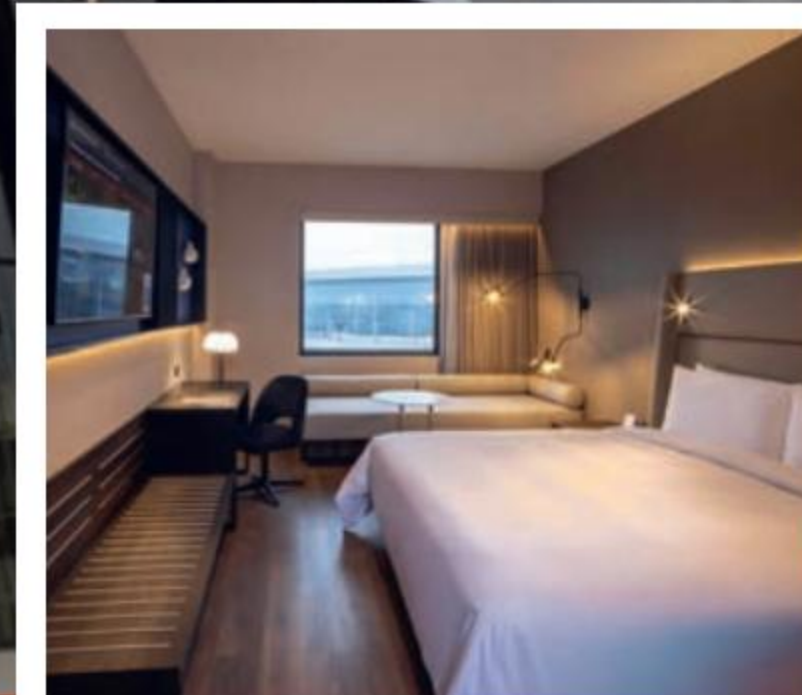


EL PRIMER GRAN DESCANSO ANTES DE TU PRÓXIMO VUELO

Entre conexiones, llegadas y nuevas partidas, existe un lugar pensado para detener el tiempo. Un hotel cinco estrellas junto al aeropuerto internacional, donde el confort y el descanso se alinean con tu ritmo de viaje.

Disfruta de la gastronomía peruana en Párika restaurante y Paraka Barrio Gourmet, y coctelería de autor en Saria Lounge Bar.

Reserva con los mejores beneficios en www.wyndhamgrand.pe



WYNDHAM GRAND

COSTA DEL SOL
HOTELES



01 de Marzo de 2026

Javier Silva Meinel (p. 4) presentará por primera vez una exposición individual en París. Alberto Cohen (p. 42) comparte sus proyectos sociales. Reaprende ONG y

DE FONDO

Jimena Sologuren (p. 46) advierte sobre el avance de la minería ilegal. El director del BCRP, Diego Macera (p. 36), pasa revista a la coyuntura económica. El recién nombrado embajador de EE.UU. en Perú y su esposa peruana, Claudia Navarro (p. 26), hablan en exclusiva sobre las prioridades de su misión diplomática en el país. Isabel Miró Quesada (p. 21) señala el contraste entre la apariencia progresista de Alfonso López Chau y sus vínculos con la izquierda estatista. Juan Paredes Castro (p. 45) analiza la inestabilidad política en una década con ocho presidentes, mientras que Rollin Thorne (p. 35) advierte sobre la vuelta de Perú Libre al Ejecutivo. Víctor Andrés Belaúde Gutiérrez (p. 18) se presenta como candidato a diputado por Avanza País.

La fiesta Tropicalia por San Valentín (p. 50); María Inés Hoefken celebra sus 60 años (p. 54); la noche de las reinas de la marinera en Trujillo (p. 58); Eduardo Benavides festejó sus 65 años (p. 62); celebración por el Día del Pisco Sour (p. 64); fiesta de los Carnavales en Las Palmas (p. 68); la fiesta de Blanco en Ancón (p. 74); el carnaval en el Yacht Club Ancón (p. 76)

COSAS presenta una selección de firmas peruanas en tendencia (p. 90), con prendas, accesorios y propuestas contemporáneas. Los diseñadores consagrados (p. 86), Noe Bernacelli, Ana Guiulfo y Ani Álvarez Calderón, reflexionan sobre el futuro de la moda local. Y reunimos a los nuevos trendsetters del diseño (p. 93) para entender qué significa hacer moda hoy. Kate Mogollón (p. 96) nos comparte las últimas colecciones de las marcas nacionales y Sergio Corvacho (p. 84) resalta la importancia del delineador en el rostro.

COSAS

Edição N° 101, 01 de fevereiro de 2020

Editora General ISABEL MIRÓ QUESADA DULANTO
Subeditora FIORELLA RAMÍREZ MENACHO
Editor Gráfico DIEGO TORRES CAICEDO
Editora de Sociales XIMENA MONTEVERDE TEMPLE

Edición de Textos de VIDA MICHAELA SIMÓN

Reductores: MARÍA SÁNCHEZ ANTÓN, LUIS MAURICIO MÁLAGA, RENZO ESPINOSA MANGINI
Colaboradores: CHILITUPA, CHRISTIAN NAVE, ALESSANDRA CARRI
Colaboración: ANPISCO, CARLOS BARRIENTAS, KATE MOGOLLON, LUIS MARTÍN ALZAMORA,
BOLLIN THORNTON, SEPTIMO GARCÍA, ALDO MARTÍN REYES GARCÍA, SEBASTIÁN ZANZA,
Colaboración Gráfica: VICTOR BUE, VALERIA FLICKER, MITCHEL MEZA, HORTALVO FLORES
Realización audiovisual: ARIANA PITTMAN
Diseñadores: HUTHVALDIVIA MARTÍNEZ Y VALERIA GUZMÁN ANACHE
Corrector: MARILYN HORRICO
Jefe de Producción: JAYNEE NERY
Coordinadora de Distribución: FABIOLA ALDAN
Social Media Manager: ARAZUELA RIVERA
Community Manager: MARIELA MACUVALI ANDREA CALDERÓN
Productora Ejecutiva: ADELITA MARTÍNEZ

EDITORIAL ABRA EDICIONES S.A.C.

Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA
Gerente General ADRIANA MIRÓ QUESADA DULANTO
Coordinadora Comercial ANDRÉS NOAIN
Coordinadora de Contenido Comercial CINTHYA DIOSES
Ejecutiva de Ventas KATIA REST, MABEL LUNA, DOLCE VELARDE, ELIZABETH VELA, ESPERANZA MONTAÑA
Subgerente de Administración y Finanzas ENRIQUE QUEVEDO
Jefa de Facturación y Cobranza ROSA JARAMILLO

AFILIADA A LA SOCIEDAD INTERAMERICANA DE PRENSA (SIP), A LA WORLD ASSOCIATION OF
NEWSPAPERS (WAN), A ANDA Y AL CONSEJO DE LA PRENSA PERUANA

Corresponsales
Hollywood YENNY NUN Roma VERÓNICA RAMÍREZ París JACQUELINE BEHRENS, CÉSAR DELGADO Londres
TECH LA DE CUREGOSO GABRIEL AGOSTERLING ALESSANDRA RODRÍGUEZ California CARLOSCURILIZZA

EDICIONES INTERNACIONALES
COSAS Ecuador, Directora PATRICIA SALAME
COSAS Bolivia, Directora CARLA TEJERINA
COSAS México, Director WALTER COBATELLA
COSAS Internacional Inc.

HECHO EL DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ N° 2000-0000
ABRIL 2000 CON S.A.C.
EDICIÓN N° 001 MARZO 2000
INDUSTRIAGráfica CIMA GRAF S.A.C. PASAJE SANTA ROSA N° 100 LIMA - ATE
MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ANTICUARIOS DEL PERÚ - ANDAPERÚ
LIMA, PERÚ
PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL MATERIAL DE ESTA REVISTA
Suscripciones: 0000-0000 SUSCRIPCIONES PERÚ S.A. CUSCO, PE
www.cimagraf.com

andA

10 | cosas.pe



Este verano vive
más momentos
que se transforman
en recuerdos

TIENES MÁS DE LO QUE CREES



Toda referencia a SCOTIA o Scotiabank se refiere a Scotiabank Perú S.A.A. con RUC N° 20100043140. ®Marca registrada de The Bank of Nova Scotia

Revistas.PeruRadio.net.pe



Únete al estilo de vida **COSAS**

Se parte de la nueva plataforma de beneficios para suscriptores, con los mejores productos y servicios del país.



CLUB COSAS

www.clubcosas.pe

Gastronomía/
Cultura y Entretenimiento/
Estilo/
Bienestar/
Servicios Premium

Suscribete
aquí



“Me enteré de que [Andrew] está siendo investigado por las autoridades competentes. Cuentan con nuestro pleno apoyo. La ley debe seguir su curso”, declaró el rey Charles III.

con una etiqueta incómoda: miembro problemático. No existía aún un escándalo concreto, sino algo más inquietante: una acumulación de decisiones erradas, compañías inconvenientes y una vida personal sin rumbo claro.

“Es cierto que otros miembros de la familia también han tenido problemas puntuales”, puntualiza Amadeo, “pero en el caso de Andrew el balance es distinto. En el discurrir de una vida larga siempre hay errores y aciertos, eso es normal. El problema es que en su caso los errores superan claramente a los aciertos. Digamos que hay tendencias de carácter que, cuando no se corrigen a tiempo, terminan produciendo los mismos resultados”.

Llegó el divorcio de Sarah Ferguson. Las fotografías que delataban la infidelidad de la duquesa, difundidas masivamente por la prensa sensacionalista, precipitaron la ruptura matrimonial.

Y mientras otros miembros de la realeza procuran recomponer su vida con discreción, Andrew tomó el camino opuesto. No hubo repliegue prudente ni retirada elegante. Persistió en un estilo de vida errático, impropio de su rango, reflejo del patrón de conducta revelado.

Ese desorden personal preparó el terreno para errores mayores. El más grave fue su relación sostenida con Jeffrey Epstein, ya condenado por delitos sexuales. No era un rumor, sino un hecho judicial. Aún así, Andrew mantuvo el vínculo y lo exhibió, incluso convidándolo a entornos oficiales. Existen registros de invitaciones al Palacio de Buckingham hacia 2010.

La reacción pública fue inmediata. La imagen del príncipe, ya erosionada, quedó severamente dañada. Epstein, recuerda Amadeo, no era solo un delincuente convicto, sino una figura moralmente tóxica bajo cualquier criterio. Hay relaciones que cruzan una línea evidente. Esta fue una de ellas.

Luego llegó el segundo golpe, quizá el más devastador desde el divorcio: la acusación de abuso sexual presentada por Virginia Giuffre.

Hasta ese momento, el público apenas conocía a esta mujer que, según su propio testimonio, había sido reclutada por Ghislaine Maxwell a los 17 años mientras trabajaba como masajista en el club Mar-a-Lago de Donald Trump.

Giuffre afirmaba haber sido convertida en una “esclava sexual” para el círculo íntimo de Epstein, y señalaba directamente al príncipe Andrew como uno de los hombres con los que fue obligada a tener relaciones en tres ocasiones distintas: en Londres, Nueva York y en la isla privada del financiero.

El escándalo colocó no solo al príncipe, sino a toda la Casa Real bajo escrutinio público. Ya no se trataba de indiscreciones privadas, sino de acusaciones que cuestionaban la legitimidad moral de la institución.

Para Amadeo, el problema nunca fue un error aislado. Fue la ausencia persistente de orden personal, disciplina moral y autocontrol. Cuando esos elementos faltan, los errores dejan de ser episódicos y se convierten en patrones. Y en figuras públicas de alto rango, esos patrones siempre terminan saliendo a la luz.

“Uno puede equivocarse al elegir una primera pareja, incluso una segunda o una tercera; nadie está libre de error”, señala el historiador, “Pero lo razonable, tras un tiempo prudencial, es abandonar la vida disipada y buscar cierta normalidad. Ese no fue el camino de Andrew Mountbatten-Windsor. Después del divorcio, no estableció una relación estable ni ordenada. Persistió, más bien, en un estilo de vida juerguista, impropio de alguien con su posición y responsabilidades, y cuando no hay orden personal, ni disciplina moral, ni autocontrol,



Andrew Mountbatten-Windsor se reclina sobre cinco personas en una fotografía con Ghislaine Maxwell, condenada por tráfico sexual.



Los errores de Sarah Ferguson también afectaron la imagen de Andrew.



Sarah Ferguson visitó a Jeffrey Epstein con sus hijas, la princesas Beatriz y Eugenia de York.



Jets privados, mansiones y riqueza sin límites contrastaban con la sobriedad palaciega.

los errores dejan de ser episódicos y se convierten en patrones. Y en figuras públicas de alto rango, esos patrones terminan saliendo a la luz tarde o temprano”.

SEPPUKU REAL

Con el silencio ya imposible frente a las acusaciones de Virginia Giuffre, el príncipe optó por una jugada desesperada: tomar el control del relato. Convencido de su carisma y alentado por su entonces secretaria privada, Amanda Thirsk, Andrew creyó que aún podía explicarse y convencer.

La estrategia fue audaz e imprudente: una entrevista exclusiva con la BBC, emitida en “Newsnight” desde el Salón Azul del Palacio de Buckingham, conducida por Emily Maitlis.

Lo que se pensó como una oportunidad de redención terminó en desastre. Lejos de mostrar empatía, Andrew adoptó un tono defensivo y frío. Definió su vínculo con Jeffrey Epstein como “útil” y ensayó coartadas poco verosímiles.

La reacción fue inmediata. La entrevista no logró absolverlo sino hundirlo. La indignación fue global y transversal. En pocos días, el Palacio asumió que el daño era irreparable. Menos de una semana después de la emisión, Andrew anunció su retiro de la vida pública.

Tras el desastre mediático y el suicidio de Epstein, comenzó el dismantelamiento institucional. La salida fue una ejecución protocolaria diseñada para proteger a la Monarquía.

La caída definitiva llegó en enero de 2022. Con la demanda civil de Giuffre avanzando en Estados Unidos, Elizabeth II tomó la decisión final. Se le retiraron los patrocinios reales y los títulos militares. Aunque se habló de una “devolución” a la Corona, en los hechos fue un despojo. Andrew quedó obligado a defenderse como un ciudadano común.

El conflicto legal se cerró en febrero de 2022 con un acuerdo extrajudicial millonario. Andrew pagó más de 12 millones de libras y emitió una declaración pública de arrepentimiento por su asociación con Epstein, elogiando la valentía de las víctimas.

Giuffre obtuvo una victoria moral y económica. Andrew quedó confinado al aislamiento y la irrelevancia institucional.

Como señala Amadeo Rey, el colapso no fue solo producto de las acusaciones, sino de su incapacidad para defenderse con inteligencia y contención. Cuando tuvo la oportunidad de explicarse, lo hizo de forma



La caída de Andrew evidencia que no hay brillo ni privilegio que blinde.



“Isabel II dio más atención a Andrew por necesidad, no por favoritismo”, señala Amadeo Rey.



Entre las últimas revelaciones, se le acusa de observar a jóvenes siendo “torturadas con electroshock”.

“Lo único que lograría López Chau es regresar a la hiperinflación de los 80”

Nieto del pensador más influyente del socialcristianismo en el Perú se lanza como diputado por Avanza País. En entrevista, habla sobre China, la corrupción, el Sistema Interamericano, el presidente José María Balcázar y su candidato presidencial, José Williams.

Por: Rodrigo Chillitupa Tantas

Sobre la mesa de la residencia familiar se encuentran fotografías inéditas de Víctor Andrés Belaúnde, quien fue uno de los intelectuales más renombrados en la historia del Perú. Congresista, constituyente, canciller y presidente de la Asamblea General de la ONU, fue contemporáneo de José Carlos Mariátegui y Víctor Raúl Haya de la Torre. Su reputación y legado político reposa sobre los hombros de su nieto, Víctor Andrés Belaúnde Gutiérrez, cate-drático, abogado y magíster por la George Washington University, un hombre forjado en la política desde la infancia. “Crecí en un hogar imbuido del acontecer, de la vida y la pasión política. En esta casa se desayunaba, almorzaba y respiraba política. Eso hizo que en mí germinase una vocación que, por un motivo u otro, nunca pude plasmar. Mi primer recuerdo político activo es la campaña presidencial de Fernando Belaúnde en 1980. Gritaba lemas partidarios desde el segundo piso, lo que en esa época era el cuarto de mis padres”, recuerda.

¿Qué afinidades políticas mantiene con Avanza País?

Programáticamente, tiene una visión de una derecha democrática que defiende los derechos a la vida y la integridad física, hoy día amenazados porque vivimos una terrible ola de caos y criminalidad que debe terminar. Otro derecho es la libertad personal. El individuo está por encima del Estado y del colectivo, lo que nos distingue de la izquierda, que tiene una visión contraria a la libertad individual. Y, finalmente, el derecho de propiedad, que significa el derecho de cada peruano –pequeño emprendedor y comerciante– de conservar el fruto de su trabajo y salir adelante.

Su abuelo, Víctor Andrés Belaúnde, decía que el Perú es una “síntesis viviente”. ¿Cuál es su diagnóstico de la realidad del país? La frase de la “síntesis viviente” está contenida en la obra cumbre de

mi abuelo, “La Realidad Nacional”, y alude a que el Perú es producto de la fusión cultural de los conquistadores españoles y la civilización andina, una simbiosis que dio nacimiento a una nueva nación. Es una síntesis viviente y comenzada, mas no concluida. Mi abuelo señala que este proceso da a la historia del Perú un sentido primaveral, de juventud y esperanza. Por otro lado, pocas veces el Perú ha tenido circunstancias tan favorables para el desarrollo y para volvernos un país rico y próspero. Los precios de nuestras materias primas están volando por los aires como nunca antes. La Casa Blanca expidió un nuevo documento sobre su política nacional de seguridad que plasma una visión en la que el centro ya no es Europa y el océano Atlántico, sino el Indopacífico. El Perú está en el centro del Pacífico Sur. Este cambio de foco responde a que la lucha de poder y geopolítica ahora está centrada entre los Estados Unidos y China.

¿Cómo el Perú debería aprovechar estar en medio del conflicto EE. UU. - China?

China tiene una fuerte presencia en el Perú, la más notoria es el caso del nuevo puerto de Chancay. Y, curiosamente, hace pocas semanas se ha anunciado la modernización de la Base Naval del Callao con apoyo de los Estados Unidos y con una inversión que sería de 1500 millones de dólares. Ese interés de los Estados Unidos en participar en

la modernización de la Base Naval del Callao es evidentemente una respuesta a la inversión china. Y le plantea al Perú la posibilidad de aprovechar con inteligencia en nuestro ámbito la competencia que se da entre las principales potencias de una manera tal que se coadyuve a nuestro desarrollo.

¿El avance de los chinos resulta peligroso?

La filosofía de China es leninista. Es vertical y totalitaria. Entonces, todas estas empresas chinas que están en el Perú están subordinadas



Mariano Andrés Belaúnde y de la Torre (medio) junto a sus hijos Rafael y Víctor Andrés.

al señor Xi Jinping. Y en China todo está subordinado al señor Xi Jinping o quien lo reemplace algún día en el futuro. Entonces, hay que tener mucho cuidado porque incluso las empresas que sí son privadas también en los hechos están subordinadas al Partido Comunista. Y se vuelven instrumentos de la política exterior china. Una China sin contrapeso estratégico en el mundo podría pretender convertirse en un amo imperioso. Cosa que el Perú nunca debe permitirse.

¿Fue constitucional la decisión del Congreso de censurar a José Jerí por estas reuniones con empresarios chinos?

No. El problema, sin embargo, va más allá de la infracción constitucional cometida para asegurar su destitución. Estamos ante una degradación de las instituciones, lo que se traduce en el desgobierno que vivimos. Para recuperarlas, quienes ejercen la función pública deben comportarse de acuerdo a la dignidad del cargo que ejercen. Si no lo hacemos, no habrá ni desarrollo ni progreso duraderos.

¿Qué expectativa tiene con la elección de José María Balcázar como nuevo presidente?

La elección del señor Balcázar, ya un hecho consumado, es el resultado previsible de quienes promovieron la salida de José Jerí de la presidencia sin prever las consecuencias. Frente a ello, corresponde que los electores juzguen quiénes son los responsables de este descalabro y enfocarnos en llevar nuestro mensaje a los peruanos de que nuestro país regrese el orden para el progreso.

¿Vladimir Cerrón podría influir en las decisiones de este gobierno interino?

De forma increíble tenemos, nuevamente, al señor Cerrón convertido en un gran titiritero que manipula a todos a sus antojos. Debe estar riendo de su impunidad. Sin perjuicio de ello, debe recordar que tarde o temprano la justicia lo alcanzará y que sus sueños de opio de convertirse en un nuevo Lenin serán debidamente sepultados.

Hay un sinnúmero de candidatos a diputados y senadores. ¿Qué desea aportar desde el Parlamento?

Tengo una visión optimista del Perú. Y parte de eso es que nos hemos convertido en un país joven y mestizo. Pero en el camino, las instituciones y las leyes tienen que adaptarse a las nuevas realidades, a las cuales probablemente en un inicio no estábamos preparados. Vivimos esa transformación en tiempo real. De haber sido hace setenta años un país predominantemente rural, ahora somos un país urbano. La población se ha duplicado casi en cuarenta años. Todo eso cambia profundamente las instituciones. Y a veces los partidos políticos no pueden ir a la misma velocidad.



Víctor Andrés Belaúnde Diez Canseco, presidente de la Asamblea General de la ONU en 1959, coincidió con John F. Kennedy, quien asumiría la presidencia de Estados Unidos poco después.

¿El Estado ha funcionado alguna vez?

El Estado tampoco ha funcionado. Si vemos que nuestras instituciones y los partidos tienen muchas cosas inadecuadas, es porque estamos respondiendo a un cambio acelerado de la sociedad que es vertiginoso y unido a la terrible violencia del terrorismo en las décadas de los ochenta y los noventa. El colapso de las instituciones sociales que produjo la Reforma Agraria y el surgimiento de una nueva prosperidad y juventud de un país que enfrenta el siglo XXI rejuvenecido. La corrupción es una guerra de distancia internacional.

¿Qué propuestas plantearía para combatir la corrupción?

El combate a la corrupción es un asunto penal. Debe estar en manos de los fiscales que deben investigar y presentar las acusaciones ante los jueces y hacerlo de una forma tal que sus casos sean sólidos y que estén bien elaborados. Ese es un trabajo que corresponde al Ministerio Público. Para el desarrollo del Perú, se piensa que simplemente lo que debe hacer un congresista es presentar proyectos de ley que sean aprobados.

¿Se hacen demasiadas leyes sin sustento?

En el Perú hay demasiadas normas. Se emite una norma cada seis minutos. Estamos hablando de 87.500 normas al año a todos los



“Quienes traicionan la confianza y voluntad popular comportándose con deshonestidad deben sufrir un castigo ejemplar”, sostiene Belaúnde.

niveles: Congreso, Ejecutivo, organismos reguladores y municipios. Hay que hacer un cuidadoso inventario de las normas y eliminar todas las que no sirven. Y por cada nueva norma que se expida debemos ponernos como meta eliminar tres.

¿Deben existir normas más duras para castigar a los delincuentes?
El Código Penal está totalmente perforado y es un caos. Las penas y las sanciones por los delitos no guardan relación entre sí. Le cito un ejemplo: contratar a un sicario, ocho años. Robar un celular, treinta. El sistema tiene que ser coherente. La pena máxima va para los peores delitos.

Algunos políticos señalan también la pena de muerte. ¿Es viable?
El dilema que me genera es que haya certeza en la culpabilidad. Y hemos visto en el Perú que hay mucha arbitrariedad, injusticia y error judicial. Entonces, eso me hace ser prudente. Sin embargo, lo que sí creo es que el Sistema Interamericano de Derechos Humanos ha perdido su razón de ser y su finalidad ha quedado completamente tergiversada.

¿El Perú debería retirarse del Sistema Interamericano?
Sí, debe retirarse. El Poder Ejecutivo y el presidente deben denunciar los tratados correspondientes y esa denuncia debe ser ratificada por el Congreso. El Sistema Interamericano ha actuado si se podía o no se podía indultar a un expresidente, o cuando tenemos toda esa presión internacional para procesar a soldados y oficiales que han intervenido en la lucha contra la subversión. O también cuando pretenden intervenir en aspectos referidos al nombramiento de funcionarios. Todas estas cosas están totalmente fuera del ámbito de actuación de las entidades del Sistema Interamericano de Derechos Humanos.

“El Código Penal está totalmente perforado y es un caos. Las penas y las sanciones por los delitos no guardan relación entre sí”.



Víctor Andrés Belaúnde (sentado) junto al expresidente Manuel Prado y Ugarteche, Orestes Lotto y Óscar Miró Quesada de la Guerra, en una reunión del Congreso Internacional de Estudiantes Americanos, realizado en Montevideo en 1908.

¿Qué tan peligroso resulta que se usen las reservas del Banco Central de Reserva?

Es una lamentable irresponsabilidad del señor López Chau, quien además debería saber lo que está diciendo. Lo único que lograría es retornar a la hiperinflación de los años 80. Las reservas internacionales tienen una finalidad muy clara, y ciertamente, no es despilfarrar ni gastar, es el ahorro del país.

¿El general José Williams es el presidente que merece, en estos momentos, el Perú?

El general Williams es un hombre que ha dedicado toda su vida a servir al Perú, principalmente en el Ejército. Ha estado al mando de columnas en las zonas de emergencia, en los peores momentos de la subversión, exponiendo personalmente su vida, acompañado de la tropa, asomando, como miles de otros peruanos que tuvieron que dar la cara para derrotar a Sendero Luminoso. Posteriormente, le tocó la importantísima responsabilidad de ser el jefe operativo del Comando Chavín de Huántar, que rescató a los rehenes raptados por la banda asesina del MRTA, y también estuvo anteriormente en el Cenepa.

¿Por qué no prende en las encuestas?

Está dándose a conocer a lo largo del país. Ha estado en Tacna, en el norte, ahora entiendo que va a ir a Puno, de donde es su madre; otros miembros de la fórmula están viajando a Loreto y a zonas de la selva. El general está iniciando la tarea de darse a conocer directamente con la población en las distintas circunscripciones de nuestra patria.



Verónica López Chau

Como Verónica Mendoza en su momento, Alfonso López Chau llega al tercer lugar de las encuestas encarnando una aparente opción progresista. Pero, como ocurrió con Mendoza, su ideario y sus compañeros de ruta están más cerca de la vieja izquierda conservadora de siempre.

Según la última encuesta de Datum, Alfonso López Chau aparece en un empate técnico en el tercer lugar con 5,7%, junto con Carlos Álvarez (6%). En la encuesta de CPI, López Chau también ha subido al tercer lugar con 5,1%. En la encuesta de IEP también aparece tercero con 5%. Y en la página de apuestas Polymarket, por cierto, ya se ubica en el segundo lugar con 22%. Bien podría ser la cuota izquierdista que se colará entre los primeros lugares de las elecciones.

Objetivamente hablando, López Chau viene conquistando cierta simpatía en el centro y sur del país. Y esa alza en las preferencias podría tener muchas explicaciones. Por un lado, su aparato universitario, el cual tiene redes en todos los rincones del país. Como antiguo rector de la UNI, tiene contactos en el magisterio y en el profesorado de muchísimas universidades en todos los rincones del país.

Su ubicación en el despoblado eje de la centroizquierda también ayuda. López Chau se ha posicionado cuidadosamente entre la izquierda radical de un Ronald Atencio o Roberto Sánchez y el centro liberal de un Rafael Belaúnde, jalando de uno y otro lado, según convenga. Orbita alrededor de la argolla progresista, con un pie en el diario “La República” y otro en ciertos líderes de provincia.

Su imagen aplomada también ayuda. Pinta canas, lo que sugiere cierta madurez. Pero también aparenta cierta energía y vitalidad. Además, combina el terno con el casco, dándole una imagen de gerente minero provinciano, a pesar de ser del Callao.

Irónicamente, sus propuestas distan mucho del progresismo que aún encandila a parte de la Europa continental. Habla mucho de Suecia y Noruega, pero sus ideas económicas son más

cercanas al primer gobierno de Alan García, donde trabajó. Y es que López Chau es, en realidad, un aprista de los años 80, con toda la carga estatista e izquierdista que eso implica.

López Chau propone una nueva Constitución, mantener la estatal Petroperú y replicar el éxito del partido Morena, de AMLO (Andrés Manuel López Obrador), del cual es un declarado admirador. Su modelo contemporáneo es el mexicano, país donde estudió. Y ya sabemos qué debilidades

populistas tiene México.

Por eso no sorprende que lleve en sus filas a Mirtha Vásquez, Indira Huilca y Ruth Luque. Tres radicales zurdas que le ayudan a tener el voto del sur y el centro del país. Y que distan mucho de la izquierda progresista europea, como las idealiza el caviarismo peruano. Vásquez no solo fue la premier de Pedro Castillo, sino una feroz antiminera. Y Luque y Huilca también han sido notoriamente prolápiz, apoyando al desastroso gobierno de Pedro Castillo. No es casual que sean herederas de Verónica Mendoza, quien en su momento también defendió causas ecológicas y LGBTI pero, en el fondo, apoyó y cogobernó con el con-

servador, estatista y machista Pedro Castillo a través de cuadros como Anahí Durand.

Mal hacen los progresistas peruanos en confundir a Alfonso López Chau con la izquierda europea, el modelo nórdico o con los rezagos del Estado de bienestar. El propio Alfonso López Chau ya habló de tomar las reservas del Banco Central de Reserva, demostrando que su paso por esa institución no le enseñó nada y fue pura cuota política aprista. Ojalá el elector caviar de la clase media peruana no se confunda otra vez y vea lo que quiera ver. Aunque el izquierdista se vista de progresista.



Mal hacen los progresistas peruanos en confundir a Alfonso López Chau con la izquierda europea.

Habla mucho de Suecia y Noruega, pero sus ideas económicas son más cercanas al primer gobierno de Alan García, donde trabajó.



Bea Rosado, Ale Farah, Ushi Miró Quesada, Jenny Lindley e Inés Thorne.



Alex von Ehren y Sandra Humbel.



Patty Uccelli, Claudia Castro Mendivil, Patty Velarde, Pilar Patroni, María Grazia Leguia e Ingrid Tola.



Jackie Simon.



Gabriela Blondet y Diego Caveno.

LOS 40 AÑOS DE LA PLAYA CAYMA

Una producción a gran escala reunió a setecientos invitados para conmemorar las cuatro décadas de la playa Cayma en una puesta concebida como experiencia sensorial. El concepto, liderado por Jackie Simon junto a Maciel Melgar, tomó como eje el “regresar” entendido como reencuentro y transformación. Espirales en el recorrido simbolizaron evolución y expansión, mientras una intervención escenográfica con olas evocó origen y memoria. La propuesta integró diseño, narrativa visual y puesta en escena en una celebración que resignificó el paso del tiempo.

Fotos: Arturo Caballero



Rosabel Vasile y Juan José Garrido.



Juan Pablo Fernandini y Rodrigo Porta.



Armando Ríos y Silvia Derteano.



Christian Laub, Diego Peschiera y Frank Michell.



Patricia Chocano, Giselle Tola y María José Bustamante.



Flory Velarde, Carina Rubini y Mónica Velarde.



César Kahatt, Luciana Navarro-Grau, Jenny Rosell, Alfredo García Proaño, Dominique Simich y Sergio Casaretto.



Diana Barrón y Verónica Ugarte.



Marcela Gutiérrez y Claudia Bernos.



Mariana Gabillo, Claudia Ángeles, Fiorella Águila Pardo y Gabriela Blondet.



Rodrigo Borda, Gina Cores, Álvaro Castro, Claudia Baerti, Consuelo D'Angelo y Tulio Gallese.



Jomi y Joaquín Tirado, Guillermo Betancourt, Andrea Garrido Lecca, Sergio García y Catalina Masías.



Giancarlo Solimano y Alexandra Stewart.



Gunther Vicich, Edgardo Pereda y Gonzalo Rosell.



Ernesto Ferrero y Milagros Yrigoyen.



Alex More, Mila Galdo, Inés Presa y Camilo Maruy.



Sisi de Romaña y Pepe Cueto.



Camel Chiappe, Denise Labarthe, Carolina Arana y Valerie More.



Guillermo Morales y Mariana Gabillo.



Lorena Escajadillo y César Moreno.



Giulia Sammarco, Claudia Calanna, Claudia del Busto, Olga Baca-Álvarez, Sandra Humbel y Ericka González.



Rafael Corzo y Alejandra Bustamante.



Patricia Ucoelli y Gabriela Fariña.



Karina Marcenaro y Frank Lazo.



Rosana López, Claudia Arévalo y María José Bustamante.



Viviana Paez, Vanessa Cannock y Susana Luna.



Atilio Escobar, Mayte Mollán y Sandra Nicolini.



Pablo Quiroga, Christabelle Roca Rey y Lorenzo de la Puente.



Willy Cruzalegui, Natalia Lara, Batis Ísola y Claudia Añorga.



Andrea Merello y Catalina Masías.



Andrea Berckhoktz, Patricia Velarde, Sandra Deza, Mónica Fossa y Flory Velarde.



Jackie Simon y Maciel Melgar.



Ingreso al túnel del tiempo.

Bernie Navarro, embajador de Estados Unidos en el Perú

“El Perú es clave para toda esta ecuación del hemisferio occidental”

El embajador Bernie Navarro y su esposa peruana Claudia cuentan su historia. Explican la agenda conjunta del Perú y Estados Unidos. China, las elecciones 2026 y los cambios en el gobierno peruano son solo algunos temas a tratar en el año en que se conmemora el bicentenario de nuestras relaciones bilaterales con los Estados Unidos.

Tras su paso por el colegio Isabel Flores de Oliva, en San Isidro, Claudia viajó desde Lima hacia Estados Unidos siendo casi una adolescente. Estaba siguiendo a su padre, un hombre que dejaba el Perú con la meta de construir un futuro mejor para su familia. Bernie, por otro lado, nació en territorio norteamericano, hijo de una familia de origen cubano que apostó por darle la mejor educación posible.

Cuando empezaron a salir, asistieron juntos a un concierto de Celia Cruz. En esa ocasión lograron conocerla en el backstage y conversar largamente con ella, una experiencia que, aseguran, fue extraordinaria.

Para la familia Navarro, el legado de la “Reina de la Salsa” refleja tanto la excelencia cultural como la resiliencia, valores que marcaron a quienes emigraron de Cuba e Hispanoamérica hacia los Estados Unidos en busca de libertad. Esa huella en el corazón de los hispanos se hacía evidente cada vez que la artista caribeña visitaba el Perú, donde era recibida con profunda admiración, y su estatua en el Callao permanece como un tributo duradero de ese vínculo cultural.

Los esposos recordaron además que habían conservado en su casa durante cerca de veinte años el soundsheet de una de las presentaciones de la cantante en nuestro país que corresponde a 1966. Ellos trajeron ese material al considerar que el Perú era el lugar adecuado para tenerlo, como una suerte de augurio providencial.

Tras ese recorrido íntimo marcado por la música, la memoria y los afectos, Bernie Navarro amplía el plano y traslada la conversación al presente. La política peruana, la geopolítica estadounidense, la guerra comercial con China y otros temas ineludibles.

Siente que no se trata de una coincidencia, sino de una convergencia vital. Que su vida profesional, su vida personal y su vida cívica se han unido para traerlo al Perú y asumir el cargo de embajador en este momento. A partir de esa reflexión, la conversación se desplaza hacia el origen de su historia familiar.

¿Cómo se conocieron?

Claudia: Nos conocimos en 1996, cuando yo trabajaba para un desarrollador inmobiliario peruano allá en Miami. Bernie estaba trabajando para el entonces candidato a la alcaldía de Miami-Dade, Xavier Suárez, amigo de mi jefe, y venía a ver qué se podía hacer para armar los fundraisings.

Bernie: El jefe de Claudia era el cliente del alcalde. Un día fui a entregar unos documentos y Claudia se enamoró locamente de mí [se ríe]. Esa es la versión oficial.

Claudia: Sí. Contrástalas, porque tiene varias versiones [se ríe]. Cuando nos conocimos tenía 22 años, yo me mudé a los Estados Unidos a los 13.

¿Toda tu adolescencia fue allá?

Claudia: La mayor parte de mi vida ha sido en los Estados Unidos, en Miami.

¿Y cuando estabas allá, tenías relación con Perú?

Claudia: Mis abuelos estaban aquí todavía, yo trataba de venir por lo menos una vez al año.

¿Cómo así decides irte a Estados Unidos?

Claudia: A mi papá lo contrató una compañía de aerolíneas; primero lo destacaron a República Dominicana. Nosotros fuimos a visitarlo y en ese momento él dice: “No, se quedan conmigo”. Y así fue, nos asentamos en Santo Domingo casi dos años. Luego, regresamos por un año al Perú, y durante ese trayecto le ofrecen algo en Miami. Entonces él se va, y casi al año nos dice: “Hay que venirse para Miami”. Fue la época en la que la violencia de Sendero Luminoso estaba fuerte, era muy complicado. Él estaba velando por la seguridad de su familia.

Bernie: Cuando hablé [en redes sociales] de mis primeros días aquí, hablé de mi trayectoria, de casarme en el Perú. Nos casamos aquí en la Iglesia Virgen del Pilar, mis hijos son peruano-americanos. También hablé del trabajo que realicé haciendo misiones comerciales. Entiendo los problemas del Perú, entiendo el pasado de este país.

Claudia: Y él se enamora del Perú la primera vez que viene, porque inmediatamente me dice: “Yo me quiero quedar aquí”.

Se conocieron y viniste para el país...

Bernie: Me encantó la comida, como saben, y me encanta la gastronomía peruana. Visité el país durante los seis años que estuvimos de novios. Las historias sobre lo que representaba Sendero Luminoso, ese tiempo de temor y de ver un coche bomba en cada cuadra, son reales para mí; lo escuché de los abuelos y de los padres de Claudia, así que cuando vengo puedo hablar de eso con cercanía, no como un embajador que llega y no entiende a veces estas cosas. El presidente Trump ha escogido casi al 90% de los embajadores, lo cual no es normal en Estados Unidos, y cuando decidió sobre el Perú, él y el secretario de Estado, Marco Rubio, dijeron rápidamente: “Vamos a mandar a Bernie porque entiende y conoce el Perú”. Se sabía que habíamos perdido un poco el enlace con este país y querían un cambio; son doscientos años de amistad y sociedad, y querían restablecer eso. Yo siempre digo que, por A o B motivo, los dos partidos, republicano y demócrata, nunca han tenido un enfoque en Hispanoamérica, y ahora, como nunca antes, el presidente sabe que el hemisferio occidental es importante para los países, para la región, para todas las Américas. Efectivamente, desde los trenes de Henry Meiggs, se ha construido una relación que ha impulsado el progreso del Perú. Estamos ansiosos de que vuelva ese nivel de interés, celebrando proyectos como Cerro Verde y mostrando a potenciales inversionistas que el Perú es un país donde se pueden hacer cosas interesantes. Recientemente, la Sociedad Minera Cerro Verde, controlada por Freeport-McMoRan, obtuvo autorización para operar hasta 2053 con un plan de inversión de US\$2100 millones. El proyecto, que integra los tajos Cerro Verde-Santa Rosa y Cerro Negro, mejora la infraestructura existente y amplía la capacidad de procesamiento a 420 mil toneladas por día. Se proyecta además la ampliación de la plataforma de lixiviación PAD4B, el crecimiento del depósito de relaves Linga y la reconfiguración del PAD4A, asegurando operaciones sostenibles y control del recurso hídrico mediante el sistema Chili y aguas residuales tratadas.



Bernie Navarro asegura que Claudia se enamoró “locamente” de él cuando se conocieron mientras trabajaban en Miami.

Entonces, ¿se conocieron y se casaron? Tú ya estabas en política, trabajando en...

Bernie: Trabajé en política desde temprano; siempre me fascinó, aunque también estaba en real estate (bienes raíces). Quería estar en política y postulé; conocía al secretario de Estado, Marco Rubio, de antes, de amigos. Postulé dos veces, una vez gané y otra perdí. Después de perder pensé: “No puedo estar en misa y en procesión, tengo que avanzar. Quiero un futuro”. Conocí a Claudia y, viendo que la política es inestable, decidí enfocarme en mis negocios, aunque siempre involucrado en el proceso; creo que eso es importante. Esa amistad ha sido siempre mi extracurricular, participar cívicamente. Esta mañana dije: “En este momento se combinan mi vida profesional, personal y cívica. Que Dios tiene un plan. Hace dos años no sé si mi vida hubiera estado alineada para hacer esto; ahora sí lo está”.

¿Y cómo se han sentido al llegar acá? Que han venido con una familia, con hijos.

Claudia: Bueno, felices, muy felices, aunque extrañando a la hija que falta [se le caen las lágrimas]. Estoy emocionada. Una de nuestras hijas está en el colegio en Boston; es la que falta. Pero estamos muy felices, muy contentos, orgullosos de poder representar a los Estados Unidos aquí en el Perú, el lugar que me vio nacer, que mis hijos conozcan y que a mi esposo le encanta. De verdad, él se sintió acogido y le encantó el Perú desde el primer día que vino. Disculpa que me ponga a llorar, siempre me emociono...

Bernie: Y si ella llora, me contagia [se ríe]. No vamos a llorar.

¿Se sienten cómodos con los valores que hay acá? ¿Sienten que hay valores occidentales compartidos? ¿Valores que incluso pueden ser hasta religiosos?

Bernie: Totalmente. Por ejemplo, nosotros estamos regresando al Perú, y aquí los amigos, los padres, todos quieren ir a Estados Unidos de vacaciones o que los hijos estudien allá. Hay valores de ida y vuelta; es increíble, nos sentimos como uno solo. Somos familia. La realidad es que somos familia. Yo creo que lo que hizo el presidente Trump fue mandarme porque sabía que la persona indicada que conocía el Perú era yo; es una persona muy astuta. Si estuviera aquí con nosotros, estaría mirando todo, asegurándose de que todo estuviera perfecto. Es increíble, muy detallista; él hizo el plan de seguridad nacional de Estados Unidos que salió este diciembre, que dice claramente que el hemisferio occidental es importante. Todas las personas que escogió para la embajada son gente “de puntería”, estratégicamente colocadas en cada embajada para fortalecer los vínculos que nos unen.

¿Qué medidas habría que tomar por la seguridad?

La nueva estrategia de seguridad nacional de Estados Unidos busca recuperar su influencia en América Latina y evitar que algunos países sirvan de base a potencias rivales; ha presionado a Panamá para retirar empresas chinas de los puertos, neutralizado a la cúpula chavista en Venezuela, busca el derrocamiento del régimen cubano, se acerca a Petro y persigue a las narcolanchas. En este contexto, aprobó la venta de equipamiento militar al Perú por unos 1500 millones de dólares para apoyar la construcción de una nueva base de la Marina en el Callao, reforzar capacidades logísticas estratégicas y permitir la reubicación de su principal base naval, liberando espacio para ampliar el puerto comercial y mejorar la competitividad frente a megapuertos extranjeros. El paquete incluye diseño de infraestructura, estudios de ingeniería, planificación, apoyo técnico y servicios de logística y administración de proyectos, y se produce tras la designación del Perú como aliado principal no miembro de la OTAN, lo que facilita el acceso a armamento, asistencia técnica



“Me encanta la gastronomía peruana, y empecé a visitar el país durante los seis años que estuvimos de novios”.

“Nos casamos en Lima, en la Iglesia Virgen del Pilar, mis hijos son peruano-americanos”.



La colaboración entre agentes peruanos y estadounidenses permitió acusar a veintisiete integrantes de una facción del Tren de Aragua que operaba en Nueva York.

y cooperación en defensa. La medida refleja un cambio estratégico en la región, fortaleciendo la presencia y capacidades militares del Perú y consolidando la relación bilateral con Estados Unidos.

Ustedes vienen con varias misiones. Una de ellas tiene que ver con la Base Naval y la relación histórica con la Marina del Perú, pues incluso los planos son estadounidenses. Ni en la época de Velasco la Marina compró armamento ruso. Han pasado casi cien años desde que Estados Unidos modernizó la Escuela Naval y la Marina del Perú. ¿Cómo ven hoy esa relación?

Bernie: La relación del Perú con Estados Unidos en seguridad siempre ha tenido esa compenetración entre los dos ejércitos, en entrenamiento y sistemas tácticos; esos vínculos han sido muy fuertes. Y una cosa antes que se nos olvide: hace quince años, recién casado, vine a la embajada buscando apoyo para una misión comercial, en la época después de la Gran Recesión. Yo fui presidente de The Latin Builders Association en Miami, pero nada avanzaba porque la economía estaba en el piso, y Miami fue punto cero de la crisis. En 2008 pasa la recesión, me hago presidente en 2010 o 2011 y digo: “Hay que hacer cosas diferentes. Vamos a planificar una misión comercial a varios países, y el primero que conocía era el Perú”. Empecé a hacer llamadas a través de un contacto político, coordinamos con la embajada y quince o dieciséis años antes de este día ya estaba planificando la misión comercial en Perú. Voy a la reunión, salgo, Claudia me espera, miro a la embajada y le digo: “Yo quisiera ser embajador del Perú”.

Claudia: Me dijo: “One day, I would love to be the ambassador of Peru. I have no doubt (Algún día me encantaría ser el embajador en Perú, no me cabe la menor duda)”.

Se dice que un país como China tiene más agilidad para invertir porque quien decide es el gobierno, mientras que Estados Unidos debe incentivar la inversión privada. ¿Cómo puede ayudar la embajada a que realmente llegue la inversión?

Bernie: Correcto, mira, buenísima pregunta. Yo hablo de esto muchísimo. Mi rol, como lo veo, es ser el chief marketing officer de Estados Unidos en Perú. Nuestro esquema es diferente: China puede hacer negocios con muy poca gente, enfocándose en lo estratégico; Europa puede hacer negocios G to G, government to government. Esos dos esquemas no están en Estados Unidos. Como chief marketing officer, mi tarea es ir a los empresarios norteamericanos, animarlos, decirles que hay un clima de inversión en Perú para hacer negocios. Mi trabajo es diferente al de otros embajadores: buscar empresarios, enfocarme en la diplomacia comercial y traerlos para que regresen al Perú. Desde el Tratado de Libre Comercio, hace dieciséis años, hemos triplicado nuestros activos aquí, pero hay mucho más por hacer, y en eso pienso enfocarme.

ProInversión también ha mostrado interés en trabajar conjuntamente.

Bernie: Claro, nos reuniremos con ProInversión pronto. Ya desde Miami me estaba reuniendo con PromPerú. He estado trabajando para promover eso desde que me nombraron. Antes de que yo llegara, ya se estaban haciendo reuniones en los Estados Unidos. Este es mi trabajo, tengo que promover la inversión aquí.

¿Y cuáles son las industrias que crees que pueden interesar más en estos momentos a Estados Unidos? Por ejemplo, Chevron está llegando, hay un lote grande que se ha descubierto.

"[Hace 15 años] Bernie me dijo: 'Algún día me encantaría ser el embajador en Perú, no me cabe la menor duda'".



Bernie: Hay muchas compañías involucradas en el descubrimiento de tecnología para el petróleo, compañías de gas, compañías mineras. Eso es importante. Los Estados Unidos están enfocados en asegurarse de que no tengamos que depender de otra potencia mundial para los minerales críticos que necesitamos a diario, como los que requieren los teléfonos o las computadoras. Estamos bien enfocados. Otra potencia con minerales críticos no nos puede tener de rehenes. Lo vimos hace dos semanas, cuando el secretario de Estado y el Departamento de Estado llamaron a todos los líderes del hemisferio para hablar sobre los minerales críticos y firmar convenios.

Estuvo nuestro canciller, ¿no?

Bernie: El canciller Hugo de Zela jugó un papel prominente en esa reunión, porque el Perú es clave para toda esta ecuación del hemisferio occidental, por su posición en el continente, los minerales críticos y los recursos naturales que tiene el país.

Aquí en Perú, estamos buscando inversión que no tenga corrupción o inversión que le pueda hacer frente a la minería ilegal, que ha generado treinta y seis bandas criminales.

Bernie: Sí, aquí ha habido muchas bandas criminales transnacionales que entraron y desestabilizaron el país; uno es el Tren de Aragua, sobre el cual creo que se han tomado medidas. La seguridad es un tema importante para todos los países. Creo que el Perú comprende el problema que Estados Unidos tiene con la inmigración, porque el Perú también enfrenta un problema similar. En este momento ustedes tienen un desafío, y lo entendemos; nosotros también. Estamos trabajando juntos para salvaguardar la seguridad de los peruanos y ayudando mucho en ese tema.

Sí, vimos que las redes sociales de la embajada anunciaron un trabajo en conjunto para enfrentar al Tren de Aragua. Es una diferencia clave con un país como China, por ejemplo, que no se involucra en nada de lo que tenga que ver con la calidad de vida de los ciudadanos.

Recientemente, y gracias a un operativo conjunto entre la Policía Nacional del Perú y la Oficina de Investigaciones de Seguridad Nacional de EE. UU. (HSI), se arrestó a veinte miembros de la peligrosa banda venezolana Tren de Aragua. La acción, realizada en distritos de Lima como Santa Anita, San Martín de Porres y Puente Piedra, permitió rescatar a ochenta y cuatro víctimas, incluidas dos menores de edad. La colaboración entre ambas instituciones incluyó intercambio de expertos, planificación estratégica y el despliegue de más de trescientos efectivos, demostrando cómo la coordinación bilateral fortalece la seguridad, protege a las comunidades y desarticula organizaciones criminales que operan de manera transnacional. De acuerdo a la HSI, este esfuerzo forma parte de su misión por combatir las amenazas globales a la seguridad y apoyar a sus socios en la aplicación de la ley, consolidando un marco de cooperación efectivo entre los Estados Unidos y el Perú.

Ustedes conocen de primera mano lo que es la inmigración, ¿Cómo ves el tema de la inmigración peruana a Estados Unidos a fines del año pasado, sobre todo las que involucran presencia policial y militar estadounidense en territorio peruano. Hay quienes lo perciben como una manera de introducirse en la autonomía del país.

¿Cómo pueden los Estados Unidos contribuir a la seguridad del país y al mismo tiempo respetar su soberanía?

Bernie: El de la soberanía es un tema muy importante. Previamente mencionaste a China, y creo que es necesario hablar de eso. Estados Unidos hace negocios con China; decir que no sería doble moral, porque es un socio importante. Lo que nunca hemos hecho es permitir que los chinos se apropien de activos críticos como Chancay, la pesca, la electricidad o el ferrocarril; nunca lo haríamos y nunca, como socio y familia, se lo exigiríamos al Perú en un contrato: ren-

“Creo que el presidente Trump sabía que conocía el Perú y era la persona indicada para la embajada. Él es una persona muy astuta”.

dir su soberanía. Si alguien más lo pide, eso es malo para tu país. Como familia que ha estado aquí doscientos años, ayudando una y otra vez, nunca hemos exigido que renuncien a su soberanía. Esos son los temas que he tocado al llegar, y rápidamente vimos que en la corte hubo un dictamen jurídico que cedió parcialmente la soberanía del Perú a China.

Ahora parece ser un poco tarde y ya no se sabe muy bien.

Bernie: ¿Cómo lo arreglamos? Quién sabe. Pero la línea final es que tu compañero, los Estados Unidos, nunca te pediría eso. No lo haría. Por eso creo que el presidente Trump envió a una persona de negocios aquí, una que se pone en la posición de la otra parte en la negociación. Yo sé que no te puedo pedir eso porque, ¿cómo habrías de aceptarlo? El presidente Trump ve estos temas, los entiende y se asegura de mandar gente que comparta sus mismos principios y manera de pensar para colaborar con los países.

Y para colaboración con inteligencia y temas de seguridad, ¿hasta qué punto se sentirían cómodos en involucrarse?

Bernie: Nosotros estamos bien involucrados en inteligencia. Hacemos muchos entrenamientos aquí en Perú. Las actividades de cooperación en seguridad que suceden aquí son ejecutadas por peruanos. Compartimos la inteligencia, pero son los peruanos quienes toman las acciones. Nosotros nunca nos metemos directamente, pero es mucha la colaboración de inteligencia para apoyarlos con los diferentes esquemas y equipos que trabajan en eso. Así ayudamos al Perú, y sucede todos los días.

¿Y cómo ven el resto de la región?

Bernie: Estamos en una encrucijada global, no solo en Sudamérica o en el hemisferio, y hay que decidir con quién vamos a estar alineados. Como digo y repito, Estados Unidos hace negocios con China, pero no le entregamos el país. Lo que ha pasado en la región, especialmente en Venezuela, marca un punto de inflexión; en los últimos meses la administración estadounidense ha adoptado acciones más enérgicas en el vecino país y el Caribe, generando una respuesta internacional intensa y una redefinición de las relaciones hemisféricas. El presidente ha dejado claro que el hemisferio es importante para todos, para la protección, seguridad, futuro, bienestar, valores compartidos y prosperidad. No estamos aquí de manera temporal; siempre hemos estado y seguiremos construyendo acuerdos de seguridad como los que hemos estado discutiendo. Nuestro adversario no está en ese campo, y nosotros sí somos socios y familia, y por eso estamos aquí.

Entonces podemos esperar que pronto nos visiten varios ciudadanos norteamericanos...

Bernie: Estoy loco pensando en cómo vamos a traer inversión norteamericana aquí al Perú. Es todo lo que pienso durante el desayuno, el almuerzo y la cena, en mis sueños y en mis pesadillas.



“La experiencia de Bernie lo ayudará a ser un firme defensor de los intereses de Estados Unidos en Perú”, dijo Donald Trump.

¿Él siempre fue así?

Claudia: Ya estoy acostumbrada. Sí, siempre.

Y me imagino que te gustó desde un inicio.

Claudia: Sí, al principio era más calmado, bastante más calmado... hasta que se dio cuenta de que podía hacer más.

¿Algunos recuerdos de tu niñez en Perú?

Claudia: Lo que más me acuerdo era pasar mis veranos en Chíncha.

¿Por la Hacienda San José?

Claudia: Por la Hacienda San José. Esos son los recuerdos más lindos que tengo del Perú. Y mis abuelos... ellos siempre estuvieron aquí.

¿Qué iniciativas van a impulsar desde la embajada?

Bernie: Estamos empezando dos iniciativas para enfocarnos en asuntos de negocios: trabajaremos con diferentes agrupaciones empresariales y haremos un Business with Bernie, roundtables en la embajada. Dos cosas que me apasionan son los negocios y la educación, así que también haremos Books with Bernie, alineándonos con programas estratégicos de educación en Perú; la primera escuela que visitaremos será donde Claudia estudió.

Claudia: El Colegio Isabel Flores de Oliva, en San Isidro, cerca de la Medalla Milagrosa.

Bernie: Esa será la primera, Books with Bernie, y continuaremos con diferentes programas e iniciativas educativas. Yo fui presidente de la Junta de Miami Dade College, el college más grande e importante de Estados Unidos, con 140.000 alumnos y ocho sucursales en Miami. Todos los temas de educación me apasionan, porque eso fue lo que hizo la educación por nuestra familia. En Estados Unidos, la educación es the great equalizer; no importa si eres hijo de un político, un embajador o un banquero, con educación puedes llegar a donde quieras. Por eso, siempre me he dedicado a la educación, en Miami Dade College y la Universidad de Miami, e incluso empezamos un high school sin fines de lucro en Miami. Todos esos contactos los queremos traer al Perú para crear enlaces y arreglos estratégicos para el aprendizaje.

“Los Estados Unidos hacen negocios con China. Es un socio importante para nosotros. Ahora, lo que nunca hemos hecho es dejar que los chinos se apropien de nuestros activos críticos.



¿Esos programas van a ser con valores distintos a los que llegaron con USAID anteriormente?

Bernie: Creo que es diferente. Lo que pasó con USAID es que ahora estamos alineando la ayuda con nuestras metas. Estamos en un plan de reenfoque. Siempre esos programas de ayuda van a continuar, pero el embajador en cada país va a tener un sello más claro de lo que había antes. A veces no estábamos alineados con las metas, y ahora lo estamos. Es muy importante no tener dos políticas diferentes porque eso crea mucha confusión.

Rollin Thorne Davenport / OPINIÓN



Asesor de asuntos públicos

El retorno de Perú Libre

Con José María Balcázar al mando, la sucesión constante de mandatarios evidencia que la estabilidad macroeconómica convive con una incertidumbre política que limita decisiones estratégicas de largo plazo.

La reciente asunción de José María Balcázar a la Presidencia de la República vuelve a colocar al país frente a una realidad incómoda: el Perú vive en transición permanente. Desde el 2016, cuando fue elegido Pedro Pablo Kuczynski, ocho personas han ocupado el más alto cargo del Estado. La sucesión constante de mandatarios no ha respondido a ciclos políticos normales, sino a una constante crisis que ha incluido vacancias, censuras y confrontaciones abiertas entre poderes. Más que una alternancia democrática, lo que se ha consolidado es una gobernabilidad frágil, incapaz de ofrecer una mínima estabilidad política.

La censura de José Jeri y la elección de Balcázar confirma un patrón reiterado: el Ejecutivo debilitado y un Congreso que ejerce el poder decisivo. Sin embargo, en este caso hay un elemento adicional que no puede ignorarse. El hoy presidente Balcázar proviene de las filas de Vladimir Cerrón y de Pedro Castillo. Su trayectoria política está ligada a Perú Libre, el partido que llevó al poder a Castillo, hoy procesado y privado de su libertad tras un intento de quebrar el orden constitucional. Aunque Balcázar no fue protagonista de aquel episodio, su cercanía política y su respaldo al expresidente plantean legítimas dudas sobre la orientación que dará a este breve gobierno de transición.

A los usos y cambios de bancada, sus polémicas y preocupantes declaraciones públicas sobre el matrimonio infantil y las investigaciones que lo alcanzan. Lejos de representar a una figura de consenso que contribuya a descomprimir el ambiente político, su perfil genera escepticismo en sectores que esperaban una conducción estrictamente técnica y neutral en esta etapa final previa a las elecciones generales de abril. La posibilidad de un eventual indulto a Castillo, mencionada anteriormente por el propio Balcázar, introduce un factor de tensión adicional en un contexto que exige prudencia institucional.

La paradoja es que, mientras la política se muestra volátil, la economía ha mantenido una relativa estabilidad. La inflación permanece controlada y el crecimiento económico bordea el 3,5%. Esa resiliencia macroeconómica ha amortiguado los efectos de la crisis institucional, pero no puede sustituir la necesidad de previsibilidad. La inversión privada no se ha retirado, aunque opera con cautela. Los proyectos se postergan, las decisiones estratégicas se evalúan con mayor prudencia y el horizonte se acorta.

El riesgo de esta década no es necesariamente un quiebre abrupto, sino un deterioro gradual de la institucionalidad. Cuando la inestabilidad se vuelve recurrente, las instituciones pierden capacidad de conducción y la ciudadanía normaliza la precariedad. Un Ejecutivo condicionado por equilibrios parlamentarios frágiles prioriza la supervivencia antes



“Aunque la economía muestra resiliencia, la sucesión de mandatarios refleja un país incapaz de consolidar reglas previsibles y liderazgo duradero”.

que la reforma estructural. Las políticas públicas quedan atrapadas en negociaciones coyunturales y el país avanza sin dirección estratégica clara de mediano o largo plazo.

El contexto inmediato agrava esa fragilidad. La amenaza de un Niño Costero exigirá coordinación técnica y liderazgo firme en sectores como agricultura e infraestructura, mientras que la autonomía del sistema electoral deberá preservarse con rigor para garantizar elecciones generales transparentes. En un entorno de confianza debilitada, cualquier señal de interferencia política amplifica el riesgo.

El Perú ha demostrado que puede sostener estabilidad macroeconómica incluso en medio de una coyuntura convulsionada, pero la pregunta es cuánto tiempo puede prolongarse ese equilibrio. Sumar ocho presidentes en menos de una década no es solo una cifra, sino que refleja un sistema que no logra consolidar reglas previsibles ni autoridad duradera. La resiliencia económica tiene límites, y ningún país puede aspirar a un desarrollo real si la incertidumbre política se convierte en su única constante.

“El Perú desaprovecha en sacar más proyectos mineros”

En entrevista, el miembro del directorio del Banco Central de Reserva y director del Instituto Peruano de Economía pasa revista a la coyuntura económica del país tras la asunción de José María Balcázar como presidente. Responde por Petroperú, el oro, la minería ilegal, la campaña electoral y Julio Velarde.

Por: Rodrigo Chillitupa Tantas

¿Cuál es la señal que el presidente Balcázar debería mostrar para tranquilizar a los mercados?

Lo realmente impensable, más allá del estilo del nuevo presidente, es a quién va a poner en el gabinete. Con Castillo, la principal volatilidad del dólar no fue tanto ni en primera ni en segunda vuelta, sino cuando nombró a su gabinete: al señor Guido Bellido de primer ministro y luego, unos días después, a Pedro Francke en la cartera de Economía, y pone a quien pone en el Ministerio de Relaciones Exteriores, al señor Héctor Béjar, y a los ministros de Trabajo y Transportes. En ese momento quedó claro que Castillo entraba con el polo rojo. Entonces, si uno quisiera traer el paralelo acá, con otro presidente viniendo de la misma cantera política, invitado de Perú Libre, la prueba indispensable es quién entrará en el gabinete.

¿Qué prioridades debe tener el nuevo gobierno en estos meses?

El mandato que le correspondería a cualquier presidente de transición, como fue también el caso del señor Jerí, es mantener el cronograma de las elecciones tal y como está: limpias y seguras. Y lo segundo es tratar, por lo menos, de dar algunos pasos en el tema de seguridad. El señor Jerí no llegó a presentar su plan de seguridad ciudadana como venía anunciando hace un montón de tiempo. No sé si [al presidente Balcázar] le dará el tiempo y espacio político para hacerlo, pero por lo menos algo en materia de seguridad debería empezar. Se ha hablado de rehacer la nueva Carretera Central y de estos grandes megaproyectos que se planteaban. No sé si eso le corresponde a un gobierno, en realidad, de transición.



Diego Macera fue elegido por el Congreso para ser parte del BCR desde noviembre de 2021.

¿Qué obras en marcha habría que cuidar?

Grandes obras que hoy tenemos avanzando: la Línea 2 del Metro de Lima. Tenemos que mantener la velocidad para poder completarla, ojalá, en los siguientes dos años y ya no más. De parte de la inversión privada, una de las más importantes es el avance de Tía María. No tiene el tamaño de Quellaveco, pero es el proyecto minero más grande en la actualidad. Y ojalá se pongan las piezas para que otros proyectos puedan salir un poco más rápido. Zafrañal, por ejemplo, que también está en Arequipa y deberíamos cuidar para que avance pronto y bien.

Hablaste sobre la nueva Carretera Central. ¿Bajo qué modalidad debería retomarse este proyecto?

No soy un entusiasta de los G2G (gobierno a gobierno) como se está planteando. La mejor manera de hacer las cosas es un APP (Asociación Público Privada) bien hecha y que se puedan compartir riesgos con el Estado. Los G2G son un mecanismo de

excepción que se uso eficientemente en los Juegos Panamericanos 2019. Funciono bien para eso, pero típicamente es un mecanismo creado y concebido para compras militares, y no queremos usar eso en todos lados para cerrar brechas de infraestructura. Es caro y tampoco te garantiza que la obra avance. Lo que no puedes hacer es tercerizar simplemente la inversión pública y olvidarte de que tienes un sistema local. Para mí, en obras de esta gran envergadura, como carreteras centrales y aeropuertos de ese tipo, lo más eficiente es un APP, que es la mejor manera de cerrar esas brechas.

¿Y qué pasa si hay problemas con el expediente?

Cuando tienes un expediente de inversión pública muy crudo y con números por encima, uno empieza diciendo: “Esto va a costar 10 mil millones de soles”. Luego ves el terreno, los materiales, cuánto te costaría y termina saliendo que será 25 mil o 30 mil millones de soles. Ahí te comienzas a cuestionar si la obra está bien planificada desde el comienzo. La madre del cordero de estos casos es que el expediente está mal hecho. Uno bien hecho, con un costeo realista, permite empezar a darle a Proinversión el encargo de tener algún proceso de licitación para convertirlo en una estructura cofinanciada con una vía APP. Esa es la manera responsable de plantearlo. Ahora, tienes que ver cuánto va a costar, en qué tiempo se podrá pagar, qué cosas se podrán comprar para la construcción de la Carretera Central.

SALIDAS PARA PETROPERÚ

¿Qué alternativa resolvería la crisis de Petroperú?

No hay una buena salida. Lo que se ha intentado hacer con ProInversión tiene sentido. Me parece que esta distribución del patrimonio tiene sentido. Hay algo de impulso político para lograrlo, hay demanda ciudadana también. Pero ya vimos que, a la primera semana o dos semanas que entra un nuevo gerente general, presenta su renuncia, y hubo también estos rumores de que salía la presidenta del directorio. Eso te da una idea de lo difícil que es la política interna de la empresa, que en parte es la madre del cordero en todo esto.

¿Estos factores influyen para que no atraiga inversión privada?

Lo más difícil de Petroperú es la parte de gobernanza. Es ahí donde tiene que girar cualquier cambio. Lo ideal sería tener capital privado que entre a la empresa. No sé por qué hemos satanizado la palabra privatización. Muchas de las privatizaciones que tuvimos a inicios de los noventa fueron sumamente exitosas. Además, Petroperú ya es una parte más bien minoritaria del mercado. Estaba más del 40% de participación en el mercado de combustibles, ahora está más cerca del 25%, con lo que hablar de que esto pueda pasar a que se rija en un marco de competencia privada haría todo el sentido.

¿Qué es realista en el corto plazo?

Un plan de reestructuración ordenado, de negociación con los bonistas, con los que tienen la deuda de Petroperú, que además se les comunique muy claramente que no es una deuda soberana. La deuda de Petroperú no tienen por qué asumirla los contribuyentes. Ha sido un error mantener esta idea de una deuda cuasisoberana



“Julio ha dicho que podría quedarse un periodo más, pero va a depender del presidente de la República y de la ratificación del Senado”, apunta Macera.

o de que el contribuyente debería terminar pagando la deuda de Petroperú. Aquí se tiene que negociar con los acreedores y dar independencia al directorio. Me parece que lo más lógico sería que pase por una nueva ley. Un decreto de urgencia, si bien tiene el mismo rango que una ley, no tiene el mismo peso político que una ley.

El modelo de Ecopetrol es que el Estado mantiene el control del 20%-30% y hace que la empresa sea transparente. ¿Es viable para el Perú?

Ese es un modelo sensato. No vamos a poder llegar ahí de la noche a la mañana, pero si ordenamos un poco las cuentas, la empresa, más allá de los ratios financieros, las deudas, etc., tiene que ser operativamente rentable. Y para eso necesitamos técnicos competentes, que la Flexicoking esté funcionando a plena capacidad los 365 días y que los ratios operativos empiecen a mejorar. Con ratios operativos mejores, ya sin una empresa que dé pérdidas constantes, como ha sido en los últimos años, vamos atraer capital privado en una proporción, no el 50%, pero que sea el 20%, el 30%, quizá incluso menos, pero con cierto nivel de capacidad de veto dentro de las decisiones altas del director

y de la gerencia. Una alternativa es llevarlo a un proceso concursal, a Indecopi. Otra es tener una nueva ley de Petroperú y que ahora sí lo que haga sea blindar a la institución de injerencia política con una demanda de una selección de directorio profesional e independiente y que fuerce a la empresa a abrirse a capital privado.

Un sector sostiene que, si Petroperú es privatizada, se perdería la soberanía energética y las zonas remotas del país.

Si uno quiere realmente llevar combustible a las zonas más alejadas del territorio nacional, perfectamente se puede contratar a una compañía privada para que lo haga. No debes tener una compañía pública gigantesca que te genera cientos de millones de dólares de pérdidas para lograrlo. Otra cosa es que me digan que tengo amigos o intereses dentro de Petroperú y no quiero que lo saquen, no quiero que lo despidan, quiero mantener el statu quo. Si es eso, entonces que sean sinceros. Si ese es el argumento real, van a encontrar muy poca recepción dentro de la ciudadanía, porque me parece que en los últimos años está demandando claramente que haya reformas de fondo en Petroperú.



“Uno de los proyectos mineros más importantes hoy en día es el avance de Tía María, que no tiene el tamaño de Quellaveco”, enfatiza Macera.

EL ORO Y LA MINERÍA ILEGAL

¿Cuánto perdemos por la exportación de oro ilegal?

Según estimaciones del IPE, proyectamos que en 2025 el oro ilegal exportado podría llegar a entre 105 y 115 toneladas. En un contexto de altos precios internacionales, el valor de estas exportaciones ascendería a alrededor de US\$12 mil millones. Así, alcanzaría por primera vez el nivel de las exportaciones de oro legal. El oro se mantiene como el metal principal dentro de la minería ilegal, debido en buena parte a la menor complejidad técnica requerida para su extracción, por ejemplo, la minería aluvial.

¿Cuál es el impacto de la minería ilegal y en qué regiones se concentra?

La minería ilegal es muy perjudicial para el Perú porque está ligada a violencia y delitos graves, como trata de personas, narcotráfico, lavado de activos, entre otros. Además, compite de manera desleal con la minería formal y afecta sus operaciones. Eso sin contar que reduce la recaudación de impuestos por el Estado. Además, sobre todo en zona de selva, puede generar un fuerte daño ambiental por el uso de mercurio, la contaminación de ríos y suelos, y aumenta la deforestación. Respecto a las regiones donde más se concentra esta actividad, destacan La Libertad (Pataz), Arequipa, Madre de Dios, Puno (frontera con Bolivia), Piura (frontera con Ecuador) como las zonas con mayor presencia de minería ilegal en los últimos años. Esto se refleja en el alto consumo de insumos, por ejemplo, el uso de combustible per cápita en Madre de Dios es gigantesco.

¿Por qué no se actúa frente a este problema y cuáles son las soluciones a implementar?

Se avanzó mucho con la eliminación de los REINFOS que estaban inoperativos el año pasado, estos 50 mil REINFOS, y que, si bien parte del Congreso intentó volverlos a poner en la ley del año pasado, no lo logró. Hoy hay un debate para extender a otras actividades conexas los beneficios que quieren dar a esta minería ancestral. La preocupación que tengo es que el Congreso de ahora diga: “Yo ya hice lo que pude, llegamos al año pasado sin más ideas, la ley MAPE no funcionó, entonces tuvimos que extenderlo un año más porque no me quedaba otra”. Va a empezar la legislatura en marzo y veo difícil que tengan algo preparado en los siguientes cuatro meses de operación. Llegaremos a julio, cambio de gobierno, de Congreso, en agosto recién se van a sentar entre Senado y Diputados, entre que entiendan cómo funciona la labor en las dos cámaras, muchos van a ser nuevos, no han visto el tema, veo muy difícil que llegues al 27 con una norma ya hecha.

“La minería ilegal puede generar un fuerte daño ambiental por el uso de mercurio: la contaminación de ríos y suelos”, sostiene Macera.



PROYECCIONES

Ante las proyecciones opuestas del BCR y el IPE, ¿cuál es la cifra de crecimiento económico más realista para el 2026?

Deberíamos crecer todo lo que podamos de forma sostenida. El Perú hoy está creciendo; el año pasado, cerca de 3,3%. Para 2026, las estimaciones están cerca de 3%. El próximo año también están cerca de 3%. Creo que eso es insuficiente. Dados los términos de intercambio que tenemos, los precios de las exportaciones con la relación de los precios de las importaciones, están en el mejor momento histórico. No tenemos ninguna gran crisis financiera, ningún problema en la banca, tenemos la inflación controlada, las condiciones base también. Deberíamos estar creciendo sin mucho problema al 4,5%. Pero eso hubiera demandado empezar a hacer las cosas bien en años anteriores. La clase media sigue siendo menor y el problema central ha sido, creo, la falta de competencias dentro del sector público junto con una inestabilidad desde el lado político.

Pero la inversión viene creciendo en más de 10%.

El año pasado hemos tenido récord en crecimiento de inversión desde 2012. Fuera del 2021, lo que fue el rebote pospandemia, fuera de eso que es una anomalía estadística, el año pasado tuvimos un fuerte rebote, en línea con mejores expectativas también. En realidad, la campaña electoral por el momento no parece haber afectado demasiado a los ánimos empresariales. Vamos a ver cómo avanza esto en la siguiente semana, pero por ahora lo que hemos visto del cierre del 25 e inicios del 26 es una economía que viene creciendo bastante bien. Normalmente lo que sucedía era que las campañas electorales tenían más volatilidad, incertidumbre y miedo. Hoy, la gente no está conectada, porque tienes todavía ese cuarenta y pico por

ciento en blanco que no ha escogido a ninguno. El sesenta y pico por ciento de gente decía que ni siquiera ha pensado por quién va a votar.

¿Qué es lo que está fallando en el Estado para no cumplir su meta de ahorro?

El problema es el gasto corriente. Si tú empiezas a gastar mucho, por ejemplo, en remuneraciones, le subes el sueldo a militares, policías, docentes, luego, cuando venga la época de vacas flacas, va a haber un problema. No hay mayor compromiso del Ejecutivo ni el Congreso para ponerlos bajo control. Y esto es un problema que de repente no nos va a explotar este año ni el siguiente. Pero al ritmo en que vamos, sí vamos a tener muchas preocupaciones de este lado hacia adelante.

El próximo Gobierno o el Congreso debería derogar estas leyes que tienen un impacto fiscal.

Sí, políticamente, va a ser bien difícil derogar alguna de las normas que generan más gasto. Ojalá se puedan revisar por lo menos algunas. Lo de hacia dónde deberíamos transitar es probablemente más hacia una acción de inconstitucionalidad que deje bastante claro que las normas del Congreso realmente no tienen la iniciativa de gasto.

¿Qué tan factible es reactivar proyectos como Tía María y Conga por el Gobierno? ¿Cuál es la proyección de la minería para este año?

Hay un par que dice que Tía María ya está avanzando, ojalá pueda empezar su producción pronto, ya que la construcción está avanzada. Conga es otra cosa, es un proyecto que ha estado en Cajamarca y hoy tiene una presencia importante de mineros informales, vamos a decir, en la zona. Ese es un proyecto que va a ser muy difícil sacar. Ahora, lo que es lamentable es que, en este superciclo de precios, el Perú no esté aprovechando para sacar más proyectos mineros más rápido. Cuando tuvimos el superciclo en 2011, 2012, 2013, con los precios altos, ahí el Perú aprovechó para sacar adelante Cerro Verde, Las Bambas, Constancia; y eran proyectos que sumaban ocho mil a nueve mil millones de dólares al año de inversión. Ahora tenemos precios bastante mejores y la inversión minera es más bien cercana a entre cinco y seis mil millones de dólares al año.

PROPUESTAS DE CAMPAÑA

Algunos candidatos plantean usar la reserva del Banco Central y otros eliminar impuestos. ¿Qué opina?

Las reservas son una de las defensas centrales, son el respaldo central del Sol. Tiene un uso bastante especial y es administrado por el Banco Central de Reserva. Luego, la eliminación de impuestos, no he escuchado, pero tenemos demasiados, la verdad. No creo que sea tanto el problema el número de impuestos que tenemos. Hay algunas tasas que sí son relativamente altas comparadas con otros países en la región o con los que queremos comparar en la OCDE. Si uno ve la tasa de impuesto a la renta corporativa, más dividendos, es una tasa relativamente alta la que tienen que enfrentar las empresas. Se podría discutir reducirla, sí, pero tiene que venir con un equilibrio fiscal de por medio. Si reducimos esa tasa, ¿qué gastos vamos a bajar o cómo vamos a compensar esos ingresos que ya no va a recibir el Estado? Una alternativa sería reducirlos a algunos gastos tributarios, que han ido floreciendo en el Congreso en los últimos meses y tienen beneficios para hoteles y restaurantes, peluquerías, agricultores y zonas económicas especiales.

Usted observa que estas propuestas populistas podrían tener un efecto en la economía. ¿Podría detectar algún tipo de efecto?

Sí tienes propuestas mal aconsejadas, inconstitucionales, en realidad, sin un análisis de costo-beneficio, ya que es mucho lo que pasa, creo que muchas de las propuestas, tanto de los candidatos como del Congreso, a veces no están pasando por mayores filtros de si tienen sentido o no, ¿cómo lo vas a pagar?

¿Qué sectores resultan claves para dinamizar la economía?

Minería, lógicamente, es el único sector. Ojalá hubiera cinco sectores en el Perú que te pudieran traer miles de millones de dólares de forma descentralizada, con tecnología de primer nivel, con un buen pago de impuestos, un cuidado ambiental, y que se pueda hacer en todo el país. Lamentablemente no hay, la minería es el único sector que tiene ese nivel de movilización de capitales de forma descentralizada, y con los precios que tenemos hoy día tenemos que aprovechar mientras la ola exista.

¿Qué brechas deberían cerrarse en salud y educación?

La salud es un tema. Se lanzó el campanazo de alerta que ya no podemos seguir así con el covid. Pasaron cinco años y ¿qué cosa mejoró? O sea, cuántas cámaras adicionales tenemos por hospital, cuántos médicos por cada cien mil habitantes. Los indicadores, la verdad, no han mejorado mucho. Las políticas en salud están más vinculadas a intereses de quienes están en el sector. El problema es muy parecido al que tenemos en educación. La política educativa termina siendo para el docente y no para el alumno. Hay presión de quien se puede beneficiar más a través de una voz política. Tienes que cerrar las brechas. Salud y educación quizás, pensando en largo plazo, son lo más importante. Y de verdad que si han abandonado a esos sectores un montón de tiempo.

¿Y en el sector laboral podríamos estar mejor?

En trabajo podríamos estar mucho mejor. El compendio de normas laborales para el sector privado es más de 1800 páginas. Muchas de

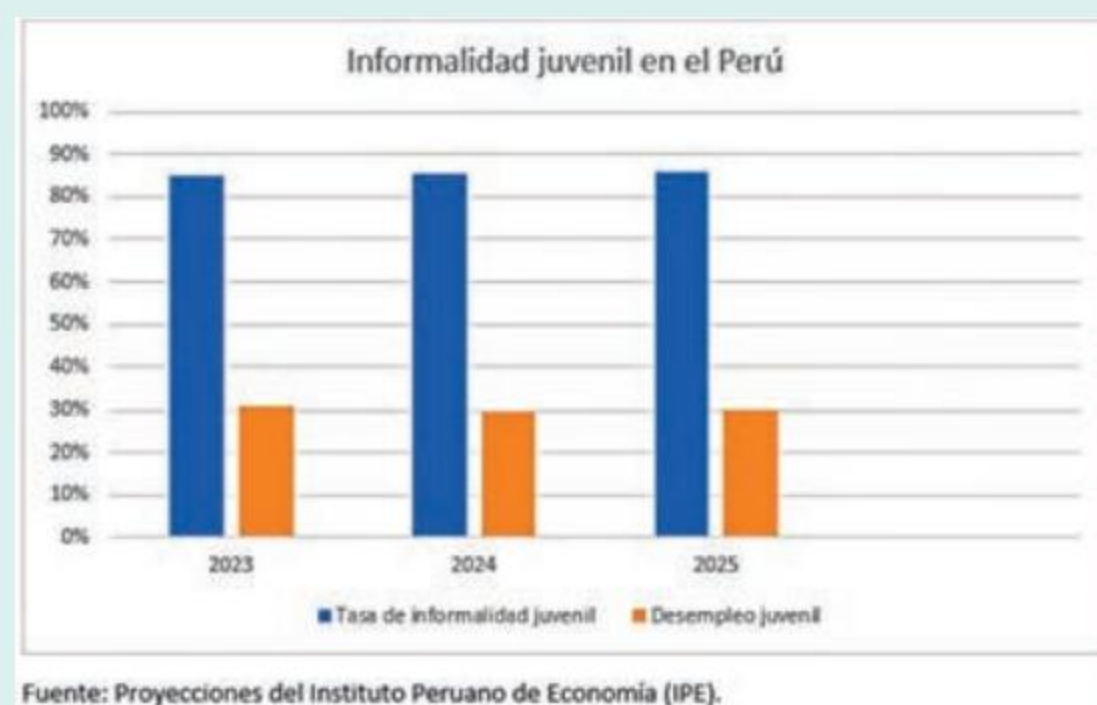
ellas contradictorias, y porque te regula todo. Es bien complicado, inflexible, difícil cumplir con la regulación laboral. Políticamente, nadie quiere comprarse ese pleito. Después de lo que pasó con la Ley Pulpín, ese tema ha quedado medio tóxico para la política peruana. Un montón de gente puede tener buenas ideas, pero no se atreven a meterse al laboral. Porque es un tema políticamente muy sensible. La población joven tiene 90% de informalidad laboral. Oficialmente, tú tienes 70% de informalidad laboral. Los jóvenes son especialmente informales. Entonces, ¿quién lo quiere tocar? Nadie lo quiere tocar. Sigues acumulando normas, decretos, contratar es cada vez más costoso para las empresas. Si no tuviéramos esa carga, regulatoriamente es muy difícil y además caro.

Entonces, ¿cuáles deben ser las prioridades del presidente que juramente en julio?

Primero, el fiscal. Tiene que controlar el crecimiento del gasto corriente. Segundo, el servicio civil. Necesitas mejores competencias y personas dentro del aparato burocrático. Y si vas a subir los sueldos, está bien, pero súbelos con meritocracia y con competencias. En la reforma del servicio civil, de repente podrías pensar en alguna carrera estandarizada. En Corea y otros países tienen la carrera burocrática estandarizada. Como ocurre en la academia diplomática, si quieres, pero para el servicio civil. La tramitología. Ahí tienes lo que mencionábamos antes el caso de la minería. Con todo lo que podrías hacer, por ejemplo, con una reforma más tec-

Informalidad juvenil en el Perú

Datos proyectados por el Instituto Peruano de Economía indican que de 2023 a 2025 la tasa de informalidad laboral juvenil se fue incrementado al igual que el desempleo.



SUNAT Y POBREZA

¿La Sunat debe reformarse?

La Sunat se hace, a veces, demasiado impredecible y arbitraria. Hay un tema de reforma institucional de la Sunat que está pendiente. Ha habido varios cambios y cosas adicionales que le han estado dando a la Sunat en los últimos años. Me parece que es una antielusiva del 2017 o algo por el estilo que le da muchas más competencias para interpretar a la Sunat, lo que ellos pueden decir, y tienen más espacio de arbitrariedad. No estoy en contra de que le des ciertos instrumentos a la Sunat, pero deberías dárselo junto con Indecopi. Si tú le das más competencia y poder, tienes que darle también mejor gobernanza institucional. Lo que has visto, más bien, sobre todo en la Sunat, es la volatilidad de los superintendentes que entran y salen en los últimos años. Es enorme, dos o tres veces más grande de lo que tienes en Colombia o Chile, para dar casos bien cercanos. Eso hace que sea mucho más impredecible para las empresas y los ciudadanos cómo se comporta el órgano cobrador de impuestos.

Y los principales perjudicados son los inversionistas..

Eso hace más impredecible el ambiente de negocios en general también. Claro, tú dices que los cambian [a los superintendentes], pero no pasa nada. Si cambian interpretaciones en el tiempo. A veces te dicen por correo una cosa y luego en persona te dicen otra. Es poco seguro para el inversionista entender cómo van algunos gastos, depreciaciones, que te dijeron de repente una cosa el año pasado y el siguiente otra cosa. Entonces, la Sunat es bien complicada y debería mejorarse.

¿Se tiene una proyección de reducción de la pobreza al cierre del año pasado?

No tenemos datos todavía de 2025, eso va a salir en mayo, pero ojalá pueda haberse reducido cerca de unos tres puntos porcentuales. Eso todavía nos dejaría por encima de los niveles que teníamos antes de la pandemia, lamentablemente. Uno de los focos del crecimiento económico en los siguientes años tiene que ser cómo generamos mejor empleo con mayor inversión, para reducir la pobreza y llegar por lo menos y más rápido posible al 20% que teníamos antes de la pandemia. Creación de empleo bueno, especialmente en sectores más cercanos a la población más vulnerable como, por ejemplo, el agro. El agro ha tenido una tasa de crecimiento cerca del 20% el año pasado en planilla. Son casi 100 mil puestos de trabajo adicionales. Es un montón de gente. Y claro, 100 mil puestos de trabajo que ponle, pues, a cuatro personas por familia, son 400 mil personas. Son casi medio millón de creación de potencial de gente impactada por nuevos empleos solamente en el sector agro.

JULIO VELARDE Y EL BCR

El BCR va a tener un antes y un después con Julio Velarde, ¿cómo lo están viendo dentro del directorio?

Julio ha dicho que él podría también quedarse, pero no depende de él, depende del presidente de la República y, luego, de la confirmación del Senado. Creo que no es una puerta que esté necesariamente cerrada la continuidad de Julio, y en caso de que no continuase, dentro del Banco Central también hay personas sumamente competentes para tomar la posición. Julio ya ha mencionado a dos.

¿Estaría dispuesto a asumir si se lo propusieran?

Estoy contento en el directorio, no creo que es algo que pueda estar pensando ahora, lo ideal sería que pueda quedarse Julio, si es que él quisiera continuar, y luego, si es que no continuase, creo que para la línea del banco sería quizá lo mejor que sea Paul Castillo, que es el actual gerente general, o Adrián Armas, que es el gerente de sucesos económicos. Esas alternativas me parecen las mejores.

Llega a la oficina bien equipado con Altmont Modern de Victorinox

Desplazarse de la playa a la ciudad o de las vacaciones soñadas a la oficina se convierte en una tarea fácil, agradable y dinámica gracias a esta línea de mochilas y bolsos ejecutivos que prometen una organización de primera.

Por Redacción COSAS



Del regocijo veraniego a los días de productividad laboral hay solo un paso. Muchos profesionales dejan sus casas de playa o su semana de vacaciones y se alistan para volver a tener contacto con la rutina laboral. En este punto de inflexión entra a tallar la colección Altmont Modern de la suiza Victorinox, que sirve como un puente entre la libertad vacacional y el rigor de la vida ejecutiva.

Una mochila ejecutiva debe encarnar la promesa de una organización inteligente, porque los regresos a la oficina de este tipo exigen un accesorio versátil que facilite una organización eficaz. La colección Altmont Modern es el partner ideal para ese propósito, ofreciendo piezas funcionales pensadas en los hábitos dinámicos e híbridos contemporáneos.

Altmont Modern cuenta con una organización interna cuidadosamente planificada, materiales resistentes y una durabilidad excepcional. Cada pieza, con un diseño neutro y adaptable, funciona tanto para tránsitos largos en la ciudad como para desplazamientos cortos. Esta colección es dinamismo puro.

Todas las mochilas de esta colección cuentan con una funda extraíble para laptop de 15,6", perfecta para aquellos que alternan entre casa, oficina y reuniones externas. Están provistas de cierres bloqueables, detalles reflectantes, bolsillo para audio, portallaves y compartimentos de acceso rápido.

La colección está elaborada con poliéster reciclado (rPET) y forros ecológicos con tecnología antimicrobiana SILVADUR™,

La colección está disponible en tres colores elegantes –negro, blanco piedra y azul marino– y en diez estilos, según las necesidades de cada usuario.

manteniendo el compromiso de Victorinox con la durabilidad y la calidad suiza.

Esta colección de mochilas y bolsos ejecutivos no es solo un accesorio. Es un compañero de trabajo más. Un trotamundos que facilita que el ejecutivo replantee su calendario, reescriba sus metas y cierre sus negocios de forma plácida. Disponible en tiendas Victorinox y online en www.victorinoxstore.pe



nológica. Notarías con registros públicos. Ahí hay costos que para el ciudadano o el formal podría ahorrar infinitos procesos y trámites engorrosos, consellos y papeleos. Costos laborales y tributarios. Más que costos laborales, es darle los incentivos para que las empresas contraten más y crezcan más. El sistema que tenemos hoy día es más bien diseñado para que todos se queden chiquititos. Que nadie crezca, los que pueden ser informales son informales, y los que no, pues ya tienen que ser formales. Son microempresas chiquititas y no tienen incentivos para crecer. Porque cuando creces te cae la Sunat, el Ministerio de Trabajo, la municipalidad y el Indeci. Y el último es el sistema de centralización. Este país es bien complicado de manejar con 1900 municipalidades. Además, partidas en ciento cincuenta partidos políticos, entre partidos políticos y movimientos regionales.

Entonces, eso se hace ingobernable sin reelección de alcaldes. Esa distribución subnacional que hemos hecho del territorio peruano hace al país bien difícil de gobernar.



Su formación analítica y de gestión durante su etapa universitaria fue clave para transformar su propio proceso de rehabilitación en proyectos sostenibles con impacto social.

Rehabilitar para reinsertar

Tras una lesión cerebral, Alberto Cohen creó una ONG de rehabilitación neurológica integral y fundó la Escuela Blynk, programa de formación digital para la inclusión laboral de pacientes. En entrevista, habla sobre el origen y alcance de ambos proyectos.

Por: Alessia Carboni

Alberto Cohen, formado en la Universidad del Pacífico y en The Wharton School of the University of Pennsylvania, llevaba una vida plenamente activa y se desempeñaba como gerente comercial de una fábrica textil en el Perú cuando, el 7 de agosto de 2017, fue víctima de una agresión repentina e inmerecida. Al retirarse de un bar con amigos, una persona desconocida lo atacó por la espalda, provocándole un grave traumatismo craneal que lo dejó inconsciente y marcó el inicio de un largo proceso de recuperación que transformó su

vida por completo. Las consecuencias fueron severas. El traumatismo craneal lo dejó un día en coma y lo mantuvo tres semanas en cuidados intensivos. Al despertar, la dependencia era total: pasó seis meses en silla de ruedas y cinco meses sin poder hablar, acompañado de manera constante por sus padres y por su esposa, cuyo apoyo fue fundamental durante todo el proceso. “Me acompañaron en cada etapa; no habría podido salir adelante sin su ayuda”, recuerda. Tres meses después del accidente, tras permanecer todo ese tiempo postrado en cama en el



Alberto Cohen y el equipo de Reaprende se han posicionado como un referente en rehabilitación integral en el país.

Desde su creación, Reaprende ha acompañado a cincuenta y siete personas en procesos que fortalecen autonomía, autoestima y reinserción social.

Reaprende integra terapia física y ocupacional, rehabilitación cognitiva y acompañamiento psicológico.



“La recuperación no es lineal; es un proceso de reaprendizaje constante, adaptado a cada limitación”.

Perú, viajó a Estados Unidos para iniciar su rehabilitación en el Shirley Ryan AbilityLab, uno de los centros especializados más reconocidos a nivel mundial, ubicado en Chicago. Allí siguió durante cuatro meses un programa intensivo que combinaba terapia física, ocupacional y de lenguaje, junto con acompañamiento psicológico. “Me recuperé muchísimo: empecé a hablar de nuevo, aunque con dificultad, y a caminar con andador”, relata. Cohen describe esa experiencia como un privilegio al que muy pocos peruanos pueden acceder por las barreras económicas. Fue entonces cuando tomó conciencia de la falta de acceso a terapias de calidad y a tecnología especializada en el país. El proceso de recuperación fue también profundamente mental y emocional. “Fue muy duro despertar un día y no poder hacer nada: no hablar, no moverte, ni caminar”, recuerda. Aceptar que algunas capacidades no volverían fue doloroso, pero también comprendió que otras sí podían recuperarse con tiempo y esfuerzo. A su regreso,

se reunió con Rosa Castañeda, su primera terapeuta física –a quien llama cariñosamente “Tota”–, y le planteó una idea clara: ayudar a que más personas en el país pudieran rehabilitarse sin que el factor económico fuera un obstáculo determinante.

MODELO DE REHABILITACIÓN INTEGRAL

Aún atravesando su propio proceso, Cohen consultó a Castañeda si conocía a alguien que no pudiera continuar su rehabilitación por falta de recursos. La respuesta llegó de inmediato. Empezaron atendiendo a una sola persona: Cohen cubría los costos de movilidad y Castañeda ofrecía las terapias de forma gratuita. El proyecto no tardó en expandirse. Cohen importó tecnología probada en Estados Unidos, como la grúa de techo, un dispositivo que suspende al paciente para permitirle caminar con seguridad. “Fue la primera grúa de uso público en el Perú; las demás estaban en residencias privadas”, detalla. Con donaciones

“Quienes sufrimos una lesión cerebral tenemos que reaprender actividades que antes hacíamos de forma natural”.

internacionales, una campaña en GoFundMe y aportes recurrentes a través de una web, el impacto creció. Originalmente llamado LC Perú (Lesión Cerebral Perú), la iniciativa evolucionó a Reaprende. “Quienes sufrimos una lesión cerebral tenemos que reaprender actividades que antes hacíamos de forma natural”, explica. Hoy, Reaprende se posiciona como un referente en rehabilitación integral. La terapia física aborda habilidades motoras básicas; la terapia ocupacional fomenta la autonomía en actividades cotidianas; la terapia de lenguaje recupera la comunicación; la rehabilitación cognitiva fortalece la concentración, y el acompañamiento psicológico ayuda a manejar la frustración y cultivar resiliencia. Desde octubre de 2018, la ONG ha apoyado a cincuenta y siete personas reconstruyendo autonomía, confianza y proyectos de vida. “La recuperación no es lineal; es un proceso de reaprendizaje constante”, subraya Cohen. Entre los casos atendidos está el de Erika, quien sufrió una lesión cerebral severa tras ser atacada con un hacha. Hoy es casi independiente, estudia Derecho y ha avanzado significativamente en su recuperación. Renzo Calderón, atropellado hace siete años, llegó sin poder caminar ni hablar con claridad; gracias al acompañamiento integral de Reaprende, mejoró su movilidad y logró reintegrarse socialmente. “El soporte psicológico fue clave”, destaca Cohen. Una historia especialmente motivadora es la de Michael Solano. Tras un asalto que lo dejó mudo, su sueño era recibir un saludo de los jugadores de Universitario de Deportes. Cohen le propuso un reto: si lograba pronunciar su nombre, haría posible el encuentro. Con terapias intensivas de lenguaje, Michael lo consiguió. El resultado fue un video con mensajes personalizados y una camiseta firmada, símbolo de una victoria que trascendió lo deportivo.

ESCUELA BLYNK

Durante el desarrollo de la web de Reaprende, Cohen se acercó al mundo de la accesibilidad digital. “Ahí descubrí todo este universo”, cuenta. Se especializó en accesibilidad y obtuvo la certificación internacional CPACC, base técnica de Escuela Blynk y su apuesta por el diseño

universal. Su experiencia poslesión fue reveladora: al no poder usar el mouse, dependía del teclado. “Una web accesible permite control total con el teclado”, explica. Así nació Escuela Blynk, en colaboración con un amigo con discapacidad visual. El proyecto respondió a una necesidad concreta: en el Perú, la capacitación en tecnologías de apoyo para personas con discapacidad visual es limitada, costosa y centralizada en Lima. Lanzada en mayo de 2024, la escuela ofrece un programa remoto y gratuito con cursos certificados orientados a la autonomía digital y la empleabilidad. Hasta la fecha, ha capacitado a treinta y cinco personas y facilitado la inserción laboral de tres, además de contar con nuevos graduados listos para el mercado. El principal reto ha sido la escasez de recursos, enfrentada mediante la difusión de resultados en redes sociales para generar confianza. Su labor se sustenta en la neuroplasticidad, la capacidad del cerebro para crear nuevas conexiones. En el Perú, más de 3,2 millones de personas viven con discapacidad; sin embargo, menos de medio millón está inscrito en el registro oficial, muchas veces por temor al estigma. Reconocer una discapacidad no es resignarse, sino ejercer derechos. Desde Reaprende y Escuela Blynk, Cohen impulsa un modelo que combina recuperación, formación y dignidad. “Cada historia representa una vida que volvió a caminar, a reír y a creer”, afirma Cohen. Su trabajo no solo impacta a personas concretas, sino que aporta a la construcción de un país más inclusivo, donde la discapacidad no sea sinónimo de exclusión.



Alberto Cohen, junto a su esposa Minna Goryn y sus dos hijos.



Periodista y escritor, exdirector periodístico de “El Comercio”.

La viga en el ojo propio

Pronto vamos a cerrar una década (2016-2026) con diez presidentes, a uno por año, bajo dos signos contradictorios: el de haber construido, con suerte, una macroeconomía que nos mantiene en pie y haber hecho crecer un monstruo autodestructivo político e institucional que podría terminar hundiendo catastróficamente al país.

Nadie que incursiona en la política peruana o termina envejeciendo en ella parece librarse del trastorno que históricamente la persigue y que se ha hecho más evidente que nunca en la última semana.

Se trata del trastorno de la autodestrucción, que afecta a candidatos y partidos, a campañas de derecha, centro e izquierda, a poderes mínimos y poderes máximos, incluidos aquellos, como los electorales, más preocupados en presupuestos adicionales que en fiscalizar y controlar postulaciones indebidas con todas las características de representar bombas de tiempo para el vulnerable sistema democrático.

La preservación, precisamente del sistema democrático, no parece formar parte de la preocupación fundamental de quienes hoy aspiran a gobernar. No hay la más mínima propuesta de fortalecerlo, por lo que no debemos descartar el camino hacia una nueva década de inestabilidad política (2026-2036), donde, tal vez, en suerte adversa, ya no podamos sostener las milagrosas condiciones macroeconómicas que hasta hoy frenan el colapso social peruano.

Si bien la política peruana y su razón de ser, su ejercicio del poder, arrastran, de siempre y hacia dentro, su particular trastorno autodestructivo, su afloración se hace más fuerte y patética que nunca cada vez que tiene las mejores oportunidades para liberarse de él.

La insostenibilidad de José Jerí en el poder era una oportunidad, desde derecha, centro e izquierda, para construir consensos o por lo menos aproximaciones mínimas en torno a un sentido básico de gobernabilidad. Nada perdían Rafael López Aliaga ni Keiko Fujimori ni César Acuña ni José Luna ni alguna de las izquierdas concediendo una cuota de sensatez para hacer lo que había que hacer: ir por la vacancia presidencial con 87 votos, fortaleciendo el mandato constitucional, en lugar de forzar una censura, no bien regulada en la ley, que anticipadamente ya se revelaba como la fuente de agua revuelta en la que la izquierda radical quería pescar



“El trastorno autodestructivo, que en política equivale a tener la viga en el ojo propio de tanto mirar la paja en el ojo ajeno”.

a sus anchas, como en efecto lo logró con la asunción al poder de José María Balcázar, encarnación del paradójico retorno de Perú Libre al poder.

El trastorno autodestructivo, que en política equivale, por lo general, a tener la viga en el ojo propio, de tanto mirar la paja en ojo ajeno, se ha instalado en las dos organizaciones de derecha que encabezan hasta hoy la tabla de intención de voto: Renovación Popular y Fuerza Popular. Las duras recriminaciones entre sí respecto de quién finalmente causó el descalabro de tener nuevamente a un representante de la izquierda radical en el poder, se prolongan día a día sin fin, perdiendo puntos en las encuestas y adherentes en sus seguidores, mientras el candidato de Ahora Nación, Alfonso López Chau, amenaza con destronarlos ante

la pasmosa mirada de un JNE que antes no vio su oculta sentencia penal y ahora tampoco ve su desbalance patrimonial.

El trastorno autodestructivo que ronda perniciosamente la vida de todo político peruano, hasta guiar sus instintos y reflejos, resulta altamente peligroso y mortífero tanto para quien gobierna como para quien quiere gobernar. Jerí en el poder demostró, por todo lo que llegamos a ver y constatar, que terminaría devorado por su potencial capacidad autodestructiva. López Aliaga y Keiko Fujimori tienen que cuidarse de repetir, desde ahora en campaña y a futuro en el poder, si la suerte los acompaña, el trastorno autodestructivo de muchos de los que los han precedido en la dura e ingrata búsqueda del poder en el Perú.

Ahora que hablamos de la década políticamente perdida de 2016 a 2026, ¿acaso los quince años precedentes, de 2001 a 2006 y de 2006 a 2016, no representan el colapso de los partidos más importantes venidos, algunos, protagónicamente, del siglo XX? ¿Dónde están las organizaciones políticas que gobernaron durante esos quince años? ¿Dónde está el Perú Posible de Toledo, dónde el Apra de García, dónde el Partido Nacionalista de Humala, dónde Peruanos por el Cambio de Kuczynski?

¿Se los llevó el trastorno autodestructivo? Con todo lo que se diga de Alianza para el Progreso y de su líder político César Acuña, el trastorno autodestructivo del poder parece no haberlos alcanzado, no solo por haber sobrevivido al colapso partidario de los últimos veinticinco años, sino porque han llegado a pinchar y cortar el jamón del poder de los últimos tiempos, al punto de convertirse en fieles de las balanzas de crisis sucesivas, gracias a una sola cosa de la que carecen los demás partidos: liderazgo y organización política nacional transversal.

Esto debe recordarnos una necesidad honda y crucial: la de un sistema de partidos capaz, si no de eliminar, por lo menos de atenuar sustancialmente el persecutorio trastorno autodestructivo de la política peruana.

Minería en juego: retos a futuro

En un año electoral, la minería enfrenta estancamiento e informalidad. Jimena Sologuren destaca que reglas claras, institucionalidad y diálogo son clave para convertir el potencial minero en desarrollo sostenido.

Por Luis Mauricio Málaga Fuenzalida

En un escenario político incierto y con elecciones próximas, la minería vuelve al centro del debate por su peso económico, con proyectos por más de US\$63.000 millones, y por retos de institucionalidad y formalización. La minería formal enfrenta la urgencia de destrabar inversiones, la presión de la ilegalidad y la necesidad de recuperar confianza.

Jimena Sologuren, Subgerente de Responsabilidad Social y Comunicaciones de Compañía Minera Poderosa y Copresidenta del Encuentro Internacional de Gestión Social y Sostenibilidad 2026, plantea una mirada de largo plazo y analiza en entrevista con COSAS los retos del sector y las prioridades que definirán su competitividad.

Jimena, en este contexto de incertidumbre política y agenda electoral cercana, ¿qué crees que debería hacer el Estado para que el potencial minero se transforme en inversión efectiva a corto plazo?

El Perú posee una riqueza geológica excepcional y una cartera minera superior a los US\$63.000 millones, una oportunidad para generar empleo, desarrollo regional y recursos fiscales, aunque su potencial requiere ejecución efectiva y estabilidad. La coyuntura actual genera incertidumbre, mientras los inversionistas demandan seguridad jurídica, reglas claras y señales coherentes del Estado.

También es necesario recuperar la autoridad en el territorio, hoy erosionada por la minería ilegal, que afecta proyectos, daña el ambiente y se vincula a redes criminales. Modernizar la gestión pública con procesos más ágiles y mejor coordinación es indispensable, no para relajar estándares, sino para que el Estado funcione con eficacia y permita una minería moderna y sostenible.

Respecto a la formalización, ¿qué impacto tiene la extensión del REINFO y qué cambios considera necesarios en el sector?

La formalización minera no admite atajos. El REINFO, concebido como mecanismo transitorio, ha sido distorsionado por prórrogas y flexibilizaciones que permiten prolongar la informalidad, afectando la credibilidad del sistema y generando incertidumbre.



“Es necesario modernizar la gestión pública con procesos más ágiles”.

Aunque muchos pequeños mineros buscan cumplir estándares laborales y ambientales, el Estado ha postergado decisiones de fondo. Se requiere un proceso con metas claras, plazos definitivos y supervisión efectiva, que distinga a quienes cumplen la ley. En ese marco, la trazabilidad obligatoria de minerales e insumos es clave para cerrar espacios a la ilegalidad.

Hablando de normativa, ¿qué debería incluir la nueva Ley MAPE para diferenciar claramente la minería formal de la ilegal?

La nueva Ley MAPE es una oportunidad para ordenar el sector si fija criterios técnicos claros que distingan a la pequeña minería formal de la ilegal y aseguren sostenibilidad ambiental, empleo digno y generación de recursos. Para ello, la norma debe ser viable y aplicable, evitando vacíos normativos. Asimismo, debe priorizar la trazabilidad, la fiscalización efectiva y el acompañamiento técnico a quienes demuestren una voluntad real de formalización, como base para fortalecer la institucionalidad del sector.



“La nueva Ley MAPE es una oportunidad para ordenar el sector”.

“Se requiere presencia policial en coordinación con la justicia”.

Desde tu perspectiva, ¿qué falla en la estrategia del Estado para proteger la minería formal?

Permitir la invasión de operaciones formales vulnera el derecho de propiedad y debilita la confianza en el Estado y su autoridad. Sin estabilidad jurídica no hay proyectos sostenibles, empleo formal ni planificación de largo plazo, y la respuesta no puede ser aislada.

Se requiere una estrategia integral con inteligencia, control de insumos, presencia policial sostenida y coordinación con la justicia. La minería formal cumple estándares y el Estado de derecho, y esa legalidad debe ser protegida para que siga generando desarrollo en condiciones seguras.

“El gobierno debe restablecer el principio de autoridad”.



Jimena Sologuren, copresidenta del GESS 2026.

Y en términos de competitividad e inversión, ¿cómo afecta la minería ilegal al Perú?

La minería ilegal es un desafío estructural por su impacto ambiental, su vínculo con el crimen y el deterioro de la reputación del país. El próximo gobierno deberá enfrentarla con decisión, entendiendo que la estabilidad y la institucionalidad son claves para atraer inversión.

En un contexto de alta demanda de cobre, la incertidumbre puede desviar capitales. Combatir la ilegalidad es una decisión estratégica que debe acompañarse de la promoción de proyectos formales, la protección institucional y la seguridad para la inversión y la población.

Mirando hacia el futuro, ¿cuál consideras que debería ser la prioridad del próximo gobierno para asegurar la viabilidad de la minería formal?

El próximo gobierno debe restablecer el principio de autoridad mediante orden territorial, estabilidad normativa y coherencia institucional, condiciones para la viabilidad y competitividad de la minería formal. Con ese marco, el sector puede generar recursos para cerrar brechas sociales, siempre que se acelere el gasto público de forma responsable y los tributos mineros se traduzcan en infraestructura y servicios básicos.

Finalmente, en la reconstrucción del país, ¿qué rol crees que debe tener la minería?

La minería puede ser un motor de la reconstrucción económica y social, al generar recursos, empleo y oportunidades en las regiones que más lo necesitan. La minería formal demuestra que es posible producir con altos estándares e innovación. Con visión de largo plazo, firmeza frente a la ilegalidad y compromiso con el diálogo, el sector puede consolidarse como pieza clave de un Perú más seguro, próspero e inclusivo.



“El Perú posee una riqueza geológica excepcional y una cartera minera superior a los US\$63.000 millones”.

Sue Zacnich: identidad, legado y poder femenino en la nueva sastrería peruana



Sue Zacnich en su estudio de El Olivar de San Isidro. Su sello se define por el corte preciso, una elegancia contemporánea y una seguridad que no necesita excesos.

Desde su estudio en San Isidro, la diseñadora peruana ha convertido la herencia familiar en una propuesta contemporánea de trajes a medida. Con colecciones propias, un segmento fuerte de novios y una clientela que incluye a figuras públicas, Sue Zacnich construye una marca donde el corte lo es todo y el legado marca el rumbo.

Por: Renzo Espinosa Mangini | Fotos: Humberto Flores

Entrar al estudio de Sue Zacnich, en El Olivar de San Isidro, es entender que la sastrería no es solo un oficio, sino también memoria viva. Nos recibe con la calma de quien sabe exactamente lo que hace. En su oficina, un cuadro de su madre la acompaña en cada jornada. A un lado, una tijera que guarda como un tesoro. “Me heredó puro oro en el taller”, dice sin dudar. Y no habla solo de moldes o telas. Sue nació entre paños, lanillas y patrones. Creció en el taller de su madre, Carmela Pfuyo, diseñadora y sastre, y entendió desde niña que un buen traje empieza mucho antes del primer corte. “Crecí en telas, viendo a mi familia, que son sastres. Recuerdo mucho ver la perfección de mi madre al momento de realizar los trajes a medida. Ver el amor que ella le ponía era algo muy fuerte”, cuenta. Aunque al salir del colegio intentó tomar

otro camino –estudió Administración durante un año–, el destino ya estaba trazado. Su madre le propuso trabajar un tiempo en el taller para conocer el rubro desde adentro. Ese año cambió todo. “Una buena toma de medidas es lo que va a definir si el traje está bien hecho tanto para hombre como para mujer”, recuerda. Ahí, observando cómo se construía un patrón perfecto, entendió



Al cierre del desfile, Sue consolida su visión: el traje como símbolo de poder y sofisticación.

que quería dedicarse a la sastrería, pero a su manera. **UN CORTE QUE SE RECONOCE SIN ETIQUETA** Cuando decidió estudiar Diseño de Modas, fue más allá: su tesis fue de sastrería masculina. La primera en su promoción en hacerlo. “Fui la primera diseñadora en graduarse haciendo una colección de sastrería masculina”, dice. Incluso llevó modelos hombres a la sustentacha vestido ión, en un entorno donde lo habitual eran vestidos y colecciones femeninas. La marca Sue Zacnich nació en 2016 con esa convicción: rescatar la técnica heredada, pero darle un enfoque más personalizado y contemporáneo. Si en el pasado el taller familiar producía hasta cien trajes mensuales para grandes empresas, hoy la apuesta es distinta. “Ahora producimos quizá treinta



En pasarela, la sastrería se reafirma como protagonista: líneas depuradas y siluetas estructuradas.

o cuarenta, pero con mucho cuidado, con mucha perfección”, explica. El sello está en el corte. Es algo que se reconoce incluso sin etiqueta. “Hay un corte muy marcado que podría decirte: ese traje es mío. Mi madre desarrolló unos moldes que hoy sigo utilizando. Es con lo que actualmente me desenvuelvo, y también, claro, le damos el toque moderno”, señala. Las telas también cuentan una historia. Trabaja con casas como Barrington, Loro Piana y otros paños italianos de alta gama. Pero, más allá de la etiqueta, lo importante es el proceso. “Puedes empezar con trajes básicos y luego ir elevando el armario. La tela es clave, pero también tiene que ver con el momento y el presupuesto de cada cliente”, explica con naturalidad.

NOVIOS, LIDERAZGO Y UN NUEVO PROTAGONISMO Uno de los segmentos que más han crecido en su atelier es el de novios. Lo que comenzó vistiendo a amigos y conocidos se transformó en un servicio estructurado: The Groom Experience. “Es acompañarlos en ese



En clave nupcial, el traje se reinventa con identidad propia y siluetas atemporales.

momento, estar pendiente de todos los detalles. No solamente termino vistiendo al novio, termino apoyando al papá con la corbata o ayudando a la mamá con el vestido”, cuenta. Ha vestido a más de cincuenta novios en un solo año, y nota el cambio. “Antes buscaban el traje dos semanas antes. Hoy vienen con medio año de anticipación. Quieren revisar cada detalle, elegir forros, bordados, colores. Ya no es solo azul, negro o gris”. El novio quiere protagonismo, quiere identidad, y Sue sabe leer ese deseo. Pero no solo atiende bodas. También viste a mujeres en cargos de liderazgo y a hombres que buscan proyectar autoridad y elegancia. ¿Qué buscan cuando llegan a su atelier? “Un buen corte. Vienen porque saben que tengo tejidos exclusivos y porque ser diseñadora especializada en sastrería es un toque diferente. Confían en mi ojo”, dice.



Sastrería femenina que equilibra estructura, carácter y modernidad.

“No quiero que mi marca sea solo reconocida, quiero que tenga carácter. Que cuando alguien use un traje mío, se note sin necesidad de etiqueta”.



Entre muestrarios y paños de alta gama, cada colección empieza con una elección rigurosa de telas y una toma de medidas exacta.

Esa confianza se ha traducido en visibilidad. Figuras como Magaly Medina, María Pía Copello, Fernando Roca Rey, Antonio Pavón, entre otros, ya han lucido sus creaciones. A sus 30 años, Sue se ha ganado un espacio en un rubro exigente, combinando tradición y frescura. **LEGADO Y FUTURO** Hablar de legado la conmueve. “Mi madre me enseñó que tenía que moverme para lograr lo que yo quisiera. No quedarme quieta. Si quieres algo, ve por ello y consíguelo”, dice, mirando con orgullo y ternura el cuadro de ella en su oficina. Carmela Pfuyo y su padre, Edgar Zacnich, oficial retirado de la PIP, fueron equipo dentro y fuera del taller. Hoy, esa historia también inspira nuevas colecciones. La próxima línea de otoño-invierno estará dedicada a su padre, como un homenaje a la disciplina y el amor por la patria que ella también lleva consigo. Sue trabaja dos colecciones al año: en abril, sastrería; en setiembre, novios. Siempre con propuestas nuevas, siempre con una evolución clara. Cuando le preguntamos qué quiere que represente su marca en los próximos años, no duda: “Identidad, fuerza, poder femenino. Que vean a alguien usando un traje y sepan que es un Sue Zacnich”. En un sector históricamente masculino, su nombre empieza a sonar con autoridad propia. No por romper reglas, sino por entenderlas tan bien que puede reinterpretarlas. Y en cada traje, entre puntadas invisibles y cortes precisos, sigue latiendo esa herencia que aprendió de niña: que la excelencia no se negocia y que el detalle lo cambia todo.

Un recorrido por la vida social en las últimas semanas

ENFOCO



Claudia Carrión,
Maricarmen Alarco,
Ximena Bentín y
Blanca María Pratto.



Roxana Mora, Anneliese Sprinckmoller,
Jorge Escalante y Verónica Murguía.



Katia Samanez, Clemencia Barreto y Peter Larsson.
Jaime Graña.



Estela Gamarra, Mima Aguilar,
Jessica Andrade y Jessica Otto.



Liya Moya, Luciano Bedoya,
Sergio Iturrizaga y
Francesca Baronio.

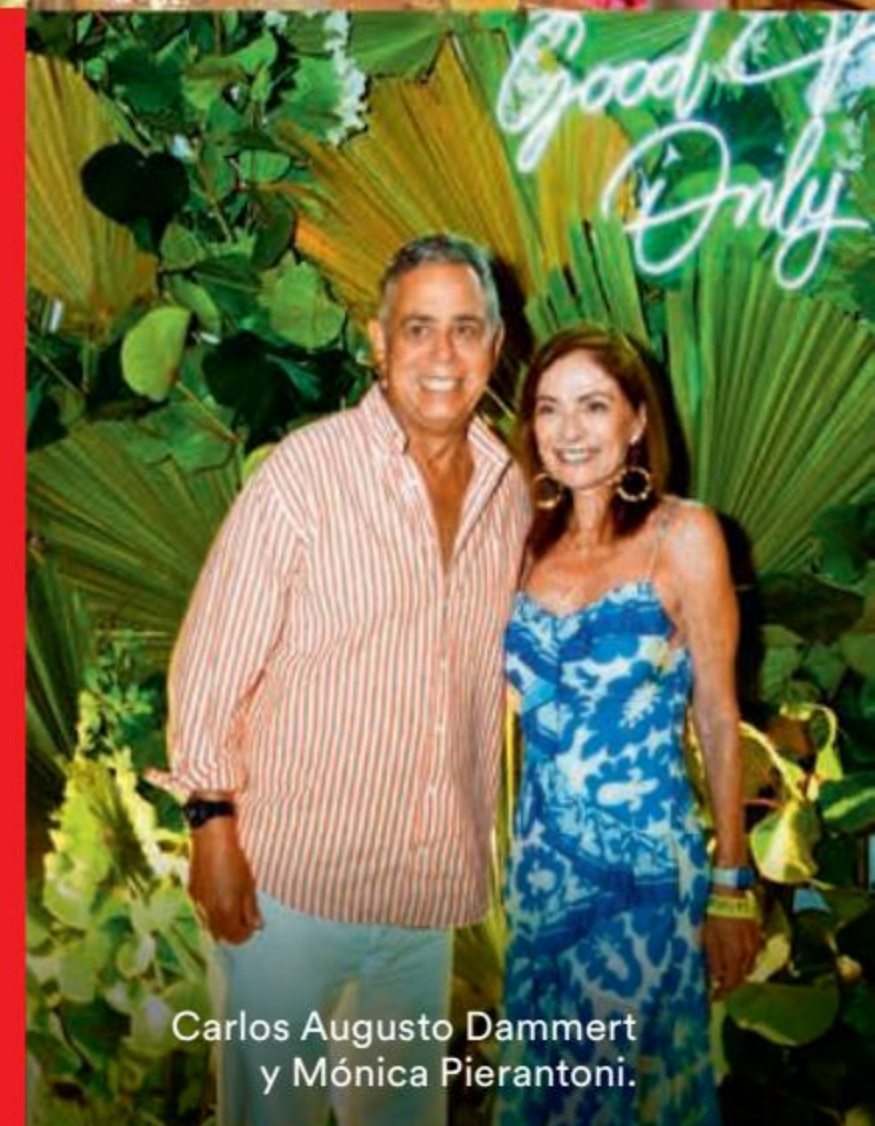
NOCHE CARIBEÑA EN PLAYA LA ISLA

Tropicalia volvió a celebrarse en Playa La Isla con una propuesta inspirada en Cartagena, marcando su primera edición tras la paralización por la pandemia. La ambientación evocó una casona caribeña, con lámparas de mimbre, palmeras suspendidas y estaciones de bambú decoradas con buganvillas. Un DJ acompañó la velada frente al mar, mientras los asistentes apostaron por estampados florales y colores intensos. Los residentes de a Isla agradecen a su presidente, Rafael Picasso, quien con su "buena energía", como bien se llamó a la fiesta, hizo lo mejor por su playa.

Fotos: Kelly Granda



Grace Allende
y Rafael Ibarguren.



Carlos Augusto Dammert
y Mónica Pierantoni.



Cecilia Valenzuela
y Alfredo Torres.



Anthony y Aída Davis, Bronwen
Griffith y Fred Reich.



Maricarmen Alarco
y Rafael Picasso.



Alonso Ibaguren, Raffaella Camet, Sebastián Gonzales de Orbegoso, Ximena Loret de Mola, Valeria Papandrea de Jeanneau y Marcel Jeanneau Benavides.



Carmen Velasco y Alejandro Gamero.



Augusto Parodi, Andrés Orejas, Giannina Ribaud y Susana Letts.



María Jesús de la Fuente y Sisi de Romaña.



Karina Torres y Ana Katerina Rivera.



Solange Majluf, Diana Rey de Castro, Analida Rojo, Alicia del Río y Marita Tapia.



Giacomo Celi y Karím Chaman.



Alfredo Rey y Melanie Cooper.



Bea Forero, Pattie Perales, Gloria Marco del Pond, Marité Rospigliosi e Ingrid Banhero.



Marissa Tapia, Álvaro Piqueras y Lorena Salas.



Gonzalo Mulanovich, Lía y Carla Sánchez-Palacios.



Julio Baylón y Gigi Mitre.



Pablo Cateriano, Rafael Ascenzo y Jaime Graña.



Ana Katya Navarro, Jessica Valdivieso y Claudia Lugón.



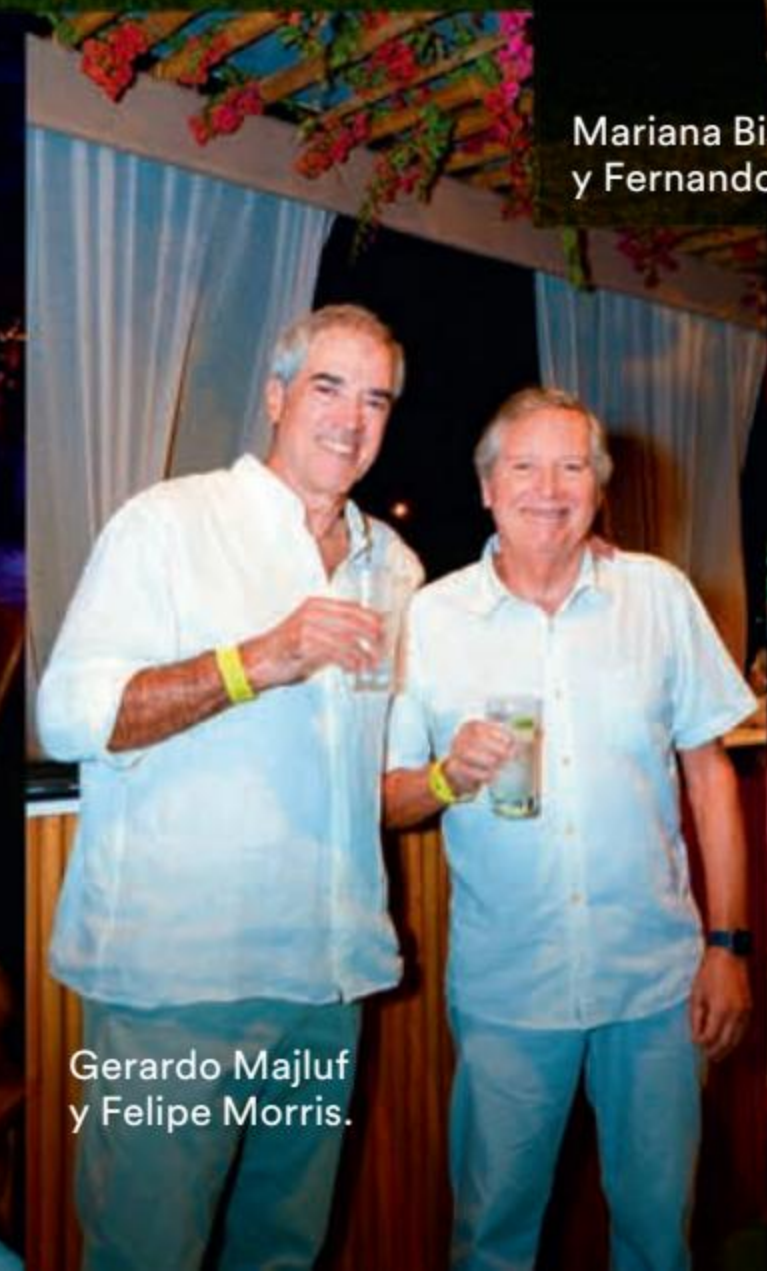
Eduardo Tealdo y Rafael Ibaguren.



Paula López y Alejandro Abellán García de Diego, embajador de España.



Marilú Allemant y Raúl Aramburú.



Gerardo Majluf y Felipe Morris.



Sergio Iturrizaga y Marco Brazzoduro.



Rosí Santa María y Daniel Arias.



Claudia Carrión y Miguel Drago.



Carlos y Jenny Sanitz.



Marines Hoefken y Patricia León.



Marisa Tapia, Mónica Gomez de la Torre, Marines Hoefken, Karina Torres y Rocio Bustamante.



Mónica Areas, Marcia García Regal, Liliana García Bustamante y Karito Salem.



Toya, Marines, Cecilia, Bea y Lucia Hoefken.



Lourdes de la Puente, Lucía Hoefken y Patricia Mazzetti.



Cecilia Cardenas, Ana María Felman, Ula Ornano y Talia Piacenza.



Karina Torres, Sandra Burneo, Marisa Tapia y Ula Ornano.



Bettina Lange, Marili Tizón y Marissa Rincón.

CUMPLEAÑOS LA QUEBRADA

La celebración fue en la playa La Quebrada donde las amigas cercanas se reunieron para celebrar el cumpleaños de Marines Hoefken. La decoración minimalista integró el paisaje marino al almuerzo veraniego. Patty Leon se encargo del catering y la música ochentera fue desde Raffaella Carra, Abba, Scandal hasta el simpático ritmo colombiano Tropipop. Con el DJ en la cabina hizo que la pasaran en grande.

Fotos: Verónica Pflucker



Birgit y Marcela Baravale.



Katherine Horny, Laura Brigneti, Imelda Machado, Gaby Rivero y Silvia Bonomini.



María Elena Piqueras y Sonia Pinto.



Marie France Fort, Begoña García-Serrano y Cecilia Callirgos.



Jeannine Moore y Claudia Peschiera.



Susie Pilkington, Bea Hoefken e Isabel Galdós.



Denise Llosa, María Luisa Friedrich, Penny Airaldi y Carolina Junge.



Adriana Fatule y Silvia Barsallo.



Daniella Boero y Rosario Pinillos



Gisela Salinas, Bea Hoefken, Nancy Fassio y Sandra Piaggio.



Daniela Boero, Ana Katia Navarro, Marita Cantuarias y Marili Tizón.



Michelle Berendson y Patia Jenkins Gibson.



Cecilia Arana y Marie France Fort.



Carolina de los Heros y Gina Montero.



Marisa Rincón.



Martina Fuchs y Jimena Becerra.



Julietta Salmón y Marines Perea.



Lourdes Wong, Marilú Martens y Marivi Tizón.



Carolina Junge, Nancy Fassio, María Luisa Friedrich, Lucy Guidino y Marita Rodríguez.



María Elena Piqueras, Sandra Piaggio, Carmen Neuhaus y Gisela Salinas.



Carlos Pareja y Petrus Fernandini.



Lorenzo Canepa, Diego Gamero, Emilio Rossi-Ferreiros y José Antonio Dupuy.



Gonzalo Olmos y Jaime Pardo.



Raúl del Solar, Rodrigo Blanco y Carlos Schaaf.



Abelino Aramburú, Luis Martín Bogdanovich, Alvaro Canulla, Carlos Pareja, Guillermo Lohmann y Enrique Dupuy.



Raúl Barrios y Daniel Yáñez.

ALMUERZO EN CASA FERNANDINI

Los caballeros de la Orden Constantiniana de San Jorge participaron en un almuerzo de camaradería en Casa Fernandini, en el Centro Histórico de Lima. La invitación fue extendida por el embajador Petrus Fernandini, mientras que la mesa estuvo presidida por el embajador Carlos Pareja, titular del capítulo peruano. El encuentro transcurrió en el Salón Azul, entre mobiliario de época y detalles Art Nouveau. La residencia conserva además el primer ascensor de Lima, instalado por Otis en 1912 y aún operativo.

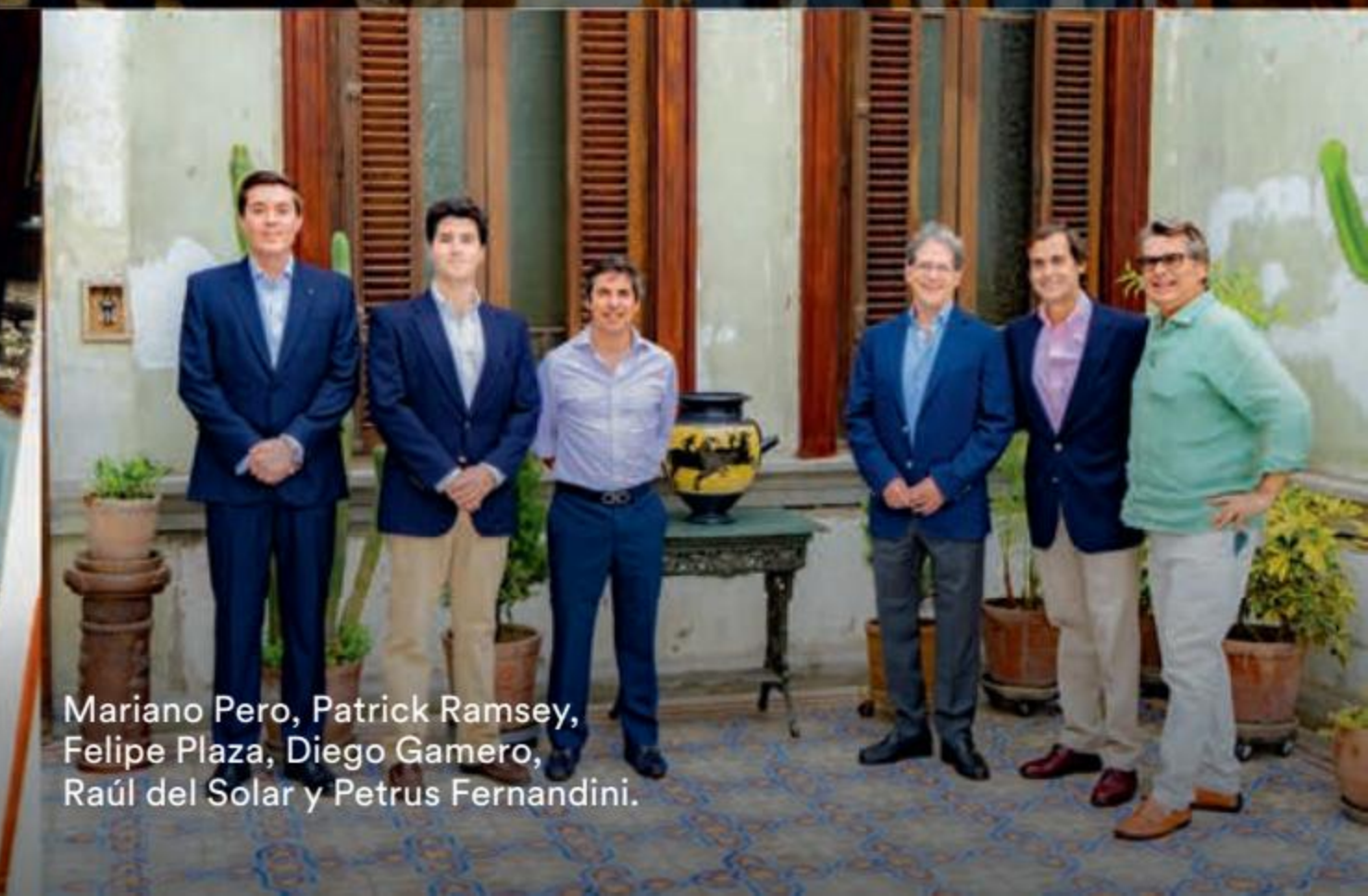
Fotos : Daniel G Babroff



Delante : Felipe Plaza y Moisés Cueva, administrador de Casa Fernandini. Detrás : Alvaro Carulla, Diego Gamero, Petrus Fernandini, Luis Martín Bogdanovich, Mariano Pero, Patrick Ramsey, Raúl del Solar, Joaquín de los Ríos y Gonzalo Olmos.



Caballeros de la Orden Constantiniana de San Jorge.



Mariano Pero, Patrick Ramsey, Felipe Plaza, Diego Gamero, Raúl del Solar y Petrus Fernandini.



Mauricio Wong, Tetracampeón del Club Libertad, y Gabriela Benavides, Reina del 66 Concurso Mundial de Marinera del Club Libertad de Trujillo.



Juan Diego Ledesma, Bruno Sanitz y Giacomo Rovegno.



Leo Ganoza y Marita Sánchez.



Gabriela y Guillermo Benavides.



Fernando y Susana Burmester, Pablo Salmón y Lucía Barriga.



Mauricio Wong y Mariana Seijas.



María Paz Ganoza y María Gracia Quirós.



María Paula Zevallos, Ana Belén Canales y Berenice Romero.

NOCHE DE REINAS

La Noche de reinas del 66 Concurso Nacional y 16 Mundial de Marinera en el club Libertad de Trujillo que preside Fernando Burmester se realizó en la Peña del Carajo. Siete reinas de ediciones anteriores del concurso mundial, acompañadas de 44 reinas de filiales del Club Libertad en el mundo y 55 reinas de filiales dentro del Perú bailaron junto a campeones. Los asistentes disfrutaron de este lindo espectáculo lleno de cultura y Peruanidad.

Fotos: Saúl Urribarri-Studio y Humberto Flores



Varun Kapur y Daniel Trujillo.



Lourdes Santa María y Ana Elssy Cortes.



Natalia Iturri, Pilar Quirós y Aldo Burga.



Flavia Burmester, Rafaela Salmón, Laura Battistini e Ivana Lostaunau.



Fernanda y Daniela Pinillos y Agnes Agathiadis.



Naldo Espinoza y Valeria Rodríguez.



María Fe Saco-Vértiz, Milena Federici, Stephanie Jones y Lori Larriviere.



Alejandro, Elías y Sophia Canales.



Talia Rizo Patrón, Milagros Carbone y María Luisa Palacios.



Ximena Monteverde, Anelise Congrains, Patricia Babroff y Sushma Kapur.



Mirella León Riofrío,
Reina Señora Colán.



Ariana León y
María Gabriela Casado.



Vanessa Riofrío, Joella
Riofrío, Mirella León y
Karen Leigh Riofrío.



Florencia Manzur, Victoria
Espinoza y Chiara Forsyth.

“90’S MUSIC PARTY” EN EL CLUB NÁUTICO DE COLÁN

Como ya es tradición, el Club Náutico La Esmeralda de Colán dedicó una noche exclusivamente a las señoras del club, y celebró con ellas la elección de la Reina Señora Colán, siendo la elegida este año Mirella León Riofrío. La música que puso a bailar a todos los felices asistentes fue la que sonó con fuerza a lo largo de los años noventa.

Fotos : Juan Luis Flores



Joella Riofrío y
Giselle Augusto.



Victoria Espinoza León,
Mirella León y
Mariella Riofrío.



Carolina Mávila, Ximena Puig
y Talía Seminario.



Luce León y
Marcela Caminati.



Arianne y Kirsten
Burmester Leigh.



Detrás: Andrea Salvador, Adrianna
Meza, Valeria Univazo, Arantza Toso
y Daniela JuneK.
Delante: Melanie JuneK.



Patricia Wahle y
Felipe Conte.



César Villarán y
Rocío Orellana.

CONCURSO POR EL DÍA DEL PISCO SOUR EN ANCON

En el marco del Día del Pisco Sour, el Casino Náutico de Ancón organizó un concurso que reunió a once equipos de cuatro integrantes, quienes demostraron creatividad y técnica en la preparación del coctel bandera. Se premió al primer, segundo y tercer puesto, además de reconocer a la mejor barra y a las mejores vestimentas de los equipos que concursaron, valorando sabor, presentación y espíritu festivo.

Fotos: John Sihua.



Micaela de Almenara y
María Beatriz Rodó.



María Morán.



Sofía Torres,
Ariana Osoreo y
Olenka Bieberach.



Emilio Pizarro, Gía Botto
y María Paz Pedraglio.



Matías Quiroz, Vicente Arnáez, Santiago Mariátegui,
Lucas y Esteban Murdoch.



Claudia Porcari, Nathalie Thorin,
Carmen Rosa García Orbegoso
y Roberto Novoa García.



Eduardo Benavides y Milagros Ganoza.



Otto Schroeder, Marisa de Schroeder, Víctor Velasco y Lars Stimman.

CUMPLEAÑOS DE EDUARDO BENAVIDES

Eduardo en su calidad de cónsul honorario convidó a la celebración por sus 65 años a cerca de 150 invitados. En el grupo estuvieron sus colegas abogados, diplomáticos, amigos y familiares. La propuesta gastronómica fue muy acertada y estuvo a cargo del chef Sebastian Cavenecia. La celebración transcurrió en un ambiente interesante y entretenido brindando por un cumpleaños feliz.

Fotos: Verónica Pflucker



Nelly e Inigo Aspillaga.



Hemant Avi Nangia, Vanessa Febres y Federico Castro.



Mario Florentino y Mariano Paz Soldan.



Peter Hoffmann y Antonio Gnaegi.



Patrick y Lucía Stenning.



Stefano Ghisletti, Gonzalo Basadre, Renato Riva y Martín Ganoza.



James Goldsworthy, Carlos Cornejo, Stefan Lees y Rohit Rao.



Milagros Ganoza, Ramona Servat y Vanessa Febres.



Claudia Muñante, Stefan Ghisletti y Marita Maggi.



Italo Muñoz, Diego Uceda, Fátima Saldonid y Luciano Revoredo



Eduardo Barboza, Soledad Olaechea e Iván Alonso.



Gaby Fiorini y Adolfo Perret.



Sebastian Herraiz y Catalina Montt.



Richard Custer y Sandra Galdós.



Oscar Fuentes, embajador de Chile, Isabel Hurtado, Marian Ion y Camelia Ion Radu, embajadora de Rumanía.



Javier Durand, Rocío Fernández, Javier Durand, Juan Carlos Chirinos, Jorge Luis Pró, Marilú, Verónica y Jaime Durand.



Susana, Eva e Isabel Arias.



Macu Miró Quesada de Fernández, Rocío Fernández Miró Quesada y Mariana Simones.



Delante: Roberto Hoyle, Álvaro Roca Rey, May Hoyle, Mariela Monasi, Isabel Arias, Eva Arias, Chichi Elespuru y Cecilia Mendiola. Detrás: Jorge Cedrón y Susana Arias de Roca Rey.



Juan Ballón y Lita Ízaga de Ballón.

**FIESTA CRIOLLA
EN LAS LOMAS
DEL MAR**

Con música y comida criolla, la playa Las Lomas del Mar fue escenario de la celebración por el Día del Pisco Sour, una reunión que cada año convoca a veraneantes y residentes en un ambiente festivo. La jornada estuvo acompañada por una agrupación que llenó la tarde de bailes y encuentros hasta la madrugada. Durante la velada se sirvieron platos tradicionales de la cocina peruana, en una espléndida celebración frente al mar.

Fotos: Arturo Caballero



Pablo Cateriano Llosa y Juana Puyo.



Victoria Dávalos, Daniela Fernandini, Melissa Heffernan y Ariana Salas.



Alexander Sitter, Ariana Salas, Alejandro Ezcurra, Joaquín y Gonzalo Revilla.



Camila Pedraza y Victoria Dávalos.



Milenna Mayer y Carlos Manuel Martínez.



Lavinia Sáenz y Jazmín Sáenz Chaparro.



Álvaro y Susana Roca Rey.



Ana Beuzeville y Carlos Túpac.



Jessica Víctor y Verónica Roca Rey.



José Luis Romero y Patricia Sparks.



Mario Fernandini, Tatiana Erazo, Francisco Salas, Susana Vassallo y Alicia Clausen.



Juan Carlos Gardela, Luciana Puente, Rosa María Varona y Julio Luque.



Belén Pró, Solange Parró y Denisse Durand.



Jorge Gattas Ode, Sergio Palacios y Juan Barrios.



Mariella Fonseca, Mai Hoyle, Leo Amaya y Chichi Elespuru.



Jimena Sologuren, Diana Obando, Rocío Fernández, Melissa Riglos y Mariangela Barrios.

La artista
Emilia
Azcarate.



Elena González y
Mario Lara.



Alberto Servat.



Claudia Navarro de Ibarra y
Juan Manuel Ibarra.



Alejandra Ortiz de Zevallos.



Lorena Wiese, Rocío Rodrigo y
Vicente León.



Henrique Faria.

EXPOSICIÓN DE EMILIA AZCÁRATE

La Residencia de al Lado, en casa de Tito Rebaza y Ginette Lumbroso, fue sede de la muestra de Emilia Azcarate, quien ofreció visitas guiadas para el público interesado. El galerista Henrique Faria destacó la profundidad de la mirada de la artista tras recorrer el Perú durante varios meses, resaltando una visión extranjera capaz de captar dimensiones culturales, espirituales y simbólicas del país. La exposición fue descrita como "una propuesta sofisticada y de fuerte carga emocional", donde el arte se presenta como una experiencia renovadora y de conexión con el entorno.

Fotos: Verónica Pflucker

Ginette Lumbroso, Alberto Rebaza,
Rafael Osterling y Annick Iwanowski



Julia Viñas y
Ester Ventura.



Carlos y Rita De Ferrari.



Sebastián Rodríguez Larraín,
Silvana Pestana y Alfredo
Barreda.



Omar Goyenechea y
Rocío Arnillas.



Nicolas Kecskemethy, Irene Tomatis,
Max Hernández Calvo y Sharon Lerner.



Inés Temple.



Rhony Alhalel, Clo de la Puente,
Rocío Rodrigo y Rosalie Stenning.



Elisa Lumbroso
y Patricia
Céspedes.



Dawn De Litizia, Emilia Azcarate y Julie Lindley.



Daniela Basombrío y
Jackie Simón.



Coco Bedoya, Patricia Magil y Hernán Pazos.



Marco Testino.



Frances Wakeham, Mariela Lairer y
María Alexandra de Giovanni.



Patricia Ibarra y
Carlos Van O'Ord



Ximena Monteverde, Alexandra Stewart y Tabata Arteta.



Carlos e Inés Sofía Montoya.





Orlando Marchesi, Mariale Briceño, Lucrecia Monsante Carrillo y José Luis García Vizcaíno.



Omar Hernández y Derek Forsyth.



Mariana Olivares, Ana Fernández Prada y Marjorie Mansilla.



Sandra Arana, Claudia Whittembury, Gianni Lavarello y Loretta Giribaldi.



Ricardo Braschi, Verónica Chamorro, José de la Borda y Nani Valdez.



François Peglau y Patricia Galfre de Peglau.

CARNAVALES EN PLAYA LAS PALMAS

“Oh L'Amour” fue el espíritu de la reunión que planearon los socios para celebrar por partida doble los carnavales y el Día de San Valentín. La producción estuvo a cargo de Sabrina García, quien diseñó el ingreso a la fiesta por un túnel iluminado que hacía juego con la decoración en tonos rojos, al igual que la pista de baile y un frondoso árbol adornado con corazones. La selección musical dio en la yema del gusto a todos los asistentes.

Fotos: Humberto Flores



Alan Sablich y Paola Reátegui.



Alfredo Letts y Jeizel Watkin.



Alessandra Gaidolfi, Lee Fuller, Alejandra Velarde y Martín Ferraro.



Pepe Villar, Karem Urrutia, Ornella Becerra y José Antonio Bacigalupo.



Verónica y Augusto Peñaloza.



Ximena Saco y Claribel Berckemeyer.



Alberto Beingolea y Rosario Ramos.



Javi Ponce y Jessica de la Piedra.



Ana Luisa Canaval, Juan José Meneses, Julio Alzamora de la Pascua, Sandra Arana de Alzamora, Renzo Piaggio y Loretta Giribaldi.



María del Carmen López y Daniela Comitre.



Enrique Calmet, Claudia Denegri, Hans Buse y Magaly Newton.



Alejandra Seminario y Antonella Márquez.



Tere Canaval, Maggy Rivero y Carolina Sbarbaro.



Sabrina García y Giselle Lemonnier.



Katia Arévalo, Mary Quiñónez, Jimena Lozada y María Ximena Ramírez.



Carlos Apacio, Ivette Rodríguez, Maribel Ramos y Gonzalo van Oordt.



Familia Cisneros.

FAMILIA CISNEROS

La reunión se realizó el domingo 14 de diciembre en el Restaurante Monte Rico en La Molina. Asistimos 181 descendientes de 43 primos hermanos, con hijos y nietos y sus respectivas parejas. Los asistentes somos descendientes de Alfonso Cisneros Bustamante y Susana Ferreyros Roel, nuestros abuelos, quienes a su vez tuvieron 7 hijos, según detalle siguiente:

1. Susana Cisneros Ferreyros casada con Fernando Magill.
2. Adriana Cisneros Ferreyros casada con Alejandro Miró Quesada.
3. Beatriz Cisneros Ferreyros casada con Ricardo Roca Rey.
4. Alfonso Cisneros Ferreyros casado con Alicia Cox.
5. Teresa Cisneros Ferreyros casada con Antonio Pinilla.
6. Jaime Cisneros Ferreyros casado con Leonor Velarde.
7. Eugenio Cisneros Ferreyros casado con Dolores Navarro.

Todos los anteriores familiares ya fallecidos.



Familia Miró Quesada Cisneros:
Alejo y Gabriel Miró Quesada Cisneros y Carlos Benavides.



Carmen María y Teresa Pinilla Cisneros.



Familia Miró Quesada Cisneros.



Susy de Miró Quesada y
Alfonso Bryce:



Familia Magill Ramírez:
Fabiola, Fernando, Andrea y
Alexandra Magill.



Familia Magill Cisneros.



Hermanos Roca Rey Cisneros:
Gonzalo, Batty, Ricardo y Luz María.



Familia Magill Cisneros:
Alexandra, Fabiola, Andrea y Polly Magill.



Ricardo
Roca Rey Cisneros.



Familia Cisneros.



Familia Roca Rey Cisneros.



Familia Pinilla Pease: Beth Smith, Mateo Pinilla, Alejandra Pease, Antonio Pinilla, María Alejandra Pinilla y Rodrigo Chong.



Atilio Escobar, Gino González y Alejandro de la Fuente.



Nicole Drinot, Diego y Melissa Carrión, y Piero Fumagalli.



Familia Barrera Magill: Pepe, Gisela, Polly y Gonzalo Barrera.



Familia Roca Rey Cisneros: Lucia Roca Rey, Marisol Zornoza, Camila Roca Rey e Iris Roca Rey.



Mayte Molla, Marili Tizón y Jossie Gerber.

SUNSET PARTY EN LA PLAYA DEL SOL

La celebración se realizó frente al mar, para disfrutar de la puesta de sol. El espacio tenía cortinas de macramé a través de los que se podía ver los últimos rayos del atardecer. La pista de baile se instaló sobre la arena, donde el DJ mantuvo el ritmo con latin, pop, reguetón, salsa, r&b y rock. La hora loca incluyó burbujas y bailarinas con tocados de plumas blancas, en una puesta inspirada en el carnaval brasileño.

Fotos: Kelly Granda



Ania Gonzáles y Tani Valles.



Familia Cisneros Navarro: Juan José Secada Cisneros, Horacio Cisneros Figari, Luis Felipe Monzon Cisneros y Eugenio Cisneros Figari.



Rodrigo Güija, Teresa de Güija, Ricardo Roca Rey y Maripi Benavides.



Angé Milla y Ronald Paz.



André Arevalo y Mariana Parlatto.



Maria Cecilia Rojas y Numa León.



Primas Susana Magill Cisneros, Luz María Roca Rey Cisneros, Polly Magill Cisneros, Isabel Cisneros Velarde, Beatriz Roca Rey Cisneros, Marta Cisneros Velarde, Gaby Magill Cisneros y Teresa Magill Cisneros.



Nadia Aguirre de Cisneros, Susana Pinilla Cisneros, Jaime Cisneros Velarde y Fernando Cisneros Velarde.



Lorena Navarro y Natalie Zaidan.



Mario García y Marita Pierinelli.



Claudia León y Aldo Sufling.



César Villarán y Rocío Orellana.



Giselle Arana y Carolyn Dickinson.



Roberto Calmet, Pamela Navarro y César Fernandini.



Helmut y Pilar Deza, Marisienka Miró Quesada y Russell Abson.



Jaime Ferreyros, Verónica y Úrsula Clarke, y Mariano Paz Soldán.



Ximena Monteverde, Amalia Costa y Mario Valfré.

FIESTA DE BLANCO - CASINO NÁUTICO DE ANCÓN

Cerca de trescientos socios e invitados se congregaron en el muelle para participar en una nueva edición de la tradicional Fiesta de Blanco del Casino Náutico de Ancón, celebrada en el marco del Día de la Amistad. El blanco definió la estética de la velada, en un encuentro marcado por la camaradería y el reencuentro entre generaciones. Uno de los momentos más celebrados fue la "hora loca", que concentró la mayor energía de la noche. Con más de cien años de historia, el CNA reafirmó su lugar como institución emblemática del balneario.

Fotos: John Sihua



Jessica Galdós, Rosario Griffiths y María Fe Roda.



Lastenio Morales y Diana Rake.



Mónica y Juan Carlos Fisher.



Franco Brigneti, Elizabeth Rouillon, Sushma y Arun Kapur.



Malena Blume y Agustín de Aliaga.



Lucero Berry y Martín Bustamante.



Ricardo Abugattas y Eduardo Arnáez.



Mariana Garland y Titia León.



Hora loca en el País de las Maravillas.



Felipe de Osma, Liz Foy, Luz y Jesper Bernhoff.



José Guislain, Rossella Alberti, Javier González Olaechea y Patricia Dutari.



Miguel del Mar y Guiliana Dellepiane.



Cecile Costa y Connie Hughes.



Denise García de los Heros, Aldo Bertín y Evelyn Kuchenbecker.



Alfredo Barreda y Silvana Pestana.



José del Río y Claudia Zorrilla.



Jazmín Sarria,
Luis Martín Medina y Paloma Sarria.



Gonzalo Elías, Silvana Rizo Patrón,
Fernando Puente Arnao y Nicole Labarthe.



Erick Stewart y
Mariana Villacorta.



Rodrigo Rodríguez y Daniela Valdez.



Rodrigo del Castillo, Emma Pagola, Ian Zimmermann y Jhon Tork.



Alejandra Pérez Ferradas
y José Gamboa.

FIESTA DE CARNAVALES - YACHT CLUB ANCÓN

Disfraces, música y espíritu festivo marcaron la noche de carnavales en el Yacht Club Ancón, donde socios e invitados desplegaron creatividad en cada puesta en escena. En la categoría individual, Alejandra Pérez Ferradas obtuvo el primer lugar con su versión de "El Ángel de Victoria's Secret", destacando por su elegancia y cuidada caracterización. En pareja, Inés Díez Canseco y José Miguel Plaza recrearon a los recordados protagonistas de "Grease", sumándose a una comparsa que también rindió homenaje al clásico musical.

Fotos: Verónica Pflucker



Inés Díez Canseco
y José Miguel Plaza.



Mauricio Brou Figari, Valeria Capurro,
Almudena Martínez y Aldo Cassinelli.



Lucía Ocampo, Roberto Novoa García, Caterina Rincón,
Joaquín Valdez, Andrea Frisancho y María Paz Camino.



José Zorrilla y
Paola Monteferrí.



John Phillippe Cohn
y Fiorella Monteferrí.



Fernanda Barrios y
Álvaro Ruíz de Somocurcio.



Inés Calmell del Solar
y Claudia Velarde.



Andrea García y
Lucía Benavides.



Natalia Cauvi y
Antonio Razetto.



Javier Ponce de León
y Fiorella Zuleta.



Paula Chirinos y Alex Sturm.



Iago Masías y
Vanessa Paraud.



Santiago de Osma, Gysel Fernandini,
Sybille Mrdjenovic y Juan Francisco Rosas.



Diego Nicolini, Alejandra Salinas,
Pupi Gilese y Alonso Vega.



Verónica Ducassi, Marcelo Urbina, Bianca Delgado, Mauricio
Urbina, Alfredo Ducassi y Elsa Córdova Banhero.



Daniela León, María Fe Yzaga,
Vania Verástegui y Romina Peschiera.



Miguel Ángel Ramón, Annemie Cuculiza, Isabella Revello, Luis Fernando Miranda, Renzo Bonilla y Daniela Román.



Rafael Gómez-Sánchez, Camilo Maruy, Mila Galdo, Jennifer Vilchez y Pamela Guilfo.



Ani Barrenechea, Sandra Barrenechea, Carlo Enzo Beteta, Milagros Vegas, Cristian Linares y Claudio Valducci.



Federico Russo, Patricia Hurtado, Diego Russo, Verónica Marca y Sebastián Casis.



Marisol Hoffmann, Cecilia Zender, Mariana Giuffra, Alessandra Parejas, Rocio de las Casas y Medalith Ibarguren.

GLOW PARTY TOTORITAS

A modo de disfrutar la belleza de la playa y su paisaje, y así gozar del refrescante aire marino, tan placentero en verano, se decidió disponer la fiesta de carnavales frente al mar. La decoración tuvo colores intensos y brillantes, y la música acompañó la noche con ritmos de alegría carnalesca.

Fotos: Arturo Caballero



Andrés Arispe, Rosa María Basurco, Giuliana Rebaza y Gonzalo Cuba.



Lubi Vodanovic y Roxana Rodríguez.



Gabriela Walbaum y Pepe Verdi.



Lizeth Rodríguez, Shadia Preciado y Thalia Segovia.



Natalia Scerpella, Romina Figallo y Tais Elmore.



Rafael Woodman y Sandra de Rivero.



Alessandra Ramírez Gastón, Sebastián Goitzolo, Cecilia Zender y Hugo Salazar.



Raúl y Patricia Noriega.



Vincenzo Calvi y Vania Hagel.



Nicole Casabonne Jochamowitz y Matías Gómez-Icaza Crolle.



Araceli de la Flor, Alessandra Bobadilla, Valerie Woodman, Vania Hagel, Arianne Mahuad y María José Arauzo.



Vera Velarde y José Rojas.



Diego Villar y Alexandra Pichling.



Lorenzo Espinoza y Santiago Harten.



Maribel Elías y Borja Goicochea.



Alejandro Gutiérrez, Carlos José Romero, Bryan Guillén, José Rojas, Diego Villar, Gian Marco Mosto y Luca Meloni.



Cecilia Zender y Carolina Salazar Zender.



Pablo Delgado y Karina Meier.

Vania Masías, Mariana Zavala, Paloma y Jazmín Sarria, Stella Hartinger y Vanesa de Masías.



Monali Estremadoyro, Elizabeth Schwarz, Emma de las Casas y Juan Ballén.



Eduardo Freundt, Cristina Carlsen, Monali Estremadoyro, Sara Núñez de Portella y Luis Alberto Castillo Espinoza.



Virginia Escolano, Melina y Macarena Barrios, Begoña García Serrano, Paula Larrañaga y Ainara Chaves.



DESFILE NAÚTICO YCA

La bahía de Ancón fue el escenario del III Desfile Náutico del Yacht Club Ancón, encuentro que congregó a socios y aficionados a la navegación en una jornada dedicada a las embarcaciones y la vida marina. Desde media mañana, yates y veleros desfilaron en formación frente al litoral, ofreciendo una postal ordenada y festiva. La embarcación Patricia Too obtuvo el reconocimiento principal de esta edición, destacando entre las participantes. El evento reafirmó el espíritu náutico y la tradición deportiva que caracteriza al club.

Fotos: Humberto Flores



Macarena de Almenara, Alonso Reaño y Emilia Reaño de Almenara.



Flavia Besich, Carlos Palacios, Mónica Denegri de Palacios, y Carlos Palacios, de la embarcación ganadora, Patricia Too.



Consuelo Salinas de Pareja y Carmela Ballén.



Álvaro Ruiz de Somocurcio, Miguel Villacava y Rafael Ocampo.



Claudia Velarde y Lucía Calvette.



Juan Carlos Fisher y Mocy Muñoz.



Miguel Viacava y Santiago Graña.



Velero: Kanaloa
Creación Vikingos
Tripulación: Raúl Barrios, Guillermo López Cediel, Paco Jiménez, Santiago Dombriz, Juan Antonio Acedo, Daniel Yáñez y Peter Mongilardi.



Mariano Paz Soldán, Úrsula Clarke y Pamela Navarro.



Bernardo Fernández y Lucciana Jahnsen.



Iris de Aliaga y Rafael Iglesias.



Elsa Córdova y Anaís Delgado.



Héctor Jerí y Viviana Laos.



Felipe Thorndike y Ofelia Luna.



Talía Revoredo y Alan Pepper.



Silvana Pestana, Verónica Clarke, Giselle Arana y Ximena Monteverde.



Emma de las Casas, Cristina de Freundt y Astrid Frick.



Velero Anfitriete
Creación Marineros
Tripulación: Felipe Thorndike, Pablo Peschiera, Ofelia Luna, María Elena Loret de Mola, Adele Gobelli, Eduardo Ayulo y María Laura Peschiera.

Oftálmica Clínica de la Visión incorpora el más innovador microscopio de Latinoamérica

El ZEISS ARTEVO 850 promete revolucionar la cirugía ocular en el país, elevar la precisión quirúrgica al más alto estándar internacional y consolidar a Oftálmica como el centro oftalmológico con la tecnología más avanzada.

Por Redacción COSAS



Dr. Rodrigo Arana Shaw, director médico de Oftálmica Clínica de la Visión: orgulloso con el avance tecnológico de su institución.

Oftálmica Clínica de la Visión tiene una meta: contar con tecnología de última generación y así equipararse a centros de nivel internacional, como el Bascom Palmer de Miami o el Moorfields Eye Hospital de Londres. Ha dado un paso gigante en ese propósito: hoy se convierte en la primera clínica en Latinoamérica con la versión completa del ZEISS ARTEVO 850. Se trata de un microscopio quirúrgico digital 3D nativo con OCT intraoperatorio integrado. Su llegada marca un antes y un después en la cirugía ocular en nuestro país.

El ZEISS ARTEVO es una tecnología de clase mundial. Cuenta con estándares superiores de seguridad y precisión, y representa una verdadera transformación en el quirófano. En pocas palabras, permitirá que las cirugías oculares en Oftálmica Clínica de la Visión sean más precisas, controladas y seguras para el paciente. Como dato curioso, ZEISS es una empresa alemana líder en tecnología óptica y optoelectrónica, que en los años 60 cooperó con la NASA fabricando objetivos de altísima precisión en las misiones Apolo.

Microscopios de este tipo –que a través de los años han sido análogos– significan un enorme progreso durante las cirugías. La tecnología de este microscopio incorpora unas cámaras de alta resolución en sus lentes. Gracias a ello y a una iluminación adecuada, a través de pantallas se visualizan los tejidos oculares en 3D con una definición y resolución de alto nivel. Hay más nitidez y más detalle. Con ello, una cirugía de retina que duraba tres horas puede acortar su tiempo a la mitad o llegar a los cuarenta y cinco minutos. Una mejora significativa.

El ZEISS ARTEVO 850 es un microscopio quirúrgico digital 3D con visualización de ultraalta definición.



“Este microscopio puede ser usado para operar cualquier patología ocular”, asegura el doctor Rodrigo Arana Shaw, director médico de Oftálmica Clínica de la Visión. El ZEISS ARTEVO 850 tiene incorporado un tomógrafo. Por ejemplo, si un especialista realiza una cirugía a alguna patología de retina, puede en el mismo momento obtener una tomografía *in situ* de lo que sucede en el tejido retiniano.

El staff médico y asistencial de Oftálmica Clínica de la Visión –entre ellos, dieciocho oftalmólogos quirúrgicos– se capacitan para optimizar el uso de esta novedosa tecnología.

“También hay que reconocer que no todo depende de la máquina, sino de la pericia del cirujano”, acota Arana Shaw, quien agrega que los médicos oculares se amparan en muchas herramientas tecnológicas vigentes en aras de un mejor diagnóstico. El

Además de implementar tecnologías de última generación, Oftálmica cuenta con los mejores médicos del país.

profesionalismo del oftalmólogo representa un ochenta por ciento del éxito de una intervención; el veinte restante recae en el diagnóstico que aporta la tecnología en una sala de operaciones. Cabe resaltar que Oftálmica también cuenta con los mejores médicos en el cuidado de la salud ocular del país.



El microscopio mejora la percepción de los tejidos delicados y reduce la exposición lumínica.



La clínica recibe casos complejos que merecen diagnósticos de gran precisión.



El médico usa lentes 3D en la sala de operación.



www.ofthalmicap Peru.com

277- 9300

Av. San Borja Norte 783, San Borja.

@oftalmica_clinicadelavisión

@oftalmica_clinica

@oftalmica.peru



ESCENA BELLEZA

Sergio Corvacho

Gurú de belleza y maquillista profesional

La línea que lo cambió todo

El delineador nació como gesto rebelde que definió miradas, atravesó décadas y continúa dominando en las calles, pasarelas y en los escenarios.

Creo que los años 60 marcaron la moda, sobre todo por el uso del delineador. Transcurre el tiempo, aparecen colores nuevos, texturas distintas, formas diferentes, pero todo viene desde esa época donde realmente fue una tendencia que impactó al mundo entero. En la época de los egipcios se veía de forma localizada, pero ya en un escenario global, la propuesta nacida en Londres conquistó miradas y nadie pudo despegarse de él.

El delineador acaparó notoriedad como nunca: arriba, abajo, sobre el párpado, extendido hacia las sienes. En los años 50 se notaba sutil; después llegó la exageración total, incluso dibujando pestañas con el mismo producto.

Ahora las tendencias resultan irrelevantes. La mujer actual entendió que se maquilla como mejor le quede. Antes seguían reglas estrictas; hoy cada artista, actriz, modelo o persona común tiene estilo propio y lo defiende.

Si revisamos otras etapas, los años 70 trajeron pasteles, brillos iridiscentes, pestañas postizas teatrales, estética cercana a muñecas. En los 80 dominaron glosses; en los 90 reinó la boca marrón con contorno oscuro, moda potente, aunque pasajera. Nada ocupa el lugar de ese delineador protagonista, porque mantiene presencia constante década tras década.

Siempre observo el 'eyeliner' alrededor de los ojos. Cambian tonos, acabados, grososres, direcciones, pero permanece. Muchas veces aparece el eyeliner sin sombras. Ese detalle explica por qué los 60 regresan cíclicamente a las pasarelas: es el elemento que mejor resalta la mirada.

El foxy eye y el cat eye representan una evolución interesante del eyeliner. Funcionan para todas. Existen versiones gruesas, finas. Los ojos pequeños agradecen el diseño delicado para evitar exceso. Las miradas grandes permiten intensidad inferior. Esta técnica se adapta a cualquier forma. Se puede transformar un redondo en almendrado, un almendrado en geométrico, un asiático en alargado. Hay muchos trucos que favorecen usando el delineado.

Varias figuras lo llevaron como sello. Marilyn Monroe, con estilo sobrio, definiendo el ojo con eyeliner. Amy

Twiggy (izquierda) en los 60 y Kate Moss (derecha) en los 90 marcaron época con su característico delineado.



“El delineado nació como tendencia y jamás perdió protagonismo”.

Winehouse, con dramatismo total. Nico y Jane Birkin dibujándose pestañas como Twiggy. Naomi Campbell en distintas etapas. También músicos como Iggy Pop, David Bowie, Alice Cooper y Ozzy Osbourne recurrieron al eyeliner durante momentos clave.

Los videoclips de los 90, impulsados por MTV, mostraban producciones donde el maquillaje definía la personalidad de cada banda o cantante. El impacto resultó enorme. El eyeliner se veía en todos lados: la alta sociedad, calle, escenarios, cine. Es universal.

Recuerdo la etapa de Gucci dirigida por Tom Ford. En una colección presentó modelos con eyeliner turquesa y azul, mirada intensa, rostro desnudo. Generó un impacto fuerte. Su inspiración venía de los 60, aunque ocurrió a mediados de los 90.

Prefiero acabados mate en eyeliner. Illamasqua, MAC, L'Oréal en crema, NYX de larga duración ofrecen tonos intensos y opacos.

Gamas beige, marrones, grises funcionan perfecto en rubias o pecosas porque definen sin dramatizar. Colores corales o neón aparecieron después, elegidos sobre todo por público joven.

Para mí, el eyeliner revela personalidad. Permite crear una imagen agresiva, rockera o seductora con un tono oscuro. Siempre conecta con música, misticismo, actitud. Esa fuerza nacida en los años 60 todavía mira de frente al presente.

ESTILO DE VIDA



GUÍA DE MODA

COSAS presenta una selección de firmas peruanas en tendencia con prendas, accesorios y propuestas contemporáneas que definen el estilo en Lima.

Pág. 85

DISEÑADORES CONSAGRADOS

Noe Bernacelli, Ana G y Ani Álvarez Calderón reflexionan sobre su identidad, la industria y el futuro de la moda local.

Pág. 88

LOS NUEVOS TRENDSETTERS

Hablamos con los diseñadores de Estrafalarío, Agustina, Sastre, Glonis y Emma para entender qué significa hacer moda en el Perú de hoy.

Pág. 93

LISSY URTEAGA: VEINTE AÑOS A BORDO

La fundadora de Delfin Amazon Cruises celebra dos décadas llevando hospitalidad de clase mundial al corazón de la Amazonía peruana.

Pág. 97

Consagrados de la moda peruana

Conversamos con Ana María Guiulfo, Noe Bernacelli y Ani Álvarez Calderón, tres diseñadores que se inspiran en el Perú, sobre identidad, memoria y creación contemporánea.

Por María Jesús Sarca Antonio

ANA MARÍA GUIULFO

“La moda contemporánea es tan volátil que lo único que quieres es refugiarte en algo tranquilo”, dice Ana María Guiulfo. Ana G, la sólida firma que fundó en 1989, se ha mantenido vigente con piezas estampadas, distintivas por sus colores eclécticos, su elegancia sutil y su inspiración en el acervo cultural peruano. “Al inicio, juraba que mi marca no iba a durar una semana. ¿Puedes creerlo?”, comenta sorprendida.

Su nueva propuesta, “Equilibrio”, surge de la necesidad de “mantener un puerto seguro”, como una respuesta consciente frente al ruido exterior. En su trayectoria, la diseñadora reconoce que el entorno actual, saturado de noticias y tensiones, empuja a buscar una guarida. Por ello, su colección apuesta por piezas que inspiran “seguridad, continuidad y calidad atemporal”, resistiendo la tentación de lo pasajero.

Entre las nuevas prendas, la diseñadora tejió personalmente cuatro chalinas “a palo”, incluida una en lana de vicuña, fibra con la que experimenta por primera vez. Mientras avanzaba, el gesto de tejer le recordaba sus tardes durante la adolescencia, en la que se sentaba a elaborar chompas para su enamorado. Describe el punto a punto como “una especie de terapia relajante que establece una comunicación interna muy fuerte”.

El color funciona como ancla conceptual. Ana María recurre a las paletas cromáticas de Nasca y Wari: marrones, rosados, tierras y algunos amarillos, y está convencida de que las culturas precolombinas fueron “unos genios mezclando tonos. Tenemos una desconexión con nuestras culturas, pero a mí me encantan nuestras tradiciones y es muy importante no perderlas”, sostiene.

Hoy, su trabajo se nutre de las conversaciones con su director creativo, Paulo Ruiz, de su visión contemporánea sobre la moda, pero aterrizada al imaginario cultural peruano. Paulo es además cocreador de la firma peruana D.N.I.: “Ellos han trabajado en Europa, saben cómo funcionan los mercados. Trabajar con Paulo es un tesoro para mí”.



Pionera del diseño textil peruano, Ana María ha construido una identidad propia a través de prendas estampadas que dialogan con el patrimonio cultural del Perú.

“Hay que alejarnos del consumismo. Yo muestro cultura en cada prenda”, dice Ana María Guiulfo.

NOE BERNACELLI

“El Perú no es un recurso estético”, afirma Noe Bernacelli. Lo dice al recordar su salida de Trujillo, la ciudad donde aprendió disciplina e identidad. Antes de dedicarse a la moda, estudió Medicina, motivado por una idea de servicio y compromiso. “Pero pronto entendí que mi manera de ver y comprender el mundo era distinta, mucho más visual y creativa”, señala. La formación médica dejó en Noe una huella que todavía guía su oficio. Cada prenda nace desde la estructura anatómica, pensada como “una segunda piel que dialoga con la anatomía completa”.

A más de quince años desde el lanzamiento de su marca homónima, Noe asegura que el tiempo le ha dado visión y claridad sobre la industria. Su relación con sus clientes se ha transformado: conocer su estilo de vida, expectativas y necesidades define hoy cada una de sus piezas. Sin embargo, el riesgo permanece: “Cada nueva colección sigue siendo un salto al vacío. La diferencia es que hoy ese riesgo se asume con más seguridad, con más experiencia y con una mayor confianza en el lenguaje de la marca”.

Reconoce que su obra no recurre al “peruano” como recurso superficial. “El Perú no es algo que decido incorporar; es el lugar desde donde observo, interpreto y construyo”. La relación con los materiales, los colores y la memoria cultural define cada pieza. Evitar la superficialidad exige investigación y profundidad; tradición y modernidad conviven de manera orgánica. Esa honestidad creativa transforma la identidad en voz, no en gesto decorativo.

La dualidad entre formatos no genera ruptura, sino continuidad: la alta costura permite libertad total en tiempo y detalle, mientras el prêt-à-porter traduce esa sensibilidad al ritmo de la vida diaria. “No lo veo como una decisión entre lo artístico y lo comercial, sino como un equilibrio necesario. Al final, en cualquier formato, lo que busco es lo mismo: emoción, identidad y una conexión real entre la pieza y quien la lleva”.



Noe Bernacelli presentará a fines de abril su colección de alta costura “Reine de Nuit”.

Ani Álvarez Calderón, Noe Bernacelli y Ana Guiulfo poseen tres miradas consolidadas del diseño peruano contemporáneo.



“Entendí que mis raíces no eran un ‘recurso’, sino una dimensión natural de mi sensibilidad creativa”.

Ani Álvarez Calderón reivindica el lujo peruano con piezas pintadas y bordadas a mano por comunidades Iskonawa.



ANI ÁLVAREZ CALDERÓN

“El verdadero lujo hecho en el Perú es tener una pieza pintada o bordada y que te quede increíble”, afirma Ani mientras evoca su trayectoria entre talleres y maestros artesanales del país. Fundadora de la firma que lleva su nombre, su inspiración surge de textiles pintados a mano, bordados y elaborados con tintes naturales, ítems que considera “el tesoro más maravilloso” tras décadas explorando la sierra, la costa y la selva. La diseñadora se mantiene vinculada a comunidades como Iskonawa, con la cual desarrolla colecciones que reflejan un profundo respeto por la cultura y la artesanía peruana.

Actualmente, Ani se prepara para representar al Perú en Leipzig, Alemania, con su proyecto de moda sostenible Beneia –que lidera junto a su hija, Arianne Carrillo–, en colaboración con diversas comunidades amazónicas. Antes, viajará a Inglaterra para participar en un conversatorio sobre estas experiencias de trabajo conjunto. El vínculo con los artesanos marca su proceso creativo y en ellos encuentra su inspiración. “Lo hecho a mano tiene un valor significativo, aparte de lo cultural, es un orgullo

lucir una pieza pintada a mano con tintes naturales. Es una joya”, asegura. Cada adquisición de textiles se convierte en una investigación, un aprendizaje para transformar técnicas ancestrales en prendas contemporáneas que sean sostenibles y duraderas.

Ani describe su moda como slow fashion, orientada a piezas que se puedan regalar y acompañar generaciones: “Que cada vez que te la pongas te sientas bien y no pase de moda”. Sus colecciones reinterpretan códigos culturales peruanos sin caer en lo literal ni folclórico, buscando armonía y ajuste perfecto en cada pieza. “Me inspira crear ropa para una mujer que es orgullosa de ella misma y de su cultura”, afirma.

El diseño peruano, según Ani, necesita consolidar su narrativa hacia el exterior. “Tenemos grandes talentos, buenos diseñadores, buenas marcas. Necesitamos unirnos”, explica, señalando la importancia de la colaboración y la visibilidad internacional para sostener a la industria.

En su interpretación, el verdadero lujo peruano se materializa en una prenda única, pintada y bordada a mano, imposible de replicar en otra parte del mundo.

Fotografía y Edición: Midchel Meza | **Producción:** Manuel Chempén | **Asist. Producción:** Micaela Simón y Ainhoa Calderón | **Peinado:** Karina Jiménez | **Makeup:** Alessandra Cáceres | **Videógrafo:** Víctor Ruiz | **Agradecimientos:** BASE 8 Estudio Audiovisual

El código del vestir

Una curaduría integral de ropa, accesorios y propuestas contemporáneas firmadas por marcas peruanas que están marcando el pulso del estilo local con identidad, calidad y una mirada propia.



BLAZER SUE ZACNICH
Sue Zacnich, especialista en sastrería, presenta un blazer en lino hecho a medida. Su estructura es ligera y elegante, con o sin forro. Concebido para acompañar tus looks de temporada con sofisticación.
@suezacnich_



Caña de Lima
La Caña Buganvilla de Caña de Lima, en tono fucsia, tejida en paja, es una pieza fresca y vibrante que aporta color y textura al look de verano. A pedido.
@canadelima



MCV Swimtrucks
Ropa de baño rayada en tonos azul marino de la marca de Mateo Cedrón, disponible a pedido.
@mcv_swimtrunks.



ESCVDO
Indus Maxi Dress, parte de la colección "La Libertad". 100% algodón peruano.
Precio: US\$615 @escvdo



Mara Intimates
Esta salida de playa de la firma creada por Magali Simon captura la esencia de un verano elegante: una silueta fluida que acompaña el movimiento, pensada para llevar sobre el bikini. Precio: S/319
@maraintimates.peru



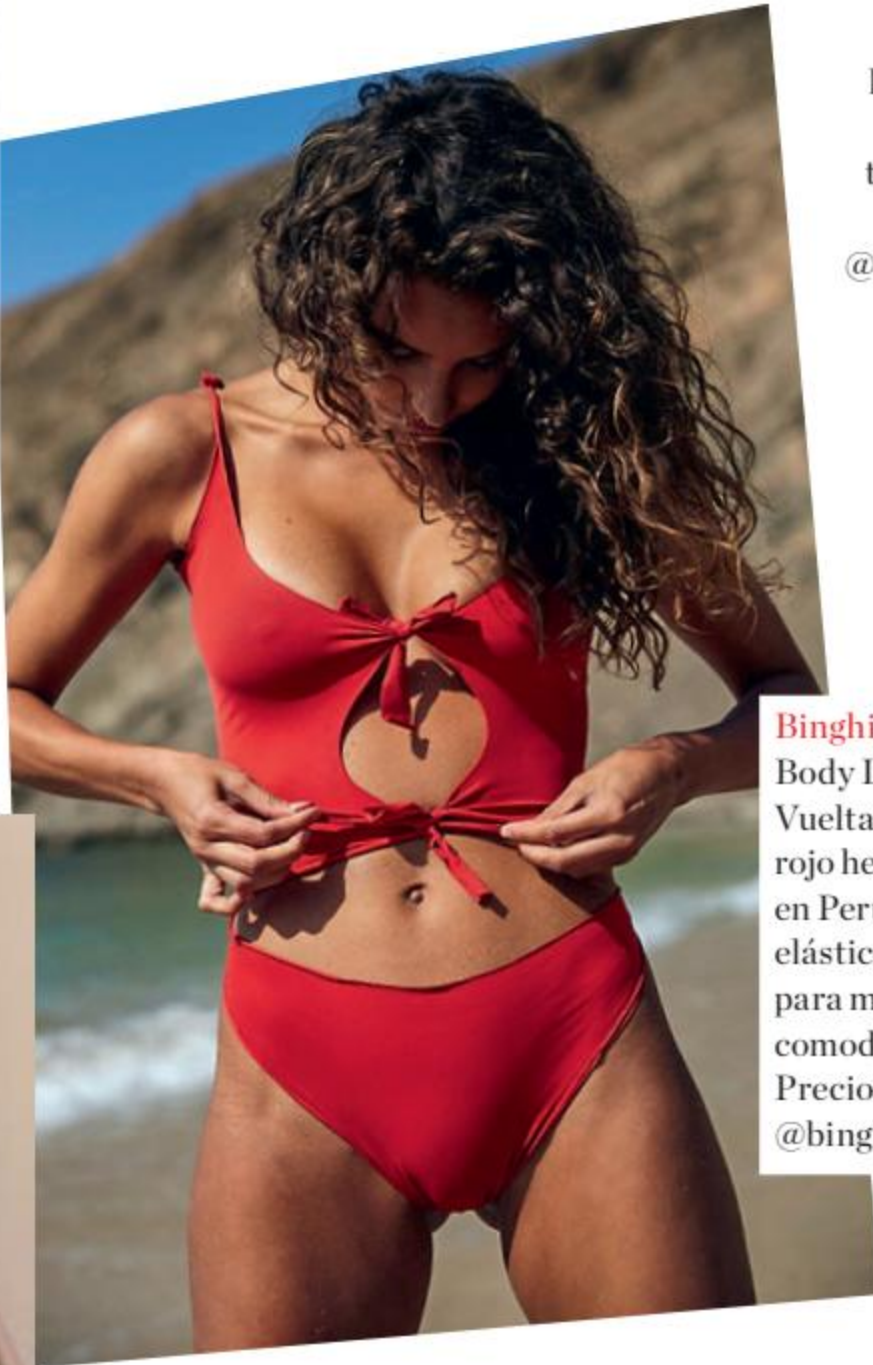
300nudos
Chaleco tejido en tonos tierra hecho a mano en lana de oveja y alpaca. Pieza única disponible a pedido.
@300nudos



Mitre Performance
El Cloud Polo Shirt con cuello estructurado y corte relajado para acompañarte del trabajo al fin de semana. Precio: S/149
@mitre.performance



Qenido
Camisa Pima Lino Mocha hecho con algodón pima peruano y diseñado para los días cálidos y momentos que piden elegancia. Precio: S/299
@quenido_



Binghi
Body La Vuelta en rojo hecho en Perú y sin elásticos, para máxima comodidad. Precio: S/290
@binghi.wear



Apricus
Hydra Set en tonos grises: Hydra Halter Top, US\$55, y Hydra Andrea Skirt, US\$85
@apricustudio



Andrea Jose Jewels
El Chalan, con turmalina verde de Brasil, de la colección Bespoke. Esta pieza está elaborada en oro naranja de 18K, libre de mercurio, e inspirada en textiles peruanos. A pedido.
@andrea josejewels



Genes
El choker RIO, en colaboración con Ánima, está hecho a mano por mujeres artesanas shipibo-conibo de la comunidad de Cantagallo. Precio: S/339
@genesbrand



Unbranded Co.
Textured Jogger de esta marca peruana hecho para estar cómodo en casa o salir a tomar un café. Precio: S/215 @unbrandedco_



Haki
Marca peruana de moda sostenible que valora la artesanía. Vestido Suyay en crema y negro de la colección "Saphiq Puriq". Precio: S/579
@hakisostenible



AIR PRO GMT AUTOMATIC DE VICTORINOX
Este reloj Victorinox ofrece lectura fluida de hasta tres zonas horarias, esfera tridimensional luminosa y construcción resistente con certificaciones ISO. Combina precisión suiza y funcionalidad para viajeros exigentes.



Adorno Jewelry
Restauración de pieza diseñada por Alicia Graña en los 2000: Carambolas Moche con bisagra. A pedido.
@adorno_jewelry

LOS NUEVOS TRENDSETTERS

Hablamos con diseñadores y directores creativos emergentes peruanos: Estrafalarío, Agustina, Sastre, Glonis y Paola Rosenberg, para entender qué significa hoy crear moda desde este país.

Por: Micaela Simón y Alessia Carboni



ESTRAFALARIO “Significa raro, ridículo”. Valery Zevallos lo dice sin suavizarlo. Así decidió llamar a su marca cuando tenía 21 años. La marca nació como una estrategia de branding. “Si vas a usar algo fuera de lo común, o vas a ser una persona diferente, tienes que llevarlo con mucha actitud”. Su relación con la moda empezó antes de estudiar Diseño. En el colegio, intervenía su propia ropa porque no tenía un clóset infinito para armar looks distintos. Sin saberlo, ya practicaba lo que hoy se conoce como upcycling: transformar piezas existentes – muchas veces descartadas – en algo nuevo y con mayor valor. Más adelante estudió Administración, pero el impulso creativo terminó imponiéndose. Lanzó la marca en Arequipa, abrió showrooms y luego se mudó a Lima para estudiar Diseño de Moda. En 2016, durante un concurso de moda sostenible en París, algo cambió: “Se me quitó la venda de los ojos”. Descubrió la explotación laboral y ambiental detrás de la industria que antes asociaba solo con glamour. Cerró la marca por un tiempo y la relanzó con lineamientos socioambientales. Desde entonces, su proceso cambió radicalmente. Valery dejó de diseñar desde un ideal para empezar desde lo que ya existía: prendas de segundo uso, camisas desarmadas, saldos textiles de la industria. “Puedes tener una cosa en tu cabeza, pero mientras la vas trabajando tienes que empezar a adaptarte”. En esa búsqueda llegó al penal de mujeres a través del programa Cárceles Productivas. Empezó enseñando crochet. “Yo quería hacer ropa, pero como vi que ellas solo podían hacer aretes me tuve que adaptar”. Con el tiempo, el equipo creció, se capacitó en confección y patronaje, y el producto evolucionó junto con ellas. Hoy, Estrafalario ha expuesto en semanas de la moda en París y Milán, y vende en mercados como Japón, Dubái y Reino Unido. “Nuestro diferencial no es solo hacer prendas bonitas, sino crear ecosistemas que impactan en la vida de otras mujeres”.

AGUSTINA
“Fue un acto de identidad”, recuerda Griela Pérez sobre los inicios de su marca Agustina. En un Cusco donde las polleras tradicionales de las mujeres andinas empezaban a desaparecer, decidió vestir a su hija con bordados y tejidos hechos por artesanas locales. “Yo propongo un diseño que dialoga con la cultura, con nuestra historia y con comunidades artesanas. No utilizamos el diseño como adorno, sino como la base central de nuestras piezas”, explica. Para Griela, el bordado, el tejido y el trabajo manual son la manera de mantener vivos conocimientos que podrían perderse. Su trabajo más reciente, Kipa, explora la costa peruana en lugares como Pucusana y el sur de Lima. “No son



Valery convierte lo “raro” en identidad, y el upcycling, en declaración.

solo colecciones, son investigaciones del territorio”. Cada pieza es un intento de traducir experiencias, memoria y cultura en algo que se pueda llevar puesto, sin sacrificar la autenticidad de los oficios. Trabajar desde Lima también implicó confrontar la velocidad y el caos de la ciudad: “Nunca había honrado mi presencia en Lima. Es acelerada, todo pasa tan rápido, pero hay que aprender a abrazarla”. Colaborar con artesanas en Manchay, explorar materiales nuevos como el cuero de corvina y asumir que no todo sería fácil formó parte del riesgo que la marca decidió tomar. “Apostar por una narrativa realmente costera ha sido arriesgado, pero necesario”, reconoce. Diseñar desde Perú, según Griela, es un privilegio y una responsabilidad: “Vivimos en un territorio con casi cuatro mil años de historia y lo olvidamos. Abracemos nuestra cultura, porque es lo único que realmente nos pertenece”.

GLONIS
El streetwear –una corriente vinculada a la cultura urbana, al skate y a la música– se ha convertido en un lenguaje global, y en el Perú su crecimiento ha sido evidente en los últimos años. En ese escenario surge Glonis, una marca fundada en 2020 por las hermanas Heydi, Paola y Nataly Ventocilla. “No se trata solo de hacer ropa ancha”, dice Heydi, quien lidera la dirección de la marca junto a sus hermanas. “Tiene que haber intención detrás”. La necesidad fue personal antes que estratégica. Buscaban prendas oversized que realmente respondieran a cómo querían vestirse: proporciones amplias, sí, pero con caída precisa, peso adecuado y carácter. Glonis no funciona bajo la lógica del diseñador-autor. No hay una figura creativa única que concentre la firma. La



Sebastián redefine la sastrería masculina en Sastre con estructuras precisas y un giro lúdico que rompe la rigidez clásica.



Paola apuesta por fibras naturales y trazabilidad total desde una visión contemporánea del diseño peruano.

dirección es compartida y Heydi cumple un rol articulador: supervisa, cuestiona y alinea cada colección para que mantenga coherencia. Crecieron viendo a su madre trabajar en confección, entendiendo patrones, pruebas y ajustes. Glonis se propone trabajar desde la construcción de la silueta y narrativa al desarrollar gráficos propios y ajustar moldes hasta encontrar la proporción exacta. Cuando Heydi habla de los “cortes” de los jeans, se refiere a decisiones técnicas específicas: la altura del tiro, la amplitud de la pierna, el largo que determina cómo cae la prenda sobre la zapatilla, “son matices que, dentro del streetwear, definen actitud”. Heydi sabe que el crecimiento del streetwear en Perú también implica un desafío. “Creo que es fácil caer en hacer lo que ya sabemos que vende o lo que está de moda afuera. Pero si no hay una intención clara detrás, la prenda se vuelve una más”.



Heydi usando su conjunto de Glonis junto con zapatillas de Salomon.

“Es fácil caer en hacer lo que ya sabemos que vende, pero si no hay una intención clara, la prenda se vuelve una más”.

EMMA
“Emma no es solo una marca; es un tributo a las mujeres que me formaron”. Paola Rosenberg recuerda cómo, desde los 3 años, merodeaba por los talleres textiles de sus abuelas. En una familia con setenta años en la industria textil peruana, el hilo y la tela eran parte del paisaje cotidiano, pero para ella se convirtieron en un puente entre tradición y futuro. Aunque se formó como ingeniera industrial, pronto decidió llevar ese conocimiento al mundo textil. Así nació Emma, una marca enfocada en fibras naturales con coloración orgánica que busca agregar valor a través del diseño. Comenzó a vender en Nueva York y creció de manera orgánica, participando en fashion weeks y presentando colecciones en Chile, São Paulo y París. Emma es también un homenaje a las mujeres que marcaron su camino. La marca apuesta por la trazabilidad y por piezas pensadas para pasar de generación en generación. Lo que la distingue es su rechazo al cliché: propone una interpretación del diseño peruano que no depende del estereotipo folclórico, sino que integra sastrería fina y tejido –a mano y a máquina– bajo una mirada contemporánea.

Producción: Manuel Chempén **Fotografía y Edición:** Midchel Meza **Videógrafo:** Víctor Ruiz **Maquillaje y Peinado:** Natura **Agradecimientos:** Salomon, Natura y Espacio Mendiburu.



Griela transforma el bordado cusqueño en una afirmación de identidad contemporánea a través de Agustina.

Winning Blue Tee de Glonis.



Camisa Jardín de Estrafalario.



Yuraq Vest de Agustina.



Camisa de Sastre.



Blouse With Ties de Emma.





ESCENA ESTILO

Kate Mogollón

Directora de Arte y estilista de moda

1. ESTÉTICA CONTEMPORÁNEA

Balkanica presenta su nueva colección, "Monotrama", donde el estampado Huari se reinventa como "Festatrama", introduciendo piezas con geometrías vibrantes y audaces. Inspirada en el mono araña peruano y en la reinterpretación de Elena Izcue de 1925, la propuesta articula un diálogo entre la cosmovisión prehispánica y el neoplasticismo europeo, logrando composiciones equilibradas y llenas de fuerza. La colección encarna esta dualidad: el mono como emblema cultural y el tejido como lenguaje gráfico, transformando símbolos ancestrales en una estética contemporánea que celebra tradición, creatividad y modernidad en cada pieza.

Vestido Lady Guggenheim, elaborado en tafeta con print original.
@balkanicaofficial

2. LA BELLEZA EN LOS DETALLES

Aman Concept Store es un proyecto de moda que celebra el arte de elevar lo cotidiano. Concebido para mujeres que encuentran belleza en los detalles, propone una cuidada selección de accesorios que combinan carácter, sensibilidad y diseño. Bajo una curaduría precisa de firmas como Lorna Murray y Laura Dávila, cada pieza se distingue por su singularidad y fuerza narrativa. Irrepetibles y con personalidad propia, sus piezas trascienden la tendencia para convertirse en expresiones auténticas de estilo y sofisticación.

Sombrero tejido multicolor de la firma australiana Lorna Murray.
@aman_concepto

3. DOS TERRITORIOS

Miralos es una firma de calzado local que presenta su nueva colección fruto del encuentro entre dos territorios: la Amazonía y la ciudad. De este diálogo nacen zapatillas versátiles, duraderas y auténticas, que combinan estilo y comodidad. Cada par se elabora en cuero, biocuero y suela de caucho silvestre del Amazonas, material peruano sustentable trabajado artesanalmente por familias de la comunidad Awajún.

A través del diseño y la paleta de colores, la firma rinde homenaje a este árbol nativo, resaltando su historia, su valor trascendental y la conexión entre naturaleza, comunidad y creatividad contemporánea.



Zapatillas pertenecientes a la colección, elaboradas a mano en cuero y biocuero de diferentes colores con suela de caucho silvestre.
@miralos.pe

4. SOFISTICACIÓN SUTIL

La firma de accesorios La Mona presenta una cápsula íntima de calzado creada íntegramente de manera artesanal. Cada par es tejido y construido a mano por artesanos peruanos, honrando el tiempo, la materia y la belleza de lo hecho con calma. Lele es un diseño en cuero con tejido a crochet, elaborado con atención minuciosa al detalle. Su motivo central de flores aporta ligereza y una sofisticación sutil, convirtiendo al calzado en una pieza delicada, auténtica y profundamente especial.

Flats Lele en color granada, elaboradas a mano en cuero y tejido natural.
@la_mona

5. RITMO Y ESTRUCTURA

La nueva colección de Adria se presenta como una interpretación contemporánea del ritmo y la estructura. Inspirada en la forma de una nota musical, cada pieza desarrolla un patrón continuo donde el diseño fluye con precisión arquitectónica. Elaboradas en plata 925 con baño en oro e incrustaciones de diamantes de laboratorio, las piezas transforman el ritmo en materia. Más allá del ornamento, la colección celebra la conexión, esa armonía persistente que, como la música, permanece intacta.

Collar Melody y Aretes Sam, elaborados en plata 925 con diamantes de laboratorio de 2 mm y 4 mm. @adria_jewelry

6. INSPIRACIÓN NATURAL

Fundada y dirigida por Marisa Rosales, Ma es una firma que trabaja con fibras naturales, principalmente amazónicas, donde los saberes ancestrales dialogan con el diseño contemporáneo. Cada pieza atraviesa un proceso artesanal completo –hilado, teñido natural y tejido a mano– junto a una comunidad de artesanas del Amazonas y la costa del Perú que preservan tradiciones y fortalecen economías locales.

Bolso Knot, elaborado en Palma de Bombonaje y cuero natural.
@ma.peruano

Lissy Urteaga: veinte años a bordo

Hace dos décadas, la cofundadora de Delfín Amazon Cruises imaginó algo que no existía: un crucero de lujo en plena selva peruana que combinara hospitalidad de clase mundial con trabajo justo junto a comunidades amazónicas. Hoy, el proyecto es referencia internacional y un modelo pionero de turismo sostenible.

Por: Renzo Espinosa Mangini

Hace veinte años, en la cuenca del río Yarapa, Lissy Urteaga y Aldo Macchiavello decidieron crear un crucero de lujo en la Amazonía peruana. La propuesta generó dudas desde el inicio. "Nos decían que la Amazonía no era un destino de lujo, que la logística era imposible, que el mercado no lo entendería", recuerda Lissy. Aun así, avanzaron. "Noteníamos garantías, solo una convicción profunda:



Aldo Macchiavello, Milán y Micael Goitre, Lissy Urteaga, Chiara Macchiavello y Horacio Goitre.

Bajo la imponente de un árbol centenario en la selva amazónica: Chiara Macchiavello, sus hijos Milán y Micael Goitre, y su madre, Lissy Urteaga.



que la Amazonía merecía ser vivida con respeto, sensibilidad y excelencia". En ese momento no pensaban en posicionamientos ni en reconocimientos internacionales. "Solo queríamos hacer las cosas bien. Crear una experiencia auténtica, íntima, profundamente peruana. Lo demás fue consecuencia del tiempo y de la coherencia".

En ese momento, el concepto de turismo sostenible todavía no formaba parte del discurso actual. Mucho antes de que la industria hablara de impacto social, comercio justo o experiencias conscientes, Lissy ya había decidido que el lujo en la Amazonía solo tenía sentido si iba de la mano con el respeto por el territorio y el trabajo directo con las comunidades. Más que sumarse a una tendencia, se anticipó a ella.



Lissy es cofundadora y fuerza creativa de Delfín Amazon Cruises.

UN BARCO COMO PUNTO DE PARTIDA

Delfín I fue el inicio. La embarcación pertenecía a un viajero estadounidense que había llegado desde California en motocicleta, se enamoró de Iquitos y decidió quedarse. Operaba con catorce cabinas y baños compartidos para un público aventurero. Lissy y Aldo decidieron transformarlo. La remodelación se realizó en Iquitos. Redujeron el barco a seis cabinas, para ofrecer mayor espacio y comodidad. Incorporaron maderas locales, fibras naturales, arte amazónico y piezas hechas a mano. Ellos mismos definieron el diseño interior.

“Entendimos desde el inicio que el diseño sin sostenibilidad financiera no sobrevive, y que las finanzas sin alma no construyen marca”, explica Lissy sobre el equilibrio entre su mirada creativa y la estructura empresarial de Aldo. Esa combinación permitió que el proyecto creciera con bases sólidas.

El primer año navegaron de manera continua. Recorrieron distintas rutas para comprender el comportamiento del río en cada temporada. “Aprendimos a leer el Amazonas, a respetar sus estaciones cambiantes”, señala. En paralelo, comenzaron a trabajar con comunidades locales, estableciendo vínculos que hoy forman parte estructural del proyecto. Delfín I fue la etapa de aprendizaje y consolidación.

LA EXPERIENCIA EN RUTA

Con el tiempo, la flota creció a tres embarcaciones, pero el formato se mantenía en grupos reducidos, suites amplias y espacios abiertos orientados al paisaje.

Los interiores privilegian la madera y los materiales ligeros. La decoración incluye cerámicas y objetos adquiridos directamente a comunidades amazónicas. Mantel y textiles han sido elaborados por artesanas descendientes de los pueblos Cocamas-Cocamillas. “El verdadero impacto nace de la colaboración, no de la ayuda unilateral”, afirma Lissy sobre el trabajo con mujeres artesanas. “Cuando se les da acceso a mercado, capacitación y respeto, el cambio es estructural”. Con el tiempo, varias comunidades han encontrado en la producción artesanal una fuente de ingresos sostenida, reduciendo su dependencia de actividades extractivas.

Los itinerarios parten de Iquitos y se internan en la Reserva Nacional Pacaya Samiria. El recorrido combina navegación por el cauce principal con exploraciones en canoas operadas junto a comunidades locales. Cuando el motor se apaga, aparecen los sonidos del bosque. Guacamayos cruzan el cielo; el shansho se deja ver entre las ramas; monos observan desde lo alto; los perezosos descansan casi inmóviles. A veces, la superficie del agua se mueve y un delfín rosado aparece antes de sumergirse otra vez. El programa incluye caminatas guiadas y visitas a comunidades. El contacto con el entorno es constante.

LOS VIAJEROS

A lo largo de estos años, han llegado pasajeros de distintos perfiles: familias, parejas, científicos, fotógrafos, artistas, empresarios y figuras

“Hoy el lujo es tiempo, silencio y autenticidad. Es poder escuchar el bosque sin interferencias y recorrer la Amazonía con respeto”.



Chiara Macchiavello, Micael Goitre y Lissy Urteaga.



Antes de que conceptos como “sostenibilidad” o “fair trade” fuesen tendencia, la fundadora de Delfín Amazon Cruises los trabajaba de manera empírica.

Rodeada del Amazonas, Lissy hereda a su nieto, Micael Goitre, y a toda su familia un profundo respeto por la cultura y la comunidad.

Equipo de cocina en ruta, llevando productos locales desde las comunidades ribereñas.



Dos embarcaciones de Delfín Amazon Cruises navegan por el Amazonas, en el corazón de la selva peruana.

Vista aérea de una excursión en canoa por los canales de Pacaya Samiria.



Lissy Urteaga junto a su hija Giuliana Macchiavello al atardecer sobre el río.



Lissy Urteaga, Chiara Macchiavello y su nieto Micael Goitre, en la cubierta de uno de los buques.



públicas. En el barco, la dinámica es similar para todos. “Lo que más se repite es la sensación de conexión”, comenta Lissy. Conexión con el río, con el bosque y entre ellos mismos. En el barco se han celebrado cumpleaños bajo el cielo abierto, aniversarios al atardecer, reuniones familiares que se alargan en sobremesas con sabores amazónicos. Algunos pasajeros se emocionan al escuchar el canto nocturno del bosque. Niños que ven delfines por primera vez entienden que están frente a algo único. Uno de esos momentos tuvo un significado especial para la familia: la boda de su hija Chiara Macchiavello con el arquitecto Horacio Goitre Testinno, fundador de Vicca Verde. La ceremonia se celebró a bordo, rodeada de río y bosque, en el mismo escenario que vio crecer el proyecto familiar. Hoy, Chiara y Horacio tienen dos hijos que también navegan y forman parte de esta historia que ya transita hacia una nueva generación. Para Lissy, el concepto de lujo también ha evolucionado. “Hoy el lujo es tiempo, silencio, autenticidad. Es poder escuchar el bosque sin interferencias. Es tener un guía que conoce el territorio como su propio hogar”.

RECONOCIMIENTO Y CONTINUIDAD

La incorporación a Relais & Châteaux fue un paso clave. Delfín se convirtió en el único crucero fluvial de Sudamérica miembro de esta asociación internacional. “Valida una filosofía: hospitalidad con identidad, gastronomía con territorio, servicio con propósito”, señala. Operar en la Amazonía implica adaptación constante. Variaciones en el nivel del río, cambios regulatorios, crisis políticas y la pandemia han puesto a prueba la operación. “Nada es predecible. Tenemos que estar dispuestos a que todo puede cambiar”, afirma. El siguiente desafío no se centra únicamente en la expansión. “El reto no es crecer por crecer. Es profundizar”, dice Lissy. Consolidar el impacto social, fortalecer las alianzas con comunidades y mantener estándares sostenibles en el tiempo. También trabajan en la preparación de la siguiente generación, para asumir responsabilidades dentro de la empresa. Veinte años después de aquella decisión en el Yarapa, Delfín Amazon Cruises mantiene su ruta. “Lo que construimos no fue solo un negocio, sino una forma distinta de habitar el territorio”, resume Lissy. Una propuesta que demuestra que el lujo puede ser discreto, que el confort puede convivir con la selva y que, incluso en uno de los ecosistemas más complejos del planeta, es posible hacer empresa con respeto. El río sigue su curso. Y Delfín también.



ESCENA GOURMET

Ani Picasso
Experta gastronómica

EL SNACK DEL VERANO

¡Estos langostinos al panko le harán competencia seria a los tequeños este verano! Te traigo dos salsas riquísimas para acompañarlos: una mayonesa picante con sriracha y una miel de maracuyá.



Langostinos al panko ultracrocantes con miel de maracuyá reducida y mayonesa picante.

RECETA II

LANGOSTINOS AL PANKO

INGREDIENTES

- 25 langostinos de tamaño mediano
- Harina sin preparar (la cantidad que sea necesaria)
- 2 huevos
- Panko o pan molido (la cantidad que sea necesaria)
- 100 gramos de azúcar blanca
- 1 cucharada de mantequilla
- 3/4 de taza de jugo de maracuyá
- 1 taza de mayonesa (puede ser comprada o hecha en casa)
- 1 cucharada de salsa picante sriracha
- 1 cucharadita de azúcar



Sriracha, salsa picante tailandesa.

Miga de pan blanca de Nikkei Market.

PREPARACIÓN

- Primero limpia los langostinos: retira la cabeza y la carcasa, dejando la cola. Haz un corte ligero en el lomo para extraer el intestino (la tira negra). Si prefieres ahorrar tiempo, puedes comprarlos congelados y limpios.
- Pasa los langostinos primero por harina sin preparar; luego, por huevo sazonado con sal, pimienta, ajo, ralladura de limón y un toque de mostaza; y, finalmente, por panko.
- Los fries en abundante aceite caliente hasta que estén dorados y los extiendes unos minutos sobre papel toalla para quitarles el exceso de aceite antes de servir.
- Para la miel de maracuyá: pones a hervir en una ollita el azúcar, la mantequilla y la miel de maracuyá hasta que reduzca y espese. Lo decoras con ajonjolí tostado al servir.
- Para la mayonesa picante: mezcla la taza de mayonesa con 1 cucharada de salsa picante sriracha y 1 cucharadita de azúcar.

EL DATO

- El panko es el pan rallado japonés. Lo hacen solo con miga de pan blanco, absorbe menos aceite que el pan rallado tradicional y queda muy crocante. Lo consigues en supermercados y en tiendas asiáticas como Nikkei Market.
- La salsa sriracha es una salsa picante tailandesa que se usa para muchas preparaciones de platos asiáticos. La consigues en Nikkei Market y en algunos supermercados.



Langostinos frescos, directo del mar a la mesa.



Gian Paolo Magnifico, Caty de Souza Ferreira, Roxana Rodia y Manuel Velezmoro.



Carlos Antezana, Cecilia Palomino, Teresa Ramírez y Marco Álvarez, alcalde de San Borja.

PELUQUERÍA LAS VEGAS CELEBRA SU 30 ANIVERSARIO

Lo que pasa en Las Vegas se queda en la memoria de sus más de cuatrocientos invitados. La peluquería conmemoró sus bodas de perla en el Centro Naval del Perú de San Borja, y convocó a un selecto grupo de asistentes. Entre ellos estuvieron Marco Álvarez, alcalde del distrito de San Borja; José Cueto, actual congresista y candidato a senador; y las candidatas a la Cámara de Diputados Roxana Rocha y Pierina Altuna. Entre otros clientes, figuraron empresarios, ejecutivos y funcionarios, quienes disfrutaron de una magnífica noche. El maestro de ceremonias fue el periodista Gonzalo Iwasaki, y la animación estuvo a cargo de Frederick Moral. El DJ a cargo de la música fue Pepe Castillo, muy halagado por su setlist de primera.



Rocío Bravo, Gonzalo Iwasaki y Mariela Bouroncle.



Victoria Van Oordt y José Luis Basurto.



Shirley Gómez y Víctor Herrera.



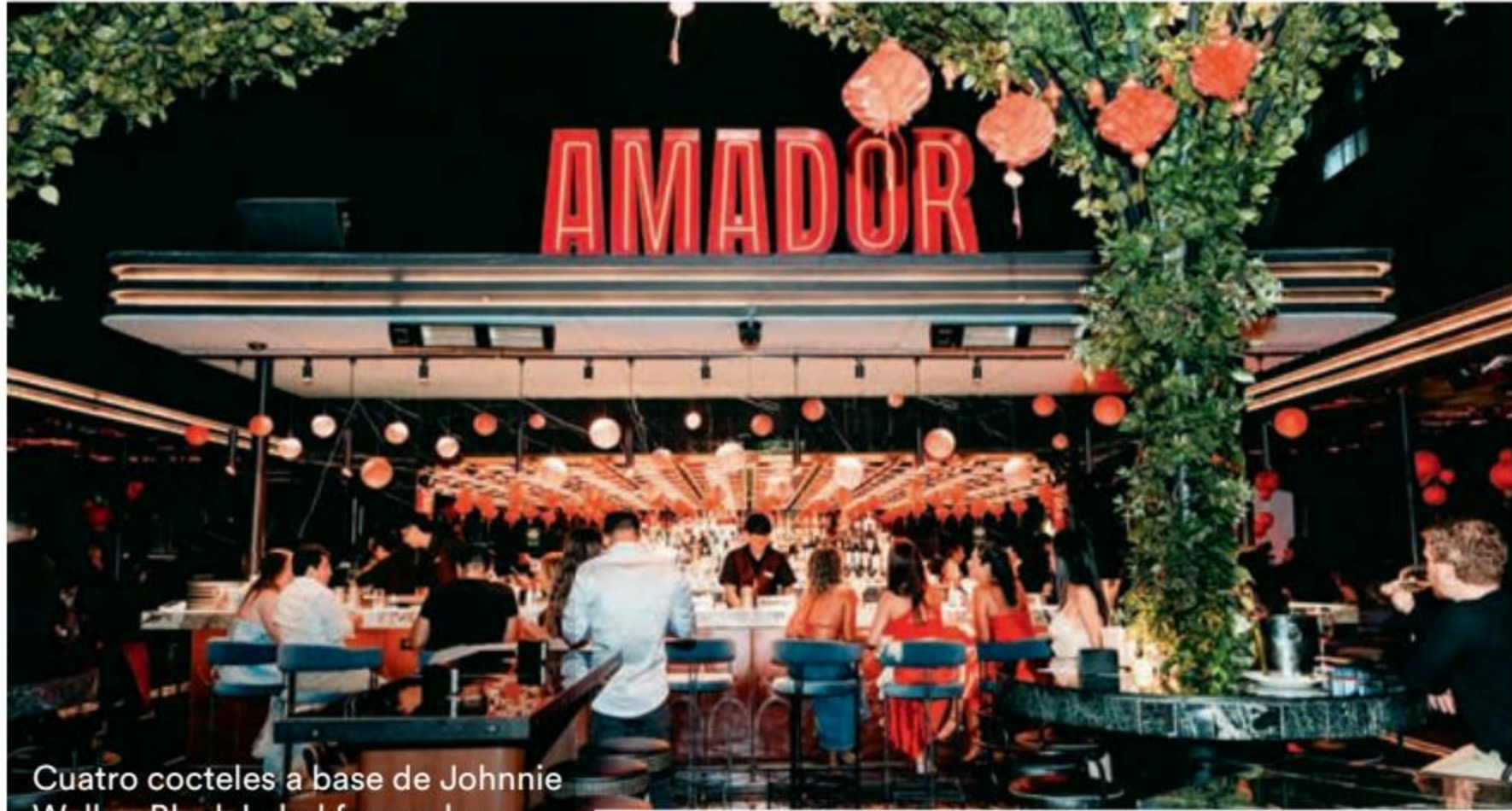
Valeria Felipa Antezana, Rebeca Antezana Díaz, Solange Felipa Antezana y Anelina Felipa Antezana.



José Torero, Patricia Alva, Cecilia Sánchez Rossi y Eduardo León Barandiarán.



Vanessa Cueto Revilla, José Cueto Aservi, Valeria Cueto Revilla, Ximena Gonzalez Puente y Úrsula Cueto Revilla.



Cuatro cocteles a base de Johnnie Walker Black Label fueron los protagonistas de la celebración.



Ana Paula Ganoza.

AMADOR CELEBRÓ LA LLEGADA DEL AÑO DEL CABALLO DE FUEGO

El 18, 19 y 20 de febrero, Amador, el exclusivo rooftop instalado en el corazón de San Isidro, se vistió de gala para recibir el Año del Caballo de Fuego. Decorado con farolillos, linternas voladoras, lámparas rojas y papiros gigantes, el 'loft' albergó a música de arpa, un artista de caligrafía en tinta negra, cocteles de autor y platos dim sum a cargo del Chifa Chung Tong. De colorido colofón, pasadas las 10:30, el salón fue tomado por asalto por artistas que escenificaron la danza del dragón y la del león. Completaban esta comparsa un grupo de músicos que daban alegría y compás con tambores, gongs y platillos. Una fiesta irrepetible.



Fernando Contini y Eric Deshaies.



Nora Sugobono, Joanna y Carla Boloña.



El dragón y el león alegraron a los asistentes.



Edgardo Amesty y Noe Bernacelli.



Carla Boloña, Natalia Canchaya, Melissa Almonaci y Adriana Abusada.



Los comensales colgaban sus peticiones escritas en papel en las ramas de un árbol de los deseos.



Carlos Gonzales Camargo, gerente general de Kia Perú.



Premio al Mejor Distribuidor del año 2025 en la región Central y Sudamérica.



Madeleyne Pino, jefa de Negocios Corporativos de Kia Perú.



Jorge González y Matías Fritsch.

KIA PREMIADO COMO MEJOR DISTRIBUIDOR DE 2025

Kia Perú hace historia al ser reconocido por Kia Worldwide como Mejor Distribuidor del año 2025 en la región Central y Sudamérica, siendo la primera vez que el Perú obtiene este máximo galardón. El anuncio se celebró en su convención anual, inspirada en la Copa Mundial de la FIFA, principal espacio de encuentro entre la marca, su red de dealers y socios estratégicos; y donde además se revisan resultados, se proyectan metas y se reconocen los logros del año. De esta manera, Kia Perú corona un periodo récord en ventas y posicionamiento de marca en el mercado nacional.



Lorenzo de la Lama, Valeria Arana y Pablo Cateriano.



Team Kia Perú y stakeholders.



César Arispe, María Eugenia Morales y José Luis Puig.



Martín Chávez Pooley, subgerente de Marketing de Kia Perú.



Bruno Zagal, Jesús Honduvilla y Juan Miranda.



Marita Luza, Karla Chozo y Dharma Paredes.



Detrás: Mónica Hoyos, Carlos y Carolina Añaños, Renzo Reggiardo, José Luis Martínez-Almeida, Luis Iberico, Juan Alfonso Urrutia, Josefp Reyes y Marta Espiñeira Ramos. Delante: Jhosef Arias, Felipe Alejandro Suárez, Javier Estévez, Noemí Sánchez, Almudena Maillo y José Antonio Aparicio.



Héctor Coronel, director de Turismo de Madrid, José Francisco Herrera y José Antonio Aparicio.



Carlos Añaños, Carolina de Añaños, Daniela Herrera y Andrés Molinari.



Almudena Maillo, concejala del Ayuntamiento de Madrid; José Luis Martínez-Almeida, Lucía de Orellana Pizarro, Renzo Reggiardo y Miguel Molinari, representante de la Gerencia de Cultura de la Municipalidad de Lima.

LIMA Y MADRID UNIDAS POR LA GASTRONOMÍA

Bien sabido es que parte del turismo que se realiza en Lima es el gastronómico, y también es un orgullo lo bien que han sido recibidos nuestros restaurantes en España, y nada menos que en Madrid se estima que hay cerca de cuatrocientos restaurantes con raíces peruanas. Asimismo, el segundo atractivo cultural de España es su gastronomía. Qué mejor idea, entonces, que la que se presentó dentro del marco de Madrid Fusión en el stand del Ayuntamiento de esa ciudad, donde el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, y el alcalde de Lima, Renzo Reggiardo, suscribieron el intercambio gastronómico denominado “DeLiMadrid: Un mundo de sabores”. El próximo encuentro será en Lima a inicios del mes de julio.



Renzo Reggiardo, José Luis Martínez-Almeida y Luis Iberico, embajador de Perú en España.



José Luis Martínez-Almeida, Lucía de Orellana Pizarro y Renzo Reggiardo.



Renzo Reggiardo, Carlos Añaños, José Luis Martínez-Almeida y Jhosef Arias.



Carolina Criado y Guillermo Bote Sanz.



María Espiñeira Ramos, directora del restaurante Osaka de Madrid.



Juan Alfonso Urrutia, de Osaka, y Javier Estévez, de la Tasquería.



Juan Alfonso Urrutia, Paola Pisano y Javier Estévez.



Miguel Molinari, Javier Estévez, José Luis Martínez-Almeida, Renzo Reggiardo, Juan Alfonso Urrutia y Josefp Reyes.



Rogelio Enriquez Casasnovas, presidente de la Academia Madrileña de Gastronomía, Javier Estévez y Juan Alfonso Urrutia.



Diego Raúl Uceda, Lizzi Sueldo y Diego Uceda, alcalde de La Molina.



Paula Larrañaga y Raúl Barrios.



María Isabel León, Alex Daly, Rosa Asca y Beatriz Alva Hart.



Enrique Anderson, Eduardo Benavides, Bernd Schmidt y Román Cendoya.



Sandra Fajardo y Diego Aguirre.



Lizzi Sueldo y Ricardo Vega Llona.



Valeria Giorffino y Jeannette Revilla.



Gabriela Chávez y Jimena Becerra.



Andrea Mansilla y Salvador Heresi.



Cenaida Uribe y Patricia Ciriani.



Emilio Rodríguez Larrain y Claudia Dall'Orto.

CUMPLEAÑOS DE LIZZI SUELDO

Un coctel reunió a amigos, figuras del ámbito político, empresarios e intelectuales para celebrar a la abogada Lizzi del Rocío Sueldo, esposa de Diego Uceda, alcalde de La Molina. El encuentro transcurrió con música de fondo a cargo de un cuarteto de cuerdas de la orquesta Sinfónica Nacional, y tuvo como fin de fiesta el coro a capela ofrecido por un grupo de tenores amigos de Lizzi.

Fotos: Ruth Enciso



Rosella Alberti.



El equipo de Scotiabank presentó a su humanoide, que interactuó con el público durante la activación.

SCOTIABANK REALIZA INNOVADORA EXPERIENCIA EN LA PLAYA

Tienes más de lo que crees. Eso fue lo que demostró Scotiabank durante la última fecha de “Cine en la playa” en Las Lagunas. El banco sorprendió a todos los asistentes con la presencia de su humanoide Scotiabank y su mascota. En esta activación, los visitantes podían resolver sus dudas financieras con él, y este, gracias a la inteligencia artificial, conversaba con ellos. El humanoide Scotiabank, además, habló de los beneficios de la Cuenta Digital Scotiabank y bailó con los asistentes. Las personas que participaron en esta activación descargaron la app de Scotiabank, se tomaron fotos y ganaron merchandising. La mascota, por otro lado, se paseó por el balneario y deleitó a los más pequeños. El público coincidió en señalar que experiencias como esta integran a las familias.



Ivanna García y Briana Beta.



Pamela Caro y Frida Quimper.



Nikolai y Luaka Balarín.



Alejandra Scerpella y Emilia Miró-Quesada.



Humanoide Scotiabank baila y responde dudas financieras.



Vanessa Stefancio.



Bianca Pescetto y Ximena López.



José Miguel Raffo,
Marisol Ayulo
y Viviana Laos.



Verónica Clarke,
Consuelo Salinas,
Daniel Yáñez y
Macarena Barrios.



Patricia Wahle y Carmen Rosa
García Orbegoso.



Mabela, Pilar, Luchi y Beatriz Martínez.



Vanessa Olcese
y Conny Vásquez.

BAZAR APANCON VIII EN CASONA RAFFO

Ancón se viste de gala con el estreno del Bazar Apancón en la histórica Casona Raffo, residencia construida en 1868 que hoy inicia una etapa como espacio cultural. La jornada puso en valor el patrimonio arquitectónico local y conmemoró los 158 años de esta propiedad restaurada, ahora sede de la asociación. Tradición, comunidad y expresiones culturales se integraron en un entorno de fuerte identidad histórica. Asistieron el presidente y la vicepresidenta de Apancón, José Miguel Raffo y Marisol Ayulo.

Fotos: Humberto Flores



María Fe Roda.



Agustín de Aliaga,
Javier González-Olaechea, Patricia Dutari y Salvador De Almenara.



Itala Testino, Nelly y
Ana Lucía Aspíllaga.



Felipe Barclay, Héctor Jerí,
Francisco Chiappori y Alonso Chávez Molina.



Lorena Carrión y Carmela Villarán.



Giovanni
Milon Garré
y Gabriela
Kahatt.



Gisela
Espinoza.



Amalia Costa.



Alma Kori, Alma Felber Rizo Patrón
y Ana Gerbolini.



Ximena Monteverde,
Gisela Harten y Carmela de la Guerra.



Ida Carozzi y
Elizabeth Olcese.



Mela Olcese,
Ursula Seminario y
Pierina de Raffo.



Chef 'Micha' Tsumura junto a Takuo Muto, presidente y CEO de Lexus Perú.

Un año histórico para Lexus

La casa de automóviles cerró el 2025 con cifras históricas en nuestro país. Este éxito se debe a su estrategia 'Next Chapter', una innovadora propuesta que entiende y atiende lo lujoso desde la experiencia, hospitalidad y conexión con el cliente. Con un 70% de ventas electrificadas y un crecimiento anual de 57%, la firma se consolida como líder del lujo sostenible.



HeyVet ofrece bienestar integral 24/7.

HeyVet: atención todo el día

La veterinaria HeyVet brinda una atención de 24 horas en sus sedes de Reducto y El Polo, un horario necesario para aquellos casos que requieren un diagnóstico inmediato. Ambos locales cuentan con los mejores equipos para atender urgencias y emergencias, lo que refuerza el compromiso de HeyVet con una atención oportuna y responsable para tus mascotas.



Amigos y familiares disfrutaron de espacios de juego.

'Disfruta bajo el mar' de Huggies

Huggies ha lanzado sus toallas húmedas 'La Sirenita, edición limitada', además de impulsar sus pañales 'Little Swimmers', diseñados especialmente para playa y piscina. Estos productos son parte de su concepto 'Con Huggies disfruta bajo el mar'. La marca tomó varias playas del sur, como Palabritas, Pocitas y Punta Rocas, para realizar experiencias inmersivas en zonas temáticas inspiradas en el mundo acuático.



La implementación de la tienda estuvo a cargo de Falabella.

La Martina llega al Jockey Plaza

Con su inconfundible sello inspirado en el polo argentino, la marca inauguró una nueva boutique en el Jockey Plaza. Este local destaca por albergar una cuidada selección de prendas y calzado masculino. Se pueden encontrar: camisas de algodón, casacas de cuero, blazers, zapatillas urbanas, entre otras piezas.



Ilumi es reconocida por su eficiencia en la alta cocina.

Ilumi lanza su nueva línea

Se trata de Pro Line, una nueva gama de equipos diseñada para quienes valoran la precisión en la alta cocina. Esta línea cuenta con tecnología avanzada y acabados premium que proporcionan un mayor rendimiento. Ilumi ya lleva 25 años brindando soluciones a los diversos proyectos de los amantes de la gastronomía.



El team de LIÉN posee una visión humana, profesional y colaborativa.

LIÉN revoluciona el real estate

LIÉN redefine la experiencia inmobiliaria con un enfoque boutique y estilo estratégico. A través de inteligencia artificial y marketing de alto impacto, la firma ayuda a los propietarios de inmuebles a vender de forma segura en un lapso menor a los tres meses. Para ello, cuenta con un equipo capacitado y los más altos estándares en el mercado inmobiliario peruano.



Sisleya posee una fracción de beta-glucanos.

Nuevo sérum antiedad de Sisley

El 'Sisleya L'Intégrale Anti-Âge Serum Essential Longevity' es un sérum que responde a cuatro objetivos específicos para realzar las pieles maduras: reactivar el potencial juvenil de la piel, corregir los signos de envejecimiento, tratar problemas propios del aging y revivir la sensación de una piel joven. El producto está disponible en Sentua y en Falabella Jockey Plaza.



Martín Chávez Pooley, subgerente de Marketing de KIA Perú.

KIA y 'Yo soy sus ojos' renuevan alianza

La firma KIA y la asociación 'Yo soy sus ojos' (YSSO) –entidad que integra a la sociedad a personas con discapacidad visual a través del deporte– han renovado su alianza por todo el 2026. De esta manera, la marca de autos reafirma su compromiso por una sociedad más inclusiva, por medio de deportes como el running.

El radar de la movida de Lima y el mundo

ESCENA



Este mes

ESCENA EN LIMA

Asistimos a “Umbral”, de Xomatok; la “Beach Disco Party” en IN Punta Hermosa; a las muestras de Valeria Guerra-García e Ignacio Noguerol, en Ginsberg + Tzu; a “Intervenciones”, el pop up de D.N.I; a la exposición de Nereyda López, en Crisis Galería; y a la apertura de “A mini”, de Zara Alanya. Pág. 112

DE LIMA A PARACAS
Una necesaria compilación de las paradas gastronómicas infaltables en tu trayecto por la Panamericana Sur. Pág. 114

ARIADNA VARGAS LLOSA
La nieta del Nobel y candidata al Miss Perú-USA 2026 nos comparte su vida en EE. UU. como fundadora de una marca de moda. Pág. 123

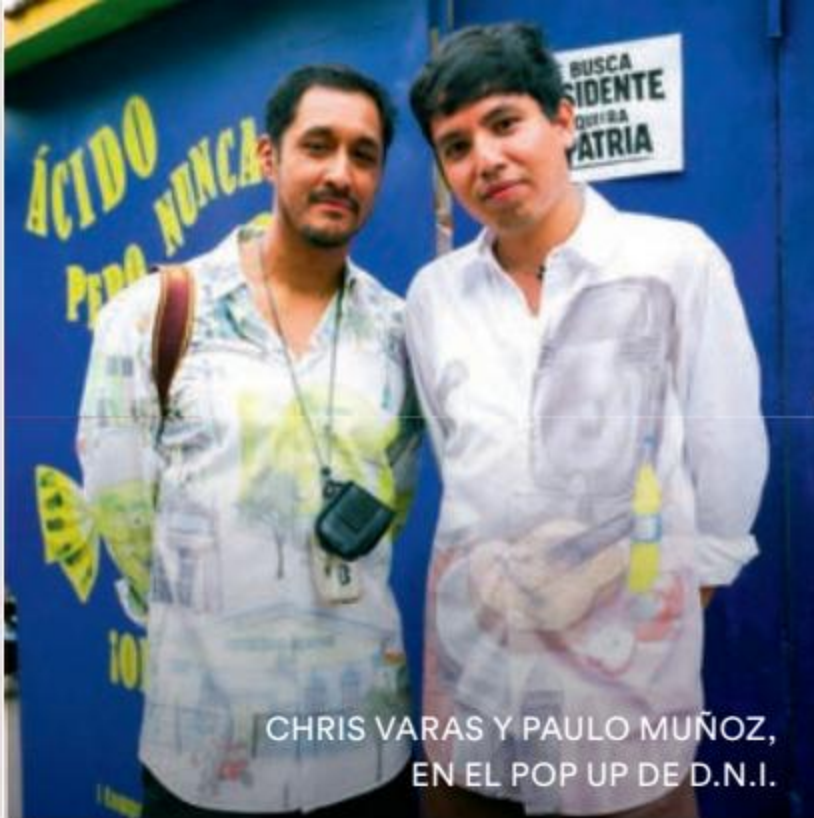
SIN PREJUICIOS: ROSA VÁSQUEZ
Científica, bióloga y única peruana dentro de las cien mujeres más influyentes del mundo según la BBC, nos adentra en la Amazonía. Pág. 128

En la foto, Alejandro Ferreyros y Carlos Cisneros en IN Punta Hermosa.

BELÉN GARCÍA Y
CATALINA PAZOS, EN
GINSBERG + TZU.



CHRIS VARAS Y PAULO MUÑOZ,
EN EL POP UP DE D.N.I.



NICOLA CHIAPPE, DIEGO OLIVERA
Y LUIS MARTÍN BOGDANOVICH, EN
EL MUSEO BODEGA.



JUAN PABLO
VELASQUEZ,
EN EL MUSEO
BODEGA.



YESENIA PINEDO
Y ALFREDO BENAVIDES.



NEREYDA
LÓPEZ,
EN CRISIS
GALERÍA.



ALEXANDRA
MORALES, JUAN LUIS
BALAREZO, NEREYDA
LÓPEZ Y ALEJANDRA
MONTEVERDE, EN
CRISIS GALERÍA.



MARCO TESTINO,
IGNACIO NOGUEROL Y
CLAUDIA PAREJA, EN
GINSBERG + TZU.



RAFAEL WILLE EN IN
PUNTA HERMOSA.



LUCIANA GAMARRA, ARIANNE
BRYSON Y MIMI BURSTEIN.



XOMATOK Y NICOL BALTA,
EN EL CENTRO CULTURAL
RICARDO PALMA.



LAURA GRANER Y
CAMILA NOVOA, EN EL
MUSEO BODEGA.



ISABELLA
SANDOVAL Y
AVA CASSEL,
EN EL CENTRO
CULTURAL
RICARDO
PALMA.



CHRISTIAN BEDRIÑANA
Y ZARA ALANYA, EN
EL MUSEO BODEGA.



Nuestro recorrido comenzó con la inauguración de “Umbra”, de Xomatok, presentada en el Centro Cultural Ricardo Palma, una exposición que se despliega en dos niveles y combina obras sobre tela con una intervención cromática. Continuamos en el “Beach Disco Party” en IN Punta Hermosa. Luego, visitamos Ginsberg + Tzu, donde en el “Project Room” Valeria Guerra-García presentó una serie de óleos sobre la Rosa de Guadalupe, mientras que Ignacio Noguero exhibió la muestra “Not Dark Yet”, curada por Daniel Bernedo e inspirada en la canción de Bob Dylan. Después, el pop up de D.N.I tomó un quiosco en la calle y marcó el primer capítulo de su proyecto “Intervenciones”. Más adelante, en Crisis Galería, Nereyda López presentó un cuerpo de trabajo creado en Pebas: esculturas y máscaras realizadas con materiales del territorio amazónico. El recorrido cerró en el Museo Bodega, ubicado a una cuadra del Centro Histórico de Lima, donde Zara Alanya abrió un nuevo espacio con su concepto “A mini”.

Editora de Escena en Lima: Micaela Simón
Fotos: Lalo Rondón, Víctor Ruiz, Erick Córdor y Rodrigo Adrianzén.

MILAGROS MUÑOZ,
LUIS BENAVIDES Y
JESSIE WARD, EN
GINSBERG + TZU.



VALERIA GUERRA-GARCÍA,
EN GINSBERG + TZU.



PALOMA
ZIMMERMANN, EN
EL POP UP DE D.N.I.



PAOLO TORRES
Y YUKIMI MOROMISATO.



LUCÍA
BATTISTINI,
EN EL CENTRO
CULTURAL
RICARDO
PALMA.



ALESA PACHECO EN
IN PUNTA HERMOSA.



MARÍA PAZ GUBBINS Y
CARLOS MARÍA ZAPATA
EN IN PUNTA HERMOSA.



DANIELA LEÓN Y
VANIA VERÁSTEGUI,
EN CRISIS GALERÍA.



De Lima a Paracas: algunas paradas fijas

Con los años, la Panamericana Sur dejó de ser solo una vía de alto tránsito: hoy suma paradas que justifican el desvío con la excusa de estirar las piernas mientras se disfruta de un bocado al paso.

A la izquierda, el desierto empieza a dominar el paisaje y el cielo se abre sin interrupciones; a la derecha, el mar aparece y desaparece como si jugara a las escondidas durante el trayecto. En medio de ese recorrido surge otra pregunta que acompaña cada salida: dónde detenerse estratégicamente en el camino. Porque esas pausas ya no se sienten como interrupciones, sino que se integran al viaje y terminan definiendo la ruta tanto como el destino.

PUNTA HERMOSA, CERQUITA A LIMA

A solo media hora de Lima aparece el que debe ser el balneario con la mayor diversidad de oferta de toda la costa. La mezcla entre cultura playera y nuevas propuestas gastronómicas genera un microclima especial. En ese ecosistema aparece Triciclo, que, más que con el alma de pizzería, funciona también como taller experimental. Entrar es como caer en la casa de alguien que convive entre fermentos, la panadería y la pasión por el detalle. Mezclas con sabores vivos y combinaciones que cambian según producto, temporada o intuición del día. Hay algo profundamente humano en esa cocina. Además, la selección de vinos es diferente a lo que se encuentra en cualquier pizzería tradicional.

Muy cerca aparece Navegante, con la cocina de Diego Muñoz: un lugar donde todo empieza antes del plato, en el producto, en el territorio y en la gente. Un restaurante que se siente relajado, cercano y vivo, donde la carta cambia con la temporada y donde no hay una cocina encasillada, sino una mirada libre según lo que esté en su mejor momento. El proyecto tiene una relación muy directa con productores pequeños y con insumos de origen claro, algo que también se refleja en la minuciosa carta de vinos, curada y trabajada constantemente por Luis 'el Chino' Flores. Navegante funciona como un espacio en movimiento, pero sin perder esa idea base: cocinar bien, respetar el producto y hacer que la experiencia se sienta cercana.

Luego también está Casa Palma, del gran Raúl Modonese, que tiene su propia energía, relajada, de casa abierta. La cocina aparece desde el lado afectivo, desde la mesa compartida, desde ese tipo de comida que reconforta. Con ese ambiente de playa que cae perfecto cuando se busca algo rico y relajado.

La Chalana es un reconocido restaurante en el muelle de Paracas.



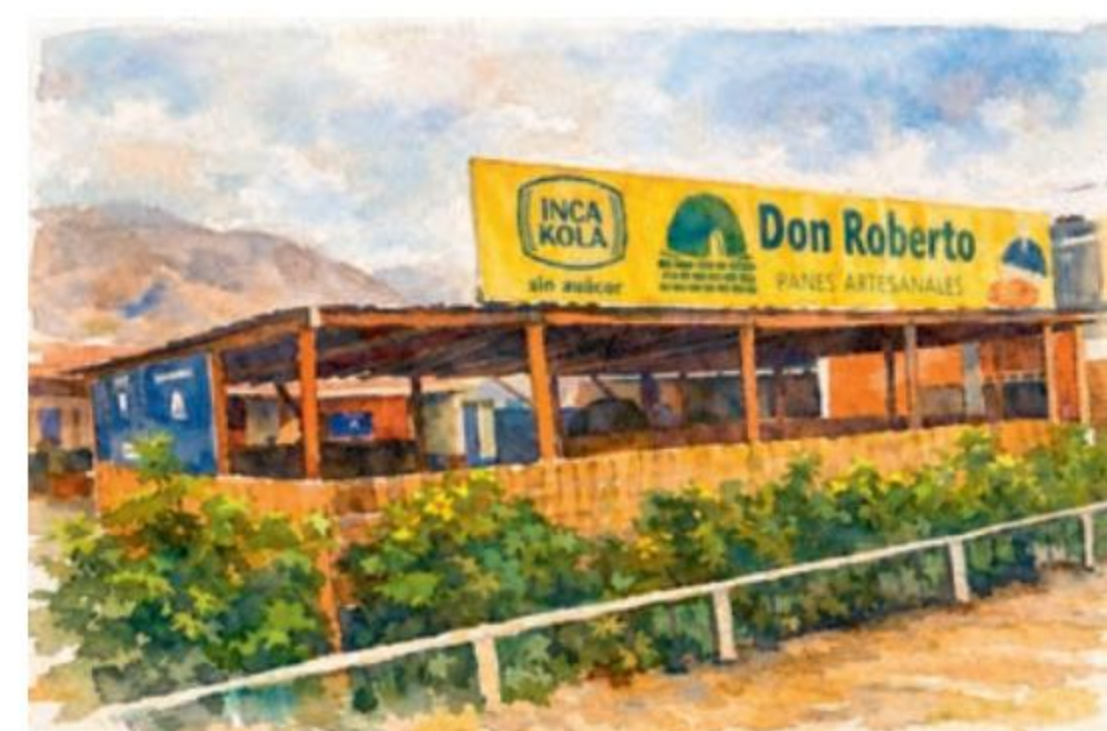
Timbal de camarones de Casa Palma.

La playa de Punta Hermosa acompaña la ruta gastronómica del sur.

LAS JOYAS DE CARRETERA, SECRETO DE ALGUNOS

En la misma Panamericana, ya un poco más al sur, empieza a sentirse uno de los aromas más queridos por el universo: el de pan recién horneado. Primero, antes del puente a Pucusana, escondido en un grifo, encontramos a Don Roberto, con una gran variedad de rellenos y hasta con algunas opciones más atrevidas, como el pancito relleno de manjar blanco. Luego, unos kilómetros más al sur, a la altura de Chilca, llegamos a Toñito, que ya se volvió una parada que no se negocia. El pan ahí tiene un sabor único, ya reconocible. Un pan para comer ahí, para que acompañe de copiloto por todo el camino o para llevar a la playa como regalo o para tener stock todo el fin de semana. Un tip que pocos saben es que tanto Don Roberto como Toñito ofrecen un café pasado perfecto para la ruta. Ese sabor de gota a gota clásico, robusto y con aroma especial que el que sabe, sabe.

El camino sigue, y entre Mala y Totoritas se asoma Doña Paulina, que con más de cincuenta años es uno de los clásicos de la Panamericana. Un chicharrón que es el favorito de muchos y



Panes Artesanales Don Roberto es una popular parada tradicional en Pucusana y Chilca.

que sigue igual que toda la vida. Como una especie de cápsula del tiempo gastronómica. No hay reinterpretación, hay técnica heredada, repetición perfecta y respeto absoluto por la tradición. El chicharrón es crocante donde debe serlo, jugoso y servido con cebolla y ají. Comer ahí es entender muchas cosas y sentarse en un pedacito de historia de la comida limeña.

A la altura del kilómetro 102, otro tesoro que pocos conocen, es el restaurante Pasamayito. Un lugar que con los años ha ido confirmando que su cebiche es uno de los mejores del sur. El clásico de pescado con pulpo es un reflejo de que el buen producto brilla en un plato. Como dicen por ahí, el producto es el 70% y el cocinero hace el otro 30%. Algo que está bueno saber es que abre desde las 8 a.m. y va hasta que cae el sol.

ASIA Y EL BOULEVARD QUE NUNCA ESTÁ QUIETO

Unos kilómetros más al sur, pasando una pequeña colina, se empieza a notar todo el poblado de las playas de Asia. Se siente como un cambio total de energía. En verano, todo está en modo volumen alto. Movimiento, gente, mucha oferta. Es una inmensa diversidad gastronómica comprimida, llamada El Boulevard. La Granja Azul funciona con su pollo de sabor directo a la memoria. Es familia, es domingo, es mesa llena. Todo lo que nos gusta a los peruanos. Acá no hay la propuesta de all you can eat del local tradicional de Santa Clara, pero está una carta con el mismo pollo y el mismo sabor de toda la vida. La Granja Azul es jugar a la segura.



La Granja Azul en Asia nació para llevar la experiencia al sur de Lima.



Opun Temaki es conocido por sus eventos de temakis (sushi en forma de cono hecho a mano).



Triciclo Obrador se enfoca en tres pilares: pizzas, panes y vinos.

También en el mismo boulevard, pero como una especie de speakeasy nikkei que se prende solo los viernes, encontramos a Opun Temaki. El nuevo proyecto de Robby Dixon, el chef detrás del éxito de Sala Omakase, su negocio limeño que ya está próximo a abrir su segundo local. Opun Temaki activa los viernes, dentro de la ya clásica discoteca Café del Mar. Funciona como un privado nikkei en el que podemos encontrar nigiris, makis, sandos, además de una coctelería de primer nivel, desarrollada para complementar y redondear la experiencia.

Otra propuesta nikkei es la de Coqui Castillo, que desde este verano entra en la ecuación con un gran local en medio del mismo boulevard. Se siente la mano de Castillo, con su clásica precisión en los cortes, juegos con la acidez y la temperatura perfecta. La cocina nikkei bien ejecutada tiene esa magia rara de ser sofisticada.

CAÑETE Y CHINCHA, LOS CLÁSICOS

Cuando la ruta llega a Cañete, la memoria nos lleva a otro clásico, El Piloto. Otro clásico con más de cincuenta años en la ruta. Comida peruana en su máxima representación. Platos generosos, sabores bien logrados, no hay adornos; acá todo es contundente. Su lomo saltado es una institución, y si lo pides con tacu tacu, mejor que sea entre dos, porque la porción es exuberante. Otro de los clásicos es el apanado de lomo con fideos verdes. Un clásico muy representativo de este lugar. Al salir de acá, la siesta en el camino es casi una obligación.

Y si el camino te abre por Chíncha, un imperdible es el clásico El Batán, dentro de un grifo Repsol al lado de la carretera. Un lugar que tiene muchísimos años y que se ha ganado la fama por sabor y trabajo. La carta es larga, pero tiene muchas opciones que sorprenden y se adaptan al momento, desde las empanadas de varios sabores para una parada rápida, los desayunos

Tallarín a la huancaína con lomo saltado de El Piloto.



En el km 101, el restaurante Pasamayito sirve mariscos y cocina criolla.



Un delicioso arroz con conchas frescas sacadas directo del mar.



Durante el día, Vaivén despliega una cocina fresca ligada al litoral peruano.



Paraíso Paracas trabaja en el cultivo y consumo de conchas de abanico.

Risotto de parmesano y espárrago verde de Navegante.



contundentes para seguir la marcha y hasta la clásica sopa seca con carapulcra, típica de la zona. Si vas a parar en El Batán, sabes que te irá bien.

PARACAS, CADA VEZ MEJOR

El último tramo, la recta de la carretera hacia Paracas, tiene algo de película. El paisaje se va abriendo, el aire cambia, la bahía va apareciendo de fondo y el mar se siente más vivo. Una de las propuestas más recientes es Vaivén, dentro del remodelado hotel The Legend by Hyatt. No se siente como un restaurante de hotel tradicional, hay una lectura muy clara del entorno, del producto marino y del tipo de experiencia que uno busca cuando llega a la playa: comer rico, fresco, con técnica y criterio. Se siente como un proyecto pensado para acompañar a Paracas, no para imponerse sobre el lugar.

La cocina que lidera el talentoso cocinero Renzo Miñán se mueve entre platos muy conectados al litoral peruano y, sobre todo, a la bahía misma. Vaivén funciona bien justamente por eso: porque entiende el ritmo del día frente al mar, frente al paisaje, frente a lo mágico de la reserva natural.

Chalana es el restaurante marino del Hotel Paracas, y está ubicado literalmente sobre el muelle del hotel, lo que lo vuelve uno de esos lugares donde la experiencia pesa tanto como la comida. La propuesta de Miguel Cabrera gira alrededor del mar de la zona, con una carta enfocada en pescados, mariscos y sabores costeros clásicos, trabajados desde una ejecución más pulida, pero sin perder identidad local. Además, viene haciendo un trabajo de colaboración con pescadores artesanales de la zona, comprando pesca del día, de temporada, respetando tallas, vedas y la estacionalidad del producto.

Tanto Chalana como Vaivén apuestan por tener invitados de lujo en cocina casi todos los fines de semana durante la temporada de verano, lo cual hace que la propuesta se refresque todo el tiempo y siempre haya un factor de intriga que provoque volver seguido.

Dentro de la misma reserva existe un tesoro que aún no se conoce

mucho: Paraíso Paracas, la joya más vivencial que tiene Luis Verau y que funciona como un secreto compartido. No existe una estructura fijada ni una propuesta concreta; aquí el día fluye y la idea es que uno se deje llevar. La estrella del lugar son las conchas de abanico, gracias a que funciona dentro de un criadero. Una cocina sencilla, ambiente muy relajado. Es el tipo de lugar que alguien te recomienda en voz baja, como si estuviera compartiendo un secreto. La experiencia es reponedora. Se debe coordinar antes con Luis y, una vez ahí, ya te entregas al día, al clima y a la reserva misma.

Y finalmente, también en la misma reserva, a solo unos metros más hacia el puerto, está Intimar, que funciona hace mucho tiempo y ya se ganó al público local y viajero. Comer ahí es recordar algo básico pero potente: la gastronomía empieza en el territorio. Sin mar, sin ecosistema, sin producto, no hay cocina. Al ser también un criadero, las estrellas son las conchas de abanico, almejas y productos que puedan ser sacados de esa orilla ese mismo día. Tiene unos pocos cuartos que también funcionan como hotel.

Un dato extra: a la salida de Paracas, ya volviendo a Lima, los puestitos de frutas de la misma carretera Panamericana ofrecen la mejor fruta local y de estación, con muy buenos precios, como para unas últimas compras antes de volver a la capital.

Y al final, la verdad es simple. La gente cree que va al sur por playa, por sol o por desconectar... pero, en el fondo, todos sabemos la verdad: vamos para comer bien. Vamos por ese sabor que no existe en Lima, por esos recuerdos de siempre. Y si algo bueno trae el desarrollo del sur es que la propuesta gastronómica está reinventándose siempre, con nuevos sitios todos los años, y los que se ganaron nuestro corazón siguen ahí, intactos, como para volver siempre.

CINE
Movie Time
Premium

SAN ISIDRO

The Metropolitan
Opera **HD**
LIVE

MET
ÓPERA

EN VIVO
DESDE NEW YORK

TEMPORADA
2025/2026

Tristan
und Isolde
Richard Wagner

SÁB 21 MAR
HORARIO: 11:00 AM

Eugene Onegin
Pyotr Ilyich Tchaikovsky

SÁB 02 MAY
HORARIO: 12:00 PM

El Último Sueño
de Frida y Diego
Gabriela Lena Frank

SÁB 30 MAY
HORARIO: 12:00 PM

TRISTAN
UND ISOLDE
RICHARD WAGNER

Las nuevas manos de MAZ en Japón

Desde abril, tras la salida de Santiago Fernández, Yuya Nakamura –primer japonés de su generación en liderar el proyecto en Tokio– y Carla Ferreyra asumen la dirección de MAZ, el proyecto creado por Virgilio Martínez.

Por María Jesús Sarca Antonio

MAZ cambia de manos, pero no de rumbo. El restaurante fundado en julio de 2022 en Tokio por Virgilio Martínez cierra una etapa al despedirse del chef venezolano Santiago Fernández, quien culminará funciones tras cuatro años al frente de la cocina. En su lugar, el proyecto recibirá a Yuya Nakamura como nuevo Head Chef y a Carla Ferreyra como Head of Hospitality and Culture. “Nuestra intención es continuar construyendo sobre la base sólida que se ha desarrollado, manteniendo la coherencia del proyecto y su enfoque”, comenta Yuya. El diálogo entre Perú y Japón, eje conceptual del restaurante, siempre estuvo presente, aunque, según explican, muchas veces operó desde la intuición. “Creemos que ahora estamos en un momento que da continuidad a ese camino, abriendo una nueva etapa sin perder la identidad”, agrega Carla.

“MAZ está basado en una filosofía peruana. Por eso, mi responsabilidad es acercarme con respeto y disposición a entenderla”.

HACIA UN NUEVO HORIZONTE
MAZ nació con la intención de exponer la diversidad del Perú y tender un puente entre territorios. Tiene como base a Central, y en especial, a las investigaciones de Mater. “Buscamos trabajar con la idea de ecosistemas y altitudes, conceptos que guían decisiones concretas, como qué tipo de insumos elegimos, cuantas capas necesita un plato o si debe sentirse más denso o más ligero. Antes de la técnica surgen preguntas: ¿Qué entorno estamos evocando? ¿Qué tipo de vida existe allí? ¿Cuál es el ritmo de ese ecosistema?”, sugiere Yuya. El jefe de cocina se formó entre Kioto y Tokio, con paso por Europa y nuestro país: “En Perú entendí que los ingredientes no pueden verse como elementos aislados, sino como parte de una estructura más amplia. Detrás de cada ingrediente existe la memoria del territorio: el clima, el tiempo acumulado y la actividad

humana. Por eso, mi primera responsabilidad no es hacerlo ‘mío’, sino acercarme a esa base con respeto y disposición a entenderla”. Por su lado, Carla, con experiencia en Nueva York y el País Vasco, también fue forjada en el ecosistema de Central: “Veo la hospitalidad como un sistema multidisciplinario. Para mí, es la visión holística entre la cocina, la narrativa, la investigación y la calidez humana lo que sostiene la operación en conjunto. La profundidad aparece en los detalles y en la manera en que se presenta cada elemento”. Como dupla, afirman que se complementan porque su enfoque abarca distintos ámbitos dentro de MAZ. “Al trabajar desde áreas distintas, no competimos en el mismo espacio, sino que construimos juntos desde lugares complementarios. Compartir la misma pasión nos ayuda a entendernos mejor. Sabemos lo que implica este ritmo, la presión y la responsabilidad”, concluyen.



Convocados por Virgilio Martínez, Yuya Nakamura y Carla Ferreyra llegan a MAZ para fortalecer el puente Perú-Japón.



Tentáculos de calamares y pulpos de la bahía de Toyama.



La fusión nikkei se emplata sobre texturas naturales. Con dos estrellas Michelin, MAZ une a la biodiversidad peruana con la sensibilidad japonesa.

TEATRO MUNICIPAL DE SURCO

Preludio



ELLOS VUELVEN AL COLE. ¡NOSOTRAS, AL TEATRO!

MADRES
EL MUSICAL
DE SUE FABISCH
CON COROS Y ORQUESTA EN VIVO

DEL 6 AL 19 DE MARZO
¡POR ÚLTIMA VEZ!

ALEXANDRA
GRAÑA

DIRECCIÓN GENERAL
GIOVANNI CICCIA

ROSSANA
FERNÁNDEZ-MALDONADO

PRODUCCIÓN GENERAL
DENISSE DIBOS

GIANELLA
NEYRA

ÉRIKA
VILLALOBOS

DESDE EL 21 DE MARZO
¡POR PRIMERA VEZ!

ANAHÍ
DE CÁRDENAS

DANIELA
CAMAIOIRA

STEPHANY
ORÚE

NATALIA
SALAS

ENTRADAS A LA VENTA EN
TELETICKET
VSP

TEATRO MUNICIPAL DE SURCO
ESTACIONAMIENTO VIGILADO EN CALLE SACRAMENTO 278



CON EL AUSPICIO DE: Scotiabank. Casaideas. TAI LOY. TOTTUS

CON EL APOYO DE: El Comercio. GLOBAL VIA PUBLICA. falabella. COSAS. ritmo romántica

De Christie's al MALI

La directora regional de Christie's para Chile, Perú y Ecuador toma el martillo del Museo de Arte de Lima. Con más de doscientas subastas benéficas a su nombre, sostiene que el arte amazónico dejó de ser “boom” y que las técnicas ancestrales latinoamericanas alcanzan cifras históricas en el mercado global.

Por María Jesús Sarca Antonio

“Hoy el arte amazónico es reconocido no solo como expresión tradicional, sino como arte contemporáneo con voz propia”. Con esa convicción, Denise Ratinoff Kramarenko aterriza en Lima para conducir uno de los eventos más esperados del calendario cultural: la XV Subasta y Fiesta de Verano del Museo de Arte de Lima. La única mujer martillera pública en Chile especializada en subastas de beneficencia considera que el auge del arte shipibo-konibo superó la categoría de tendencia y ahora ha logrado el reconocimiento internacional. Al mismo tiempo, observa cómo los millennials participan cada vez más en subastas –especialmente desde formatos digitales– y



Fotografía de Machu Picchu de Martín Chambi (1932) que será subastada en el MALI.



Denise abrió la oficina de Christie's en Santiago en 1995, y la dirige desde entonces.

cómo el protagonismo de las coleccionistas mujeres transforma las dinámicas tradicionales del sector.

El 28 de febrero, en Playa del Golf, en el balneario de Asia, Denise conducirá la puja de la subasta presencial y virtual –a través de la plataforma Bidsquare– en una velada auspiciada por Credicorp Capital, Pacífico Seguros y Revista COSAS.

Entre 2024 y 2025 volvió el boom del arte amazónico, especialmente de la comunidad shipibo-konibo. ¿Ha cambiado el mercado?

El arte amazónico peruano continúa su auge, pero ha entrado en una etapa de maduración. Artistas como Sara Flores alcanzan hitos históricos, como representar al Perú en la Bienal de Venecia 2026, consolidando la visibilidad del arte amazónico en el escenario global. Hoy su obra es reconocida no solo como expresión tradicional, sino como arte contemporáneo con voz propia, integrado en museos, colecciones y bienales internacionales. El crecimiento del mercado también ha intensificado debates sobre ética, derechos culturales y apropiación, lo que demuestra que no se trata de un fenómeno pasajero, sino de un desarrollo sostenible y con proyección institucional.



Alfombra “Yauli”, colección “Habas” (2025), de Elvia Paucar.

“Aula MALI” (2019), de Venuca Evanan.



¿Hay alguna disciplina en boga en el mercado peruano o internacional?

Más que disciplinas aisladas, observamos tendencias temáticas claras: identidad, género y memoria; naturaleza y ecología; inclusión social y narrativas poscoloniales. En términos de mercado, destaca el crecimiento de la participación de millennials en subastas de arte y lujo, aumenta de forma significativa, especialmente a través de plataformas digitales. También vemos mayor protagonismo de coleccionistas femeninas, lo que transforma las dinámicas tradicionales del mercado.

¿Qué tendencias definen hoy el arte latinoamericano?

Existe una marcada revalorización de saberes locales y técnicas ancestrales: textiles, tejidos, bordados, cerámica y materiales naturales se integran en obras conceptuales de lenguaje contemporáneo. Un ejemplo paradigmático es Olga de Amaral, cuya trayectoria ha redefinido los límites entre textil, escultura y pintura. En 2025, su obra “Pueblo H” alcanzó los US\$3'125.000 en Christie's, duplicando su récord previo. Asimismo, las temáticas ecoartísticas y la conexión con la naturaleza son centrales. Destaca Cecilia Vicuña, cuya obra “The Benefits of Poetry” triplicó su estimado inicial en su primera



“Café parisino La Coupole” (1937), de Apu-Rimak.

subasta internacional en 2025, evidenciando el interés del mercado por propuestas que articulan arte, paisaje y cosmovisión.

“La participación de millennials en subastas de arte y lujo aumenta de forma significativa, especialmente a través de plataformas digitales. También vemos mayor protagonismo de coleccionistas femeninas”.

¿A qué artistas peruanos deberíamos prestar atención?

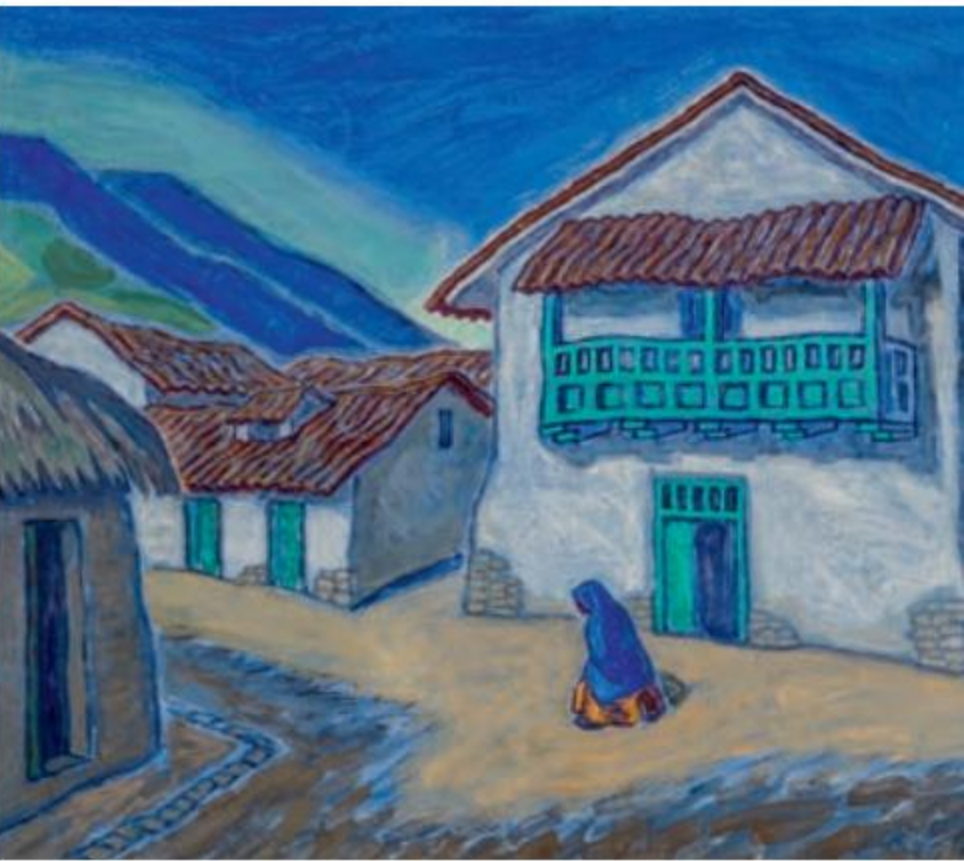
Christie's ha representado consistentemente a figuras clave del Perú dentro del arte latinoamericano. Entre los consagrados están Tilsa Tsuchiya, Fernando de Szyszlo y Jorge Eduardo Eielson, cuyos legados son centrales en la narrativa moderna y contemporánea regional. Además, el arte colonial peruano mantiene una presencia sólida en catálogos especializados, subrayando la riqueza histórica del país en el panorama internacional.

“Cerámica de pareja shipibo-konibo”, de Leidy Martínez (2025).



Sara Flores será la primera artista indígena en representar al Perú en la Bienal de Venecia 2026. ¿Qué significa este hito?

Me parece fantástico. Es un reconocimiento histórico para una artista que fusiona técnicas tradicionales shipibo-konibo con un lenguaje contemporáneo sólido. Su participación consolida la proyección internacional del arte indígena peruano y amplía la conversación sobre identidad y representación en el arte global.



“Balcón colonial” (1977), de Camilo Blas.

¿Cómo evalúa la participación peruana en las últimas ediciones de la Bienal?

El Perú ha estado representado por artistas como Herbert Rodríguez y Violeta Quispe, reflejando distintas generaciones y enfoques. La presencia del país en Venecia reafirma su dinamismo y relevancia en el contexto internacional del arte contemporáneo.

¿Qué recomendaría a un coleccionista en esta edición de la Subasta y Fiesta de Verano?

Siempre priorizar obras que realmente le hablen y le gusten, más allá de tendencias. Invertir en piezas que generen conexión personal permite construir una colección auténtica y disfrutar el proceso.



Desde Hispanoamérica

Delicias, delitos y obsesiones; personajes que enfrentan la violencia, el abandono y el deseo. Un collage de autores para capturar las aristas de la literatura hispanoamericana contemporánea.

1 "EL CONTRABANDO EJEMPLAR" (ARGENTINA)

Se dice que no hay mayor ego que el de un hombre mediocre. Nuestro protagonista, Pablito, es un escritor ambicioso pero de pocas ideas. Un buen día recibe la noticia de la muerte de su exitoso amigo y mentor. ¿Por qué buena noticia? Pues es la perfecta oportunidad para robarle su último manuscrito, aunque inconcluso. En él se bosquejaba el Buenos Aires y Río de la Plata del siglo XVII, con su enorme escala de comercio clandestino y contrabando, un sistema arraigado que ahonda en las taras de la sociedad argentina. Ganadora del Premio Herralde, esta novela de Pablo Maurette, abrumadoramente divertida y cínica, avanza como un juego feroz de voces (esclavos, comerciantes, inmigrantes) y una indagación cada vez más incisiva sobre el pecado original de una nación.

2 "COMERÁS FLORES" (ESPAÑA)

Hay libros que te acosan antes de que los descubras. Este debut de Lucía Solla Sobral es uno de ellos, que ha cobrado popularidad por ganar el Premio El Ojo Crítico, pero en especial por el boca boca. En esta novela se construye, sin idealizar a la víctima ni caricaturizar al manipulador, una historia contundente sobre el amor tóxico y las relaciones en desigualdad de poder. Tras la muerte de su padre, Marina se deja seducir por Jaime, un hombre más de veinte años mayor, solvente y experimentado. Ante la promesa de una vida cómoda y de un romance cinematográfico, de a pocos se enreda en la trampa de la admiración que deriva en la dependencia y la pérdida del control de su vida.

3 "LA NIÑA QUE NO LLORÓ" (CUBA)

Un texto más desconocido, pero que merece atención es este debut de Miguel Cabrera Crespo, nacido en Camagüey y residente en Estados Unidos. Inspirado en la muerte de sus abuelas, la historia parte de una mujer que enfrenta el abandono, la soledad y la traición, pero que, sin embargo, no se quebranta, y por el contrario, fortalece su resiliencia. Publicada en español e inglés, el autor de 27 años equilibra lo poético y lo crudo, y dedica el libro a las mujeres que enfrentan la vida sin quebrarse y transforman su dolor en renacer.

4 "EL HIJO DEL HOMBRE" (ESPAÑA)

¿Cómo sobrevivir a la locura parental y el vacío afectivo? El francés-español Jean-Baptiste Del Amo recrea una célula familiar que es a la vez núcleo y prisión. Un padre regresa tras años de abandono a la vida de su hijo y su pareja, intentando reparar el daño al llevarlos a habitar la vieja casa donde creció con un padre abusivo. Su obsesión por rehacer la familia se transforma en un descenso hacia la violencia y el control desmedido. La novela confronta al lector con la incomunicabilidad, la brutalidad intergeneracional y la imposibilidad de escapar de los lazos familiares.

5 "PERRAS DE RESERVA" (MÉXICO)

El peligro es hermoso y brutal. La mexicana Dahlia De La Cerda atrajo la atención de la crítica anglosajona con este libro que reúne trece historias de "mujeres fatales" que cruzan límites morales, sociales y legales. Líderes de cárteles, madres criminales, inmigrantes ilegales y hasta asesinas, se disecciona la feminidad contemporánea con realismo visceral. Narradas en primera persona, la autora pretende acercarnos a cada trauma, cada decisión desesperada. Una lectura inquietante y un espejo incómodo de la modernidad mexicana.



COSAS[®] now

Vestido de organza largo estampado de flores con volantes en el bajo de TOT-HOM / Stiletto en piel metalizada de AQUAZURRA / Pendientes de REDONDO BRAND

Ariadna Vargas Llosa

Entre Dubái y Nueva York, la nieta de Mario Vargas Llosa impulsa una plataforma de moda sostenible con mirada peruana y asume el reto de Miss Perú USA 2026 como parte de una etapa personal de crecimiento y proyección cultural.

Desde Madrid, por Diego Ochoa Acosta y Renzo Espinosa Mangini



“Prefiero menos piezas, pero con significado y longevidad”, dice sobre su propia línea.

Top y falda larga en seda y pulseras de Beau Street Shop. Sandalias de Martinelli x Redondo Brand.

migración, mezcla cultural y tradición, es una de las formas más directas y emocionales de conectar con nuestra identidad y una cultura cuando el idioma es una barrera.

Viajas constantemente para descubrir artesanos y nuevas propuestas. ¿Qué criterios utilizas para decidir qué marca o creador formará parte de tu universo?

Busco autenticidad y coherencia ética. Me interesa cuando la estética nace de una tradición o de una visión personal, no solo de tendencias. También valoro mucho la relación directa con los artesanos y la cultura que representan. Quiero que las marcas en Beau Street tengan un precio justo y una calidad real. Por ejemplo, trabajo con muchas marcas egipcias de cuero porque allí tienen una calidad excepcional y precios justos. Tienen una industria muy avanzada que permite crear piezas especiales.

¿Cuál ha sido el desafío más grande al intentar equilibrar las demandas del mercado global?

El mayor desafío es el ritmo. El mercado global exige rapidez y volumen, mientras que la artesanía exige tiempo y paciencia. Mi reto es educar al consumidor sin perder viabilidad comercial.

¿Te interesa crecer en volumen o en posicionamiento? ¿Cómo defines el éxito en tu negocio hoy?

Me interesa el posicionamiento. Prefiero ser una plataforma curada con una voz clara, en lugar de crecer en volumen sacrificando identidad. No quiero producir en fábricas masivas, hoy el éxito es construir una comunidad fiel. Ver a alguien en Nueva York usando una marca egipcia que descubrió gracias a Beau Street es una de las cosas más gratificantes para mí.

Tu abuelo fue una figura de enorme influencia cultural. ¿Qué lecciones personales te dejó que sigues aplicando hoy?

Mi abuelo siempre nos animó a hacer lo que realmente nos apasionaba, incluso si no era el camino más fácil. Ser escritor o diseñador no son carreras tradicionales en las que sigues una ruta específica; son caminos más inciertos, casi un emprendimiento personal. Pero él nos enseñó que, si es lo que verdaderamente amas, tienes que seguir haciéndolo, porque es la única manera de ser feliz. Y quizá la lección más importante que me dejó fue la del valor de la familia. No importaba cuánto trabajo o compromisos tuviera, siempre encontraba el tiempo para estar presente y compartir con nosotros.

¿Qué significa para ti llevar un apellido tan emblemático y cómo convives con las expectativas que eso puede generar en relación con tus propios sueños?

Nunca sentí presión por continuar el legado de mi abuelo. Más bien, lo siento como una motivación para hacer algo propio y que esté orgulloso

“Mi abuelo siempre nos animó a hacer lo que realmente nos apasionaba, incluso si no era el camino más fácil”.



“Nunca sentí presión por continuar el legado de mi abuelo. Más bien, lo siento como una motivación”.

Vestido corto negro en satén de Redondo Brand. Gargantilla de Beau Shop.

Ariadna Vargas Llosa (Madrid, 1996) es hija de Gonzalo Vargas Llosa y de la chilena Josefina Said. Creció entre Ginebra, Boston y Madrid, y hoy divide su tiempo entre Dubái y Nueva York. En ese tránsito constante fue afinando una mirada propia sobre la moda: viaja para conocer artesanos, representa a diseñadores emergentes de distintos países y vende principalmente a través de activaciones temporales y espacios en concept stores en Dubái. Su proyecto, Beau Street Shop, funciona como una plataforma curada donde cada marca tiene una historia y un proceso detrás.

Hace apenas dos meses dio un paso más y lanzó su propia línea. Trabaja con sastres de España y Emiratos Árabes, desarrollando piezas que dialogan con la estructura clásica y la producción cuidadosa. “Prefiero menos piezas, pero con significado y longevidad”, cuenta, y esa frase resume el ritmo que quiere sostener. Su marca es reciente, y por ahora convive con su foco principal: visibilizar el trabajo de otros creadores que, como ella, apuestan por procesos conscientes.

El Perú aparece de forma permanente en su discurso. “La artesanía peruana no es una tendencia: es memoria viva”, afirma, convencida de que el trabajo manual, la relación con la tierra y la gastronomía cuentan una historia que vale la pena proyectar. Esa identidad la acompaña incluso cuando negocia en otros mercados o arma su próxima selección de marcas.

Este año decidió entrar a un terreno inesperado: el Miss Perú-USA 2026, cuya gran final se realizará el 26 de marzo en Salt Lake City, Utah. El certamen, si bien no es dirigido por Jessica Newton, es una franquicia que elige cada año a mujeres peruanas o de ascendencia peruana residentes en Estados Unidos; la ganadora viaja luego al Perú para participar en el Miss Perú, concurso dirigido por Newton, a mediados de año. En esta edición también participará su prima, Milena Said.

Ariadna describe su postulación como un reto que la obligó a exponerse más y a fortalecer su voz pública. En esta conversación, habla de sostenibilidad, legado familiar y liderazgo femenino. No es la primera vez que su familia se vincula con estas páginas: años atrás, su hermana Josefina Vargas Llosa protagonizó un shooting con nosotros en la casa de su abuelo, el Nobel, en Madrid. Hoy es Ariadna quien empieza a construir su propia narrativa, con una plataforma que busca tender puentes entre artesanía, identidad y mercado global.

Tu vida ha transcurrido en distintos países y culturas. ¿Cómo crees que esa experiencia ha definido tu sentido de identidad personal y cultural más allá de lo profesional?

Haber crecido entre culturas me dio una identidad muy diversa. No me siento limitada a una sola geografía; siento que pertenezco a varios lugares a la vez. He aprendido a sentirme en casa y a adaptarme a diferentes culturas muy fácilmente. Haber vivido en distintos países me ha dado la oportunidad de conocer personas de todas partes del mundo y me ha enseñado a ser más abierta y comprensiva. Al mismo tiempo, siempre he intentado preservar mi esencia peruana y compartirla con las personas que conozco. Siempre he querido impulsar a mis amigos a que vayan y conozcan el Perú. Incluso los he ido introduciendo a la cocina peruana organizando comidas en mi casa, donde preparaba diferentes platos.

Has comentado que estás “orgullosa de tus raíces peruanas”. ¿Qué aspectos del Perú sientes que son más importantes de preservar y proyectar al mundo?

La riqueza artesanal, la relación con la tierra y la tradición cultural. En el Perú, la artesanía no es una tendencia: es memoria viva. Me interesa proyectar la idea de que lo hecho a mano tiene historia, tiempo y alma, y que eso es un verdadero lujo. También la gastronomía es muy importante para mí. La comida peruana cuenta historias de

de nosotros, siguiendo los valores y la dedicación que siempre tuvo. No se trata de replicar un legado, sino de honrarlo con independencia y criterio. La manera en que me manejo a mí misma y mi negocio refleja los valores que he aprendido de mi familia: respeto, cultura y autenticidad.

Esta es tu primera experiencia en un certamen de belleza (Miss Perú-USA 2026). ¿Qué te llevó a dar este paso?

Nunca pensé participar en un certamen de belleza. Es un reto personal que apareció en mi camino y sentí que tenía un propósito. Soy bastante introvertida, pero mi trabajo me obliga a salir de mi zona de confort, y este certamen ha acelerado ese proceso. En estos meses de entrenamiento he visto un cambio enorme en mi vida personal y profesional: me siento más segura, más cómoda hablando en público y con clientes. Lo veo como una plataforma para resignificar la belleza como liderazgo, cultura e impacto social.

¿Qué rol puede jugar un certamen como Miss Perú-USA en la conversación sobre diversidad, liderazgo femenino y representación cultural? Puede ser una plataforma muy poderosa si se usa con conciencia. Miss Perú-USA me puede permitir conocer a diseñadores peruanos que espero integrar en Beau Street en el futuro.

Entre Dubái y Nueva York, ¿cómo eliges tus proyectos y asociaciones de moda o cultura? ¿Qué criterios personales te guían más? Donde sea que esté, me gusta descubrir talento local. Cada país tiene textiles, técnicas y tradiciones específicas, y antes de viajar investigo qué es interesante y auténtico, para poder llevarlo a otros mercados. Para mí, viajar es parte del proceso creativo y de curaduría.

Mirando hacia adelante, ¿cómo te gustaría que evolucione tu relación con el diseño, la cultura peruana y el activismo social? Quiero consolidar una plataforma que conecte diseño, artesanía y pensamiento cultural con impacto social real. Me gustaría conocer a más diseñadores emergentes y artesanos y llevar su trabajo a distintas partes del mundo. También quiero fortalecer la presencia de marcas peruanas en Beau Street cuando tenga más tiempo para descubrir talento ahí.

¿Qué diseñadora(es) o creativa(os) peruanas conoces en la industria de la moda, cuyo trabajo crees que convenga destacar?

CBT Creative, la agencia de Camila Basurco, donde conecta el diseño peruano y latinoamericano con el mundo a través de storytelling, branding y experiencias. Balkanica, de Tania Jelcic, se inspira en la naturaleza y en sus raíces peruanas y latinoamericanas para crear piezas atemporales que transmiten identidad y conexión cultural. La Granni, de Isabella Mitchell, es una marca independiente ética y sostenible. Utilizan materiales orgánicos y de comercio justo, creando piezas atemporales y de alta calidad que promueven el slow fashion; y Elisa Bags, de Annette Funcke, apuesta por la artesanía local, creando carteras hechas a mano por talentosas artesanas, lo que garantiza piezas únicas y de alta calidad.



Para Ariadna, Miss Perú-USA 2026 representa una oportunidad para conocer y conectarse con diseñadores de la industria de la moda en Estados Unidos.

Smoking en seda con estampado "paisley" de Philippa 1970. Stiletto en piel metalizada de Aquazzura. Pendientes de Redondo Brand.



“Haber crecido entre culturas me dio una identidad muy diversa. No me siento limitada a una sola geografía; siento que pertenezco a varios lugares a la vez”.

“Quiero consolidar una plataforma que conecte diseño, artesanía y pensamiento cultural con impacto social real”.

Vestido largo de punto negro con drapeado sobre el pecho de Beau Street Shop. Zapatos con plataforma de Aquazzura.

Rosa Vásquez Espinoza

Bióloga e investigadora de ecosistemas extremos, Rosa Vásquez Espinoza ha puesto a la Amazonía en el mapa global al fusionar saberes ancestrales y ciencia de vanguardia. Única peruana en la lista de las cien mujeres más influyentes de la BBC, su trabajo demuestra que el futuro de la investigación pasa por proteger el territorio que la inspira.

Por Alessia Carboni

Rosa Vásquez Espinoza ha construido una trayectoria que une laboratorios de alta tecnología con comunidades indígenas y saberes ancestrales. Asimismo, ha convertido su vínculo con la selva y la biodiversidad en una causa global: hacer que la ciencia no se quede en artículos académicos, sino que regrese a los territorios y a las personas que la inspiran.

¿Qué emoción buscas despertar en las personas cuando informas sobre la Amazonía?

Alegría y esperanza. Quiero que la gente sienta esa ligereza y ese asombro que uno tiene cuando es niño y está jugando en un río o explorando un jardín, sin miedo y con los ojos bien abiertos.

¿Cuál es la responsabilidad más importante de un científico peruano?

Colaborar entre nosotros, y asegurarnos de que la ciencia sirva al territorio. No puede quedarse encerrada en artículos científicos que solo leen otros científicos. Tiene que regresar a las comunidades, a los ecosistemas que la inspiraron, y generar un cambio real en el lugar donde fue concebida.

¿Qué personaje de la historia peruana te gustaría que fuese reivindicado por la ciencia?

Los sabios que tenemos en las comunidades, hombres y mujeres que han dedicado toda su vida a conocer su entorno, y que han fallecido sin que ese conocimiento sea reconocido, protegido ni traspasado a las comunidades más jóvenes.

Si pudieras corregir un vicio de la sociedad peruana, ¿cuál elegirías?

Necesitamos más colaboración. Hay un sentido de competencia muy arraigado que nos frena como comunidad científica. Cuando aprendemos a trabajar juntos, los resultados son mucho más poderosos, tanto dentro del país como afuera.

¿Qué resultado de tu trabajo te ha provocado mayor satisfacción hasta hoy?

Por un lado, que logramos que las abejas sin aguijón se dieran a conocer a nivel mundial [primeros insectos en ser recono-

cidos legalmente como sujetos de derechos]. Y por otro, haber sido testigo de los primeros casos de jóvenes indígenas que están siendo coautores en artículos científicos, firmados en la ciencia formal.

¿Qué miedo te acompaña antes de publicar un hallazgo?

El gran miedo siempre ha sido la biopiratería, que el conocimiento de las comunidades sea tomado sin reconocimiento ni retribución.

¿Quién ha sido tu mayor maestra en la vida?

Mi abuela. Ella siempre quiso ser doctora y nunca pudo serlo de manera formal, pero para mí siempre lo ha sido. Fue la primera doctora que conocí en mi vida, la que me enseñó que el conocimiento y el cuidado van de la mano, y que esa vocación de sanar no necesita un título para ser real.

¿Qué lugar del mundo te cambió la vida?

La selva. Siempre sentí que regresaba a ella, pero cuando volví de adolescente para hacer mi primer proyecto de ciencia, algo hizo clic. Entendí que era exactamente donde quería estar: rodeada de la naturaleza que amaba desde niña, pero ahora con la posibilidad de hacerle preguntas y de contribuir a cuidarla.

¿Qué descubrimiento te ha quitado el sueño de la emoción?

Identificar especies nuevas de microbios en el Río Hirviente de Huánuco. Es un río extraordinario que hierve sin estar asociado a ningún volcán, un fenómeno que ya de por sí desafía la explicación.

¿Cuál es tu definición de éxito?

Que la ciencia sirva al territorio. Que no quede encerrada en artículos que nadie lee fuera de un círculo académico, sino que regrese a las comunidades y a la naturaleza que la inspiró. El éxito, para mí, se mide en el impacto real que tiene sobre las personas y los ecosistemas que estudias.

¿Qué viaje te formó como científica?

Una pasantía en Pekín cuando estaba en el pregrado. Trabajé en un hospital designado para los Juegos Olímpicos 2008 que combinaba medicina occidental con medicina tradicional china de manera completamente integrada. Ver a un paciente salir con una receta que incluía tanto pastillas como plantas medicinales me cambió la perspectiva para siempre y me hizo preguntarme: ¿por qué en Perú, con toda la riqueza que tenemos, no hacemos eso?

“El éxito, para mí, se mide en el impacto real que tiene la ciencia sobre las personas”.



iShop



MacBook Pro

Vuelve a clase con lo mejor de la tecnología Apple.



SERVICIO
TÉCNICO
CERTIFICADO



CUOTAS 0%
DE INTERÉS



SEGURO
CONTRA
ROBOS



RECOJOS
EN 1 HORA

Océano Pacífico



“Mi visión hecha realidad.
Un puente de enlace entre dos oceanos.”

- Alicia Cervera

Océano Atlántico



Fieles a nuestra trayectoria de conectar Miami internacionalmente,
los invitamos a visitar los proyectos icónicos que representamos en exclusiva.

T: +1.305.495.8455 | E. Info@Cervera.com | Cervera.com

CERVERA[®]
REAL ESTATE • 1969

Revistas.PeruRadio.net.pe